



MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA REGIONAL DA REPÚBLICA DA 5ª REGIÃO

Processo Seletivo Público para Estagiários da Área Meio – 2022

Comunicação Social

CADERNO DE PROVAS

Número de inscrição:						
----------------------	--	--	--	--	--	--

Recife, 11 de setembro de 2022

INSTRUÇÕES

As instruções contêm informações indispensáveis à realização da prova. Não deixe de lê-las.

1. Este caderno de prova contém as 30 questões que compõem a **Prova Objetiva**, das quais **10** são de **Língua Portuguesa** e **20** de **Conhecimentos Específicos**, assim como as **2** questões que compõem a **Prova Subjetiva**, com **1(uma)** folha para rascunho (de utilização opcional), **1(uma)** folha de resposta para a questão 1 e **1(uma)** folha de resposta para a questão 2.

2. Na hipótese de o caderno estar incompleto ou com qualquer defeito formal, o(a) candidato(a) deverá solicitar ao fiscal mais próximo que o substitua. **Não** serão deferidos recursos baseados em defeitos formais do caderno de prova.

3. Se o(a) candidato(a) considerar que determinada questão apresenta qualquer defeito de conteúdo, deverá dela recorrer no prazo previsto no Edital nº 02, de 27 de julho de 2022. **Não** será prestado, durante a realização da prova, esclarecimento algum relativamente a defeitos dessa natureza ou quanto à interpretação dos comandos e dos itens das questões.

4. É vedada a consulta e a utilização de livros, códigos, legislação, anotações ou qualquer outro material, bem como a comunicação com qualquer pessoa que não sejam os fiscais que estarão atuando na aplicação da prova de seleção.

5. É vedada a utilização de qualquer equipamento eletrônico durante a prova, inclusive telefone celular, que deverá ser desligado e guardado em recipiente próprio fornecido pela comissão do concurso.

6. A duração da prova é de **4 horas** improrrogáveis, **incluído** o tempo para o preenchimento do número de inscrição, das folhas de respostas das provas Objetiva e Subjetiva, e caso seja usada, da folha de rascunho. Ao final desse tempo, o(a) candidato(a) que não entregar **imediatamente** o caderno de provas será considerado desistente da seleção.

7. O(A) candidato(a) **não** deverá identificar-se em nenhum lugar do caderno de provas ou da folha de respostas a não ser naquele expressamente destinado a tal fim e **não** deverá assinar ao final da Prova Subjetiva.

8. As questões da **Prova Objetiva** apresentarão cinco alternativas, das quais apenas uma deverá ser marcada, conforme as instruções de cada comando.

9. Compete **unicamente** ao(à) candidato(a), sob sua **exclusiva** responsabilidade, marcar as respostas da **Prova Objetiva** nas quadrículas da folha de respostas, que será o **único** documento considerado para correção. Serão consideradas **incorretas** marcações **duplas, rasuradas** ou **emendadas**. **Não** haverá, em hipótese alguma, substituição da folha de respostas em razão de erro do(a) candidato(a).

10. O(A) candidato(a) deverá utilizar caneta esferográfica **azul ou preta** para efetuar as marcações no cartão de respostas. As quadrículas desejadas deverão ser completamente preenchidas, sem que seus limites sejam ultrapassados. Em hipótese alguma deve ser utilizado corretivo líquido, em fita, ou qualquer outra forma de correção de marcação.

11. O **número de inscrição** do(a) candidato(a) deverá ser grafado na folha de respostas na seção correspondente, com caneta azul.

12. A **Prova Subjetiva** deverá ser feita com letra **legível** em tinta **azul ou preta**. Porções ilegíveis **não** serão consideradas na correção, podendo, portanto, prejudicar a avaliação da prova. A identificação deverá ser **exclusivamente** pelo número de inscrição no espaço correspondente.

13. A não observância de qualquer uma destas instruções poderá acarretar a **exclusão** do(a) candidato(a) da seleção.

BOA SORTE!



MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA REGIONAL DA REPÚBLICA DA 5ª REGIÃO

PROCESSO SELETIVO PÚBLICO PARA
ESTAGIÁRIOS DA ÁREA MEIO – 2022

COMUNICAÇÃO SOCIAL

PROVA OBJETIVA

LÍNGUA PORTUGUESA

QUESTÃO 01

“Antigamente era a macarronada o prato mais caro. Agora é o arroz e o feijão que suplanta a macarronada. São os novos ricos. Passou para o lado dos fidalgos. Até vocês, feijão e arroz, nos abandona! Vocês que eram os amigos dos marginais, dos favelados, dos indigentes. Vejam só, até o feijão nos esqueceu. Não está ao alcance dos infelizes que estão no quarto de despejo. Quem não nos despresou foi o fubá. Mas as crianças não gostam de fubá.”

(JESUS, Carolina Maria de. Quarto de despejo: diário de uma favelada. 2014, p. 43. Original)

As informações contidas no texto permitem reconhecer que a autora:

(A) Questiona sua condição de favelada e indigente, mostrando que, apesar de sonhar com uma refeição refinada, prefere os alimentos mais simples.

(B) Apesar dos erros gramaticais, descreve com clareza as vantagens de se comer fubá em vez de arroz e feijão.

(C) Expõe a pobreza e a falta de opções, deixando claro que sua família não pode se alimentar de forma digna.

(D) Suaviza as dificuldades da vida na favela, apresentando alternativas para driblar a fome e a escassez de alimentos.

(E) Reluta em mostrar aspectos da miséria cotidiana, preferindo descrever sentimentos abstratos como a solidão e a humanidade.

QUESTÃO 02

Atente para as afirmações abaixo a respeito do texto da questão anterior.

I. O ponto de exclamação (4ª linha) pode ser substituído por ponto final, sem prejuízo para a correção e o sentido do texto.

II. As vírgulas na 4ª linha isolam o aposto.

III. Na última frase do parágrafo, a expressão “mas” pode ser substituída por “já que”, sem prejuízo para o sentido e a coerência do texto.

IV. No contexto, a expressão “novos ricos” (3ª linha) se refere aos indivíduos emergentes das favelas.

Está correto o que se afirma apenas em

(A) II e III.

(B) I e II.

(C) II, III e IV.

(D) I e IV.

(E) I, II e IV.

QUESTÃO 03

Assinale a alternativa em que a frase esteja corretamente grafada:

(A) O curso era gratuito e nunca atrasava;

(B) Théo trabalhava com esportação de eletrônicos;

(C) A ideia da paralização era inevitável

(D) Ela só diz o que pensa;

(E) Aumentou o kilo do xuxu;

QUESTÃO 04

Assinale a alternativa em que todas as palavras devam ser acentuadas:

(A) lampada – furia – latex;

(B) coisa – analisar – jilo;

(C) ovo – memoria – gente;

(D) facilmente – caju – assembleia;

(E) aluguel – causa – serie.

QUESTÃO 05

Assinale a alternativa em que o plural contém erro:

- (A) metal – metais;
- (B) papel – papéis;
- (C) fóssil – fóssis;
- (D) fusível – fusíveis;
- (E) capitão – capitães.

QUESTÃO 06

Selecione a opção que contém a forma adequada ao preenchimento das lacunas:

Se eu os ____ amanhã, avisarei que os convites foram ____.

- (A) vir – impressos;
- (B) ver – impressos;
- (C) vir – imprimidos;
- (D) ver – imprimidos;
- (E) vê – impressos.

QUESTÃO 07

Selecione a opção que contém a forma adequada ao preenchimento das lacunas:

____ noite estava clara e os turistas caminharam tranquilamente até ____ praia.

- (A) A – à;
- (B) A – a;
- (C) À – a;
- (D) A – há;
- (E) Há – a;

QUESTÃO 08

Assinale a opção em que não há erro de concordância nominal ou verbal:

- (A) Ela anda meia furiosa;
- (B) Há menas pessoas hoje;
- (C) Vossa Excelência sois um ótimo professor;
- (D) A apuração dos crimes vão continuar;
- (E) Existem meios para tudo.

QUESTÃO 09

Assinale a opção em que a regência do verbo está correta:

- (A) Estas são as canetas que precisamos;

- (B) Paguei a uma dívida antiga;

- (C) Essa função não é compatível do seu cargo;

- (D) Prefiro frutas a chocolate;

- (E) Não preciso seus conselhos.

QUESTÃO 10

Das seguintes frases abaixo, assinale a que está seguindo corretamente as regras de uso da vírgula:

- (A) Ainda não, sabemos, quando aquele time, será campeão;

- (B) Ainda não sabemos, quando aquele time, será campeão;

- (C) Ainda não sabemos quando, aquele time será, campeão;

- (D) Ainda não sabemos quando aquele time, será campeão;

- (E) Ainda não sabemos quando aquele time será campeão.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**QUESTÃO 11**

Sobre aspectos de composição, enquadramento e linguagem fotográfica em veículos de comunicação, é incorreto afirmar:

- (A) Normalmente, uma fotografia de dois jogadores de futebol disputando a posse de bola tem mais força visual e apelativa do que um plano geral do campo, pois essa cena se dispersaria entre os vários elementos contidos na imagem;

- (B) O fotojornalismo praticado em veículos de comunicação dispensa texto ou legendas, pois é sabido que “uma imagem vale mais que mil palavras”;

- (C) A direção e o sentido da luz determinam as sombras projetadas pelo objeto fotografado, permitindo a valorização de formas, textura, volume e contraste na imagem;

- (D) Uma das diferenças entre o fotojornalismo e o fotodocumentarismo é a tipologia de trabalho: em geral, enquanto o fotojornalista só sabe o que vai fotografar ao chegar ao local de trabalho, o fotodocumentarista elabora um projeto com antecedência;

- (E) Entre os gêneros do fotojornalismo, destacam-se as fotografias de notícias (spot news), as foto-legendas, as fotografias esportivas e os ensaios fotográficos.

QUESTÃO 12

Sobre técnicas de redação jornalística, selecione a opção correta:

- (A) Utilizar ponto final nos títulos e manchetes é o procedimento correto tanto na linguagem padrão do jornalismo impresso, quanto nos meios digitais de notícias;

(B) A apuração compreende uma etapa dispensável do processo de produção da notícia, visto que os fatos podem ser constatados após a publicação;

(C) De acordo com a linguagem padrão, na matéria jornalística os números de um a dez devem ser grafados por extenso;

(D) Dentre as qualidades do bom texto jornalístico nem sempre se incluem a coerência formal e a coesão, bastando-se expor a sequência correta do lead: que, quem, quando, como, onde e por quê;

(E) Gírias, figuras de linguagem, metáforas e hipérboles devem ser usadas sempre que possível, facilitando o entendimento do texto jornalístico.

QUESTÃO 13

Sobre assessorias de comunicação, assinale a afirmativa incorreta:

(A) Uma das principais ferramentas utilizadas pelas assessorias de comunicação é o release;

(B) Um release pode conter dados específicos, resumos ou, até, biografias;

(C) O release deve ser claro, objetivo, e seguir a estrutura jornalística padrão, com título, subtítulo e lead;

(D) O assessor de comunicação age como intermediário na relação entre jornalistas e a organização no atendimento às demandas da imprensa;

(E) Dentre as atividades do assessor de comunicação, destacam-se: contatos com as redações, organização de entrevistas, elaboração de dossiês sobre a organização, contabilidade, manutenção de veículos e idealização de eventos.

QUESTÃO 14

Sobre aspectos e termos utilizados em mídias digitais, rádio e TV, analise as frases abaixo e selecione a assertiva incorreta:

(A) Em transmissões de rádio e TV, um tipo de mensagem publicitária geralmente composta para ser cantada chama-se "jingle";

(B) O termo técnico para designar o atraso de sinais de áudio nas transmissões via satélite ou pela internet é denominado "delay";

(C) O recurso textual, sonoro ou de vídeo, geralmente curto, utilizado para identificar o início, o fim ou o intervalo de um programa, chama-se "vinheta";

(D) A interrupção de uma transmissão ao vivo ou da veiculação de um material gravado, ou o corte de trechos gravados de matéria ou programa, é conhecida como "clipping";

(E) O prazo limite para finalização de uma matéria jornalística é denominado "deadline".

QUESTÃO 15

Sobre os tipos e elementos que constituem um texto jornalístico, analise as frases abaixo e selecione a assertiva incorreta:

(A) A notícia é caracterizada pela impessoalidade e linguagem formal; sua principal finalidade é informar;

(B) Entre os tipos de texto jornalístico, destacam-se a crônica, a entrevista e a reportagem;

(C) Tanto a reportagem como a entrevista possuem o formato de pergunta e resposta; ambas utilizam linguagem objetiva, formal e caracterizada pela pessoalidade;

(D) A coluna é um texto regular em um jornal ou revista, de tema variado, que contém a opinião explícita do autor que a assina;

(E) A manchete faz parte da notícia; sua função é atrair o leitor para os fatos narrados no texto.

QUESTÃO 16

A comunicação pública tem por princípio informar a população sobre a situação do bem público, repassando dados de interesse do cidadão.

Com os avanços tecnológicos e a atual velocidade alcançada na transmissão das notícias, as assessorias de comunicação das organizações estatais vêm buscando alçar novos segmentos de públicos, adaptando-se, dentro dos limites legais, a uma linguagem mais moderna.

Com base nesse contexto, um exemplo de iniciativa do setor de Comunicação Social do Ministério Público Federal para ampliar a divulgação de ações de interesse da sociedade seria:

(A) Implementar ferramentas digitais para divulgação de notícias para o público externo, como a criação de sites e portais, e a utilização de redes sociais;

(B) Afixar cartazes e distribuir panfletos sobre as ações do Órgão em diferentes setores das procuradorias;

(C) Utilizar gírias e memes na divulgação, para a imprensa, de matérias sobre a atuação processual do MPF;

(D) Comprar anúncios em canais de rádio e TV em horário nobre para promoção de suas atividades, pois a comunicação pública é um espelho da comunicação que acontece no setor privado;

(E) Substituir os textos jornalísticos divulgados para a imprensa por textos publicitários, tratando o cidadão como um potencial consumidor da marca da instituição.

QUESTÃO 17

“Julgue as assertivas abaixo:

I - Fake News são notícias falsas, transmitidas em texto, áudio ou vídeo, como se fossem informações reais;

II - Um dos métodos para o combate às fake news é a consulta às agências de checagem de fatos (fact-checking) para comprovar dados divulgados em histórias e boatos;

III - O falso conteúdo compartilhado nos perfis das redes sociais gera um grande transtorno para parte da sociedade, que acaba sendo convencida da mentira e repassa as fake news adiante.

Está(ão) correta(s):

- (A) Nenhuma alternativa;
- (B) Todas as alternativas;
- (C) Apenas a alternativa I;
- (D) Apenas a alternativa II;
- (E) Apenas a alternativa III.

QUESTÃO 18

Sobre a liberdade de expressão, é correto afirmar que a prática, no Brasil:

- (A) É essencial para a dignidade do indivíduo e, ao mesmo tempo, para a estrutura democrática de nosso Estado;
- (B) É o direito de dizer o que se quer sobre crenças ou religiões que não a nossa;
- (C) É a maneira que o indivíduo encontra para responsabilizar o Estado pelo que fala;
- (D) É a forma de impedir a participação do cidadão na política ou em movimentos sociais;
- (E) É a proteção legal dos criminosos, impedindo que a justiça puna-os de maneira mais severa.

QUESTÃO 19

Sobre a atuação da Procuradoria Regional da República da 5ª Região, analise as assertivas abaixo e marque a única opção correta:

- (A) A Procuradoria Regional da República da 5ª Região atua perante o Tribunal Regional Federal da 1ª Região, compreendendo o Distrito Federal e os estados do Acre, Amapá, Amazonas, Bahia, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Piauí, Rondônia, Roraima e Tocantins;
- (B) A Procuradoria Regional da República da 5ª Região atua perante o Tribunal Regional Federal da 2ª Região, compreendendo os estados do Rio de Janeiro e Espírito Santo;
- (C) A Procuradoria Regional da República da 5ª Região atua perante o Tribunal Regional Federal da 3ª Região, compreendendo os estados de São Paulo e Mato Grosso do Sul;

(D) A Procuradoria Regional da República da 5ª Região atua perante o Tribunal Regional Federal da 4ª Região, compreendendo os estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul;

(E) A Procuradoria Regional da República da 5ª Região atua perante o Tribunal Regional Federal da 5ª Região, compreendendo os estados de Alagoas, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Norte e Sergipe.

QUESTÃO 20

Sobre a atuação do Ministério Público Eleitoral em Pernambuco, é incorreto afirmar:

- a) O Ministério Público Eleitoral é formado por membros do Ministério Público Federal e Estadual que atuam perante instâncias específicas da Justiça Eleitoral;
- b) As fases do processo eleitoral, como convenções partidárias, registro de candidaturas e diplomação dos eleitos, são acompanhadas diretamente pelo Ministério Público Eleitoral;
- c) Ao Ministério Público Eleitoral só é permitido atuar judicialmente, sendo proibidas a realização de campanhas educativas e a expedição de recomendações direcionadas a órgãos públicos;
- d) O Ministério Público Eleitoral é responsável por fiscalizar o cumprimento da legislação eleitoral para assegurar a legitimidade das eleições e o andamento regular do processo eleitoral;
- e) O Ministério Público Eleitoral pode propor ações por inelegibilidades supervenientes às eleições ou fiscalizar, a qualquer tempo, a regularidade das inscrições eleitorais.

QUESTÃO 21

Selecione a alternativa que contém os softwares apropriados para atender às seguintes demandas:

I - Produção de cartelas, ou “cards”, para veiculação no Instagram;

II - Tratamento de fotografias digitais (ajuste de brilho, contraste etc.);

III - Edição de vídeo.

- (A) I - Microsoft Word; II - Adobe Photoshop; III - Canva
- (B) I - Adobe Photoshop; II - Adobe Premiere; III - Adobe Illustrator
- (C) I - Adobe Illustrator; II - CorelDraw; III - Microsoft Word
- (D) I - CorelDraw; II - Microsoft Word; III - Adobe Photoshop
- (E) I - Canva; II - Adobe Photoshop; III - Adobe Premiere

QUESTÃO 22

Na edição de programas radiofônicos, além da adequação do texto ao conteúdo veiculado, também é necessário ater-se à parte musical que será emitida ao fundo. Esse recurso é denominado:

- a) teaser
- b) background
- c) off the record
- d) downlink
- e) playback

QUESTÃO 23

Sobre mídias sociais, mídias alternativas e inclusão digital, assinale a alternativa incorreta:

- (A) O uso de redes sociais deve ser evitado pelas organizações, pois esse meio não traz credibilidade ao público externo;
- (B) As redes sociais são um espaço de socialização em que todos têm a possibilidade de se manifestar;
- (C) São redes sociais populares no Brasil o Facebook e o Instagram;
- (D) Mídias alternativas são aquelas que fogem do padrão tradicional, utilizando modelos diferenciados com bom custo-benefício;
- (E) Na mídia digital pode haver uso de hiperlinks no texto para atender os níveis de contextualização e de exploração do tema.

QUESTÃO 24

1) O título de uma notícia deve anunciar, de forma atraente, o assunto de modo resumido. Sobre o enunciado, é correto afirmar:

- (A) De preferência, deve ser usada a ordem direta na elaboração do título (sujeito, verbo e complemento) e evitado verbo no presente;
- (B) Para prender a atenção do público, é indicado utilizar no título rimas e repetições;
- (C) Títulos claros e objetivos não possuem verbos;
- (D) Devem ser evitados artigos definidos ou indefinidos no início do título;
- (E) Pronomes oblíquos, formas negativas, pontuação interna e verbos na voz passiva são algumas técnicas para tornar o título atrativo ao leitor.

QUESTÃO 25

Sobre a elaboração de releases, assinale a opção incorreta:

- (A) Cargos, funções ou profissões devem ser mencionados antes dos nomes dos respectivos ocupantes;

(B) É possível utilizar intertítulos para dar uma pausa no texto, reforçando algum aspecto que será tratado em seguida;

(C) Cargos ou funções devem ser escritos com a inicial maiúscula;

(D) O itálico é usado em palavras, expressões ou citações em língua estrangeira;

(E) Não se deve utilizar formas como "senhor(a)" e "doutor(a)" para anunciar alguém no texto.

QUESTÃO 26

Com o advento da Internet, e a constatação de suas facilidades, as organizações sentiram a necessidade da criação de um canal de comunicação virtual com conteúdo de interesse dos colaboradores, cujo acesso fosse possível apenas a eles.

Assim surgiu a Intranet, um ambiente em que as organizações compartilham informações mas que, diferentemente da Internet, o acesso é restrito ao público interno.

Nesse contexto, analise as assertivas a seguir e escolha, dentre as opções abaixo, as que contêm as alternativas mais adequadas para uma publicação na Intranet da Procuradoria Regional da República da 5ª Região.

I – Release sobre a atuação do Ministério Público Federal em caso de denúncia de crime ambiental ocorrido em Porto de Galinhas (PE);

II – Publicação de campanha sobre o uso do crachá nos ambientes internos das procuradorias;

III – Texto de divulgação de palestra sobre novas diretrizes do plano de saúde dos servidores;

IV – Dados detalhados sobre processos judiciais de repercussão nacional.

Estão corretas as assertivas:

- (A) I, II e III;
- (B) I e III;
- (C) II, III e IV;
- (D) II e III;
- (E) I e IV.

QUESTÃO 27

São deveres básicos a serem seguidos pelo assessor de comunicação, exceto:

- (A) Pedir ao jornalista para ler a matéria antes da veiculação, o que evita a publicação de dados incorretos;
- (B) Agir como facilitador, interlocutor e mediador nas relações do jornalista com a instituição e as fontes;
- (C) Preparar as fontes para entrevistas claras e objetivas;

(D) Não privilegiar determinados veículos no envio de releases;

(E) Administrar conflitos e crises relacionados à comunicação da instituição, empresa ou cliente para quem trabalha.

QUESTÃO 28

Sobre as características do texto radiofônico, é incorreto afirmar:

(A) Deve ser mais claro, conciso e simples do que o do jornal ou televisão, veículos que possuem outros recursos, como a possibilidade de reler a notícia, na imprensa escrita, ou de receber informações adicionais fornecidas por imagens, no caso da TV;

(B) Precisa ter sonoridade e ser atraente para manter a atenção do ouvinte;

(C) Expressões cacofônicas devem ser evitadas;

(D) Não é recomendado o uso de palavras difíceis, estrangeirismos e vocabulários técnicos;

(E) É indicado o uso irrestrito de gírias para captar a atenção e criar um clima mais intimista com o ouvinte.

QUESTÃO 29

São recomendações para a produção de lauda para texto corrido em rádio, exceto:

(A) Sublinhar palavras e expressões incomuns ou estrangeiras para chamar a atenção do locutor;

(B) Abreviar datas, horas, moedas, pesos e medidas para que o texto fique mais objetivo e claro;

(C) Utilizar barras simples (/) para indicar pausa breve na locução ou o término de cada período do texto; e usar barras compostas (//) para sinalizar uma pausa maior ou o final do texto;

(D) Calcular o tempo para que a lauda tenha, em média, um minuto de texto lido;

(E) Evitar formas no plural, preferindo o singular, caso seja possível.

QUESTÃO 30

O(A) procurador(a)-geral da República é o(a) chefe do Ministério Público Federal e exerce as funções do Ministério Público junto ao Supremo Tribunal Federal (STF) e no Superior Tribunal de Justiça (STJ), sendo também o(a) procurador(a)-geral Eleitoral. Desde 2019, esse cargo é ocupado por:

(A) Raquel Dodge

(B) Rodrigo Janot

(C) Carmen Lúcia

(D) Roberto Gurgel

(E) Augusto Aras