

INSTRUÇÕES

Verifique, com muita atenção, este Caderno de QUESTÕES que deverá conter 13 (treze) questões de múltipla escolha, sendo 08 (oito) de Conhecimentos Específicos de Jornalismo e 5 (cinco) de Língua Portuguesa, e 2 (duas) questões discursivas, elaboradas em consonância com os programas constantes no Anexo II deste Edital. Constatando qualquer anormalidade (impressão defeituosa, página sem impressão), solicite imediatamente a substituição do caderno.

NÃO SERÃO ACEITAS RECLAMAÇÕES FORMULADAS APÓS O INÍCIO DA PROVA

NÃO ESQUEÇA de assinar a LISTA DE PRESENÇA.

Não efetue qualquer marcação nos campos destinados à atribuição de notas.

Qualquer conduta ilícita ou em desacordo com as normas deste certame implicará a eliminação do candidato.

Cada questão contém **somente uma opção correta**. Caso o candidato marque mais de uma, a questão será considerada errada.

O espaço de resposta da prova subjetiva é LIMITADO, de sorte que cabe ao candidato apurar quanto à concisão de sua resposta, uma vez que não serão consideradas quaisquer anotações fora do espaço apropriado.

Use **SOMENTE** caneta esferográfica PRETA ou AZUL nas respostas das questões objetivas e subjetivas.

Será fornecida 1 (uma) folha de rascunho, que **NÃO** será considerada para efeito de correção, onde o candidato poderá anotar suas respostas.

O Exame terá duração de 3 (três) horas .

CONFIE EM VOCÊ E BOA SORTE !

IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO	
NOME: _____	
RG : _____	CPF: _____
INSTITUIÇÃO DE ENSINO: _____	

PROVA OBJETIVA

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1-) A partir do Briefing, o trabalho de elaboração gráfica da peça publicitária se desenvolve em três etapas distintas:

- A) o Rough (Raf), o Layout, e a Arte Final.
- B) o Esboço, a Arte Final, e o Layout.
- C) o Layout, o Past-up, e a Arte Final.
- D) o Rough (Raf), o Esboço, e o Past-up.
- E) o Past-up, o Rough (Raf), e a Arte Final.

2-) O anúncio possui uma dimensão verbal e outra visual. Elaborar a primeira é trabalho do redator e a segunda, do diretor de arte. Pode-se dizer que a dimensão verbal é constituída de:

- A) slogan, foto e texto.
- B) título, texto e slogan.
- C) texto, título e imagem.
- D) slogan, título e mensagem.
- E) título, mensagem e imagem.

3-) A Internet, mais do que ser considerado um meio de comunicação, vem se posicionando como uma plataforma de comunicação. É característica da Internet:

- A) comunicação de massa.
- B) baixo CPM.
- C) alta rentabilidade.
- D) baixa diversidade de formatos.
- E) alta segmentação.

4-) Em suas atividades diárias, os profissionais de comunicação de uma assessoria de comunicação pública devem:

- A) Ler jornais, fazer clipping, atender jornalistas, desenvolver campanhas internas, produzir matérias para a internet, falar com jornalistas e ser porta voz da organização.
- B) Fazer Clipping eletrônico, ler jornais e revistas, produzir conteúdo para a intranet, dar entrevistas para veículos de comunicação sempre que necessário.
- C) Ler jornais, fazer clipping eletrônico, desenvolver layouts, atender jornalistas, produzir matérias para a internet, falar com jornalistas, produzir conteúdo para internet e ser porta voz da organização.
- D) Fazer Clipping, atender jornalistas, produzir conteúdo para intranet, fazer escuta radiofônica e atender demandas do público interno.
- E) Ouvir rádio, fazer visitas a veículos de comunicação, participar de almoços com representantes de gráficas e jornais, dar entrevistas, produzir conteúdo on line e manter a página do twitter atualizada.

5-) Considerados como uma evolução dos diários pessoais online, os blogs corporativos seguem a tendência de incorporar à sua estrutura várias ferramentas de colaboração características da web 2.0, tais como podcasts e feeds. Nesse sentido, o uso de um blog corporativo como ferramenta de comunicação on-line tem como objetivo:

- A) criar um espaço formal para apresentações institucionais.
- B) diminuir o investimento no processo tradicional de distribuição de conteúdo.
- C) manter-se alinhado à nova tendência da presença corporativa no mundo digital e colaborativo.
- D) estreitar e incentivar uma melhor experiência de relacionamento com o público interno.
- E) monitorar estatisticamente os acessos e o perfil do usuário on-line.

6-) Dentre as mídias sociais utilizadas pelo MPF, a PRR2 se comunica com seus públicos externos por meio de:

- A) Facebook, Orkut e Twitter
- B) Orkut e Twitter
- C) Orkut, Facebook e Blog da Prr2
- D) Blog da PRR2, Twitter e Orkut
- E) Facebook e Twitter

MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
Exame de Seleção de Estagiários da Procuradoria Regional da República - 2ª Região e da Procuradoria da República no
Estado do Rio de Janeiro
NÍVEL SUPERIOR – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

7-) Uma mensagem publicitária em forma de música, em que são cantados os benefícios da marca ou do produto anunciado é denominada:

- A). trilha.
- B) spot.
- C) spingle.
- D) locução.
- E) jingle

8-)No planejamento da construção de um website, uma das etapas mais importantes é a definição da arquitetura da informação. Nesse sentido, é correto afirmar que os dois elementos mais importantes nesta etapa do processo de criação de produtos interativos são:

- A) design e conteúdo.
- B) estatísticas de acesso e uso.
- C) hospedagem e manutenção.
- D) layout dos gadgets e utilitários.
- E) proteção contra hackers e spams.

CONHECIMENTOS DE LÍNGUA PORTUGUESA

9-) Leia o fragmento abaixo, extraído da obra Raízes do Brasil, de Sérgio Buarque de Holanda, cuja acentuação foi omitida na maior parte do trecho.

“Em sociedade de origens tão nitidamente personalistas como a nossa, e compreensível que os simples vínculos de pessoa a pessoa, independentes e ate excluvisos de qualquer tendencia para a cooperação autentica entre os individuos, tenham sido quase sempre os mais decisivos. As agregações e relações pessoais, embora por vezes precarias, e, de outro lado, as lutas entre facções, entre familias, entre regionalismos, faziam dela um todo incoerente e amorfo. O peculiar da vida brasileira parece ter sido, por essa epoca, uma acentuação singularmente energica do afetivo, do irracional, do passional, e uma estagnação ou antes uma atrofia correspondente das qualidades ordenadoras, disciplinadoras, racionalizadoras. Quer dizer, exatamente o contrario do que parece convir a uma população em vias de organizar-se politicamente.”

Assinale a alternativa correta:

- a) Foram omitidos 10 acentos agudos e um cricunflexo.
- b) Foram omitidos 8 acentos agudos e um circunflexo
- c) As palavras proparoxítonas que aparecem no texto não devem ser acentuadas, segundo as prescrições do novo acordo ortográfico.
- d) Na linha 1, deve ser colocado um acento agudo.
- e) Nenhuma das respostas anteriores.

10-) Assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas do período:

Como ele não se _____ contra os ataques, se eu não tivesse _____, _____ uma terrível discussão.

- a)precaveio, intervindo,tinha havido;
- b)precaviu, intervindo,teria havido;
- c)precaveu,intervindo,teria havido;
- d)precaveio,intervido,tinha havido;
- e)precaviu,intervindo,teria havido.

11-) Assinale a opção que preenche corretamente todas as lacunas das frases:

I.O secretário afirmou que o fato passou-lhe _____.

II. A assessora tomou conhecimento de que o regulamento foi _____.

III. Era _____ a _____ do conflito, pois as partes _____ nos erros já cometidos.

- a)despercebido, infringido, eminente, defraglação, incidiram;

MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
Exame de Seleção de Estagiários da Procuradoria Regional da República - 2ª Região e da Procuradoria da República no
Estado do Rio de Janeiro
NÍVEL SUPERIOR – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

- b)desapercebido, inflingido, iminente, deflagração, reincidiram;
- c)despercebido,infringido,iminente,deflagração,incidiram;
- d)desapercebido,infringido,eminente,confraglação,reincidiram;
- e)despercebido, infringido,iminente,deflagração,reincidiram.

12-) Assinale a alternativa correta, quanto à ortografia.

- a) A rescisão do contrato depende do acordo entre empregador e empregado.
- b) O parecer legislativo deve ser claro, conciso e suscinto.
- c) A campanha publicitária pode suscitar faltas expectativas junto ao público menos consciente.
- d) Não se pode prescindir das ordenações sociais formuladas em conjunto e consolidadas em forma da lei.
- e)O fenômeno da inteleção da linguagem jurídica apresenta uma série de problemas ao cidadão leigo.

13-) Assinale a alternativa correta de acordo com o novo acordo ortográfico da Língua Portuguesa:

- a) fubá, fiéis,réus,ruins, saúde;
- b) fubá, fiéis, réus,ruins,saude;
- c) fubá, fieis,reus,ruins, saúde;
- d)fubá, fieis, réus, ruins, saude;
- e) fubá, fieis, reus, ruíns, saúde.



MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL

Exame de Seleção de Estagiários da Procuradoria Regional da República - 2ª Região e da Procuradoria da República no

Estado do Rio de Janeiro

NÍVEL SUPERIOR – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PROVA DISCURSIVA

14-) A Semana do Meio Ambiente se aproxima e você é solicitado a preparar material gráfico para divulgar as atividades da semana internamente. Quais as mídias você utilizaria para esta divulgação. Fundamente sua resposta



15-) Após a pesquisa interna demonstrar a necessidade um boletim interno impresso, quais são os passos necessários para a sua criação? Discorra.

