

MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
3º Exame de Seleção de Estagiários da Procuradoria Regional da República - 2ª Região
e da Procuradoria da República no Estado do Rio de Janeiro
NÍVEL SUPERIOR – PROPAGANDA E PUBLICIDADE

INSTRUÇÕES

Verifique, com muita atenção, este Caderno de QUESTÕES que deverá conter 14 (treze) questões de múltipla escolha, sendo 10 (dez) de Conhecimentos Específicos de Publicidade e Propaganda e 4 (quatro) de Língua Portuguesa, e 2 (duas) questões subjetivas, elaboradas em consonância com os programas constantes no Anexo II deste Edital. Constatando qualquer anormalidade (impressão defeituosa, página sem impressão), solicite imediatamente a substituição do caderno.

NÃO SERÃO ACEITAS RECLAMAÇÕES FORMULADAS APÓS O INÍCIO DA PROVA

NÃO ESQUEÇA de assinar a LISTA DE PRESENÇA.

Não efetue qualquer marcação nos campos destinados à atribuição de notas.

Qualquer conduta ilícita ou em desacordo com as normas deste certame implicará a eliminação do candidato.

Cada questão contém somente uma opção correta. Caso o candidato marque mais de uma, a questão será anulada.

O espaço de resposta da prova subjetiva é LIMITADO, de sorte que cabe ao candidato apurar quanto à concisão de sua resposta, uma vez que **NÃO** serão consideradas quaisquer anotações fora do espaço apropriado.

Use **SOMENTE** caneta esferográfica PRETA ou AZUL nas respostas das questões objetivas e subjetivas.

Será fornecida 1 (uma) folha de rascunho, que **NÃO** será considerada para efeito de correção, onde o candidato poderá anotar suas respostas.

O Exame terá duração de 3 (três) horas .

CONFIE EM VOCÊ E BOA SORTE !

IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
NOME: _____
RG : _____
CPF: _____
INSTITUIÇÃO DE ENSINO: _____

MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
3º Exame de Seleção de Estagiários da Procuradoria Regional da República - 2ª Região
e da Procuradoria da República no Estado do Rio de Janeiro
NÍVEL SUPERIOR – PROPAGANDA E PUBLICIDADE

PROVA OBJETIVA

CONHECIMENTOS DE LÍNGUA PORTUGUESA

1 - Considerando as regras do novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, assinale a alternativa que apresenta palavra **incorretamente** grafada.

- a) véu;
- b) herói;
- c) europeia;
- d) idéia;
- e) feiíssimo.

2 - O plural de “Convém o tratado sino-brasileiro” é:

- a) Convêm os tratados sino-brasileiros.
- b) Convêem os tratados sino-brasileiros.
- c) Convém os tratados sinos-brasileiros.
- d) Convém os tratados sino-brasileiros
- e) Convêem os tratados sino-brasileiros.

3 - Assinale a frase em que é possível fazer a transposição para a voz passiva.

- a) José permanece quieto.
- b) Todos ficaram gripados.
- c) Ninguém escapou do temporal.
- d) João gosta de sorvete.
- e) Os alunos rodeavam a professora.

4 - No texto abaixo, encontramos _____ substantivos simples.

Ana saiu apressada de sua casa e caiu da escada. O acidente foi gravado pelas câmeras da rua onde mora.

- a) 3
- b) 7
- c) 5
- d) 4
- e) 6

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

5 - Qual das respostas abaixo não corresponde a um dos 4 “P” do Marketing?

- a) Promoção.
- b) Performance.
- c) Praça.
- d) Produto.
- e) Preço.

6 - Num plano de mídia, cada meio tem uma vantagem em relação aos demais. Indique qual correspondência está errada.

- a) TV aberta costuma ser o mais eficiente para as massas.
- b) jornal é bem apropriado para alguns produtos e targets.

Nome: _____

Inscrição: _____

MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
3º Exame de Seleção de Estagiários da Procuradoria Regional da República - 2ª Região
e da Procuradoria da República no Estado do Rio de Janeiro
NÍVEL SUPERIOR – PROPAGANDA E PUBLICIDADE

- c) rádio é um canal privilegiado para divulgação institucional.
- d) TV a cabo permite excelente segmentação.
- e) internet tem público crescente e atento a novidades.

7 - Quais *tweets* abaixo não seriam lidos no perfil da PRR2 ou da PR/RJ no Twitter?

- I. Trabalho Legal mostra aumento de pessoas com deficiência no mercado de trabalho.**
- II. Justiça condena 19 investigados na Operação Planador.**
- III. MPF quer garantir trabalho e renda para cidadãos de Teresópolis.**
- IV. Ministério Público denuncia três PMs por extorsão mediante sequestro e 17 traficantes.**
- V. Fumaça em bueiro no subsolo de prédio assusta pedestres no Rio.**

- a) I, II e IV.
- b) I, IV e V.
- c) II, III e IV.
- d) nenhum dos tweets acima.
- e) I e V.

8 - Indique qual sequência de ícones corresponde às funções no PHOTOSHOP: ferramenta de corte (crop), laço poligonal (polygonal lasso tool), ferramenta correção (patch):

- a)   
- b)   
- c)   
- d)   
- e)   

9 - Alguns vícios são muito comuns de encontrar na redação publicitária. Indique a opção SEM exemplo de vício a ser evitado.

- a) Este endereço de e-mail será o elo de ligação entre você e nossa área.
- b) Esse contato deve ser feito junto com a área responsável.
- c) Você não irá mais encarar de frente problemas como esse.
- d) Maiores detalhes serão divulgados no momento oportuno.
- e) Prepare-se para o sorteio que será feito daqui a uma hora.

10 - Para que os layouts sejam impressos em gráficas, eles devem estar no padrão:

- a) Pantone.
- b) Duotone.
- c) RGB.
- d) Grayscale.
- e) CMYK.

11 - O MPF moveu uma ação civil pública na Justiça Federal no Rio de Janeiro, com pedido de liminar. Como a medida foi negada, o procurador poderia recorrer. Onde ele deveria apresentar esse recurso?

- a) Procuradoria Regional da República da 2ª Região.
- b) Supremo Tribunal Federal.
- c) Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro.
- d) Tribunal Regional Federal da 2ª Região.
- e) Superior Tribunal de Justiça.

Nome: _____
Inscrição: _____

MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
3º Exame de Seleção de Estagiários da Procuradoria Regional da República - 2ª Região
e da Procuradoria da República no Estado do Rio de Janeiro
NÍVEL SUPERIOR – PROPAGANDA E PUBLICIDADE

12 - Qual dos itens abaixo NÃO constitui uma diretriz de um Plano Diretor de Comunicação na Administração Pública:

- a) sedimentar o espírito integrativo.
- b) Privilegiar políticas de personificação de dirigentes e autoridades da organização.
- c) incentivar o envolvimento com a sociedade, procurando conhecer seus anseios e expectativas.
- d) Zelar pela idoneidade.
- e) Prestar contas das atividades principais da instituição.

13 - Qual imagem abaixo seria a mais indicada para ilustrar nota do informativo interno do MPF sobre cursos previstos para 2012?

a)



b)



c)



d)



e)



14 - Uma mensagem publicitária com veiculação unicamente em rádio, com muita informação a ser transmitida e narrada ou interpretada por pessoas é denominada:

- a) jingle
- b) spot.
- c) locução
- d) spingle
- e) trilha

Nome: _____

Inscrição: _____

MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
3º Exame de Seleção de Estagiários da Procuradoria Regional da República - 2ª Região
e da Procuradoria da República no Estado do Rio de Janeiro
NÍVEL SUPERIOR – PROPAGANDA E PUBLICIDADE

PROVA SUBJETIVA

15 - A Semana do Meio Ambiente se aproxima e você é solicitado a preparar material gráfico para divulgar as atividades da semana internamente. Quais mídias você utilizaria para esta divulgação? Fundamente sua resposta.

16 - Após a pesquisa interna demonstrar a necessidade um boletim interno impresso, quais são os passos necessários para sua criação? Discorra.

Nome: _____
Inscrição: _____

FOLHA DE RESPOSTA DA PROVA SUBJETIVA[illegible]

Nome: _____
Inscrição: _____

[illegible]

Nome: _____
Inscrição: _____