



MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
Procuradoria Regional da República da 1ª Região

**2º PROCESSO SELETIVO PÚBLICO DE 2017 PARA PROVIMENTO DE VAGAS E
FORMAÇÃO DO QUADRO RESERVA DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR DA
PROCURADORIA REGIONAL DA REPÚBLICA DA 1ª REGIÃO.**

Caderno de Provas

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Nome do Candidato

Assinatura do Candidato

Número de Inscrição

Data

19/11/2017

INSTRUÇÕES.

1. O tempo de realização das provas será de **3h00min** (três horas), para o curso de Comunicação Social/Jornalismo, e de **2h00min** (duas horas), para os demais cursos, incluído o tempo destinado ao preenchimento da Folha de Respostas e da Folha de Texto Definitivo (Comunicação Social/Jornalismo).
2. A identificação do candidato na Folha de Respostas será realizada mediante o preenchimento dos 10 primeiros caracteres, os quais correspondem, da esquerda para direita, aos seguintes dados: código identificador do curso (1º ao 3º caractere); tipo de prova (4º caractere); e número de inscrição (5º ao 10º caractere). Neste caso, será **6011** + número de **inscrição** do candidato.
3. Este caderno contém: **30 (trinta)** questões objetivas.
4. **Confira o caderno de provas assim que lhe for autorizado.** Caso o caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite imediatamente ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
5. É proibida a consulta a qualquer tipo de material, bem como o uso de aparelhos celulares e de outros aparelhos eletrônicos. O descumprimento desta determinação implicará a eliminação do candidato.
6. Durante a realização das provas, não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização do fiscal de sala.
7. **Em nenhuma hipótese haverá substituição** da Folha de Respostas por erro do candidato.
8. Só serão consideradas as respostas transcritas na Folha de Respostas.
9. Somente será autorizado o candidato a levar consigo o caderno de provas 30 (trinta) minutos antes do seu término.
10. Os três últimos candidatos a terminar as provas deverão permanecer juntos no recinto, somente sendo liberados após os três terem entregado a Folha de Respostas, a Folha de Texto Definitiva e o caderno de provas, terem seus nomes registrados em Ata e estabelecidas suas respectivas assinaturas.

Sabedoria natural

Por Eugênio Giovenardi, escritor e ecossociólogo

Nos dias atuais, a colheita da água para uso da espécie humana não é feita na fonte cristalina. É do meio do rio que tiramos a água ou das represas. As formas de manter a boa qualidade da água que brota pura da nascente são variadas. Mas, entre todas, por hábitos culturais da civilização moderna, confia-se na limpeza da água por processos químicos.

A ocupação da terra, seja pela expansão urbana, seja pela atividade produtiva, agrícola ou industrial, seja pelo tráfego intenso de automóveis, seja pelo lixo a céu aberto afeta a qualidade da água. A inumerável variedade de dejetos líquidos e sólidos chega direta ou indiretamente aos córregos, rios e lagos.

As formas mais simples e menos onerosas para manter a qualidade da água foram ensinadas por gregos e romanos há milênios. Os aquedutos romanos colhiam as águas que jorravam das rochas para uso da população. Água limpa garante a saúde de todos.

O respeito à vegetação nativa, ao redor das nascentes e nos cursos d'água, pequenos ou grandes, é a forma natural de preservar a qualidade da água. A ênfase necessária que se está dando ao enquadramento dos cursos de água superficiais, da menos poluída à mais imprópria, revela, em diferentes regiões, o grau de ignorância e descuido do homo

sapiens na forma de ocupação do solo e no uso inadequado das águas. Perdeu-se a sabedoria natural e instintiva de servir-se diretamente da fonte.

Uma das consequências é, necessariamente, o custo crescente das tecnologias usadas pelos órgãos públicos para manter a qualidade desejável da água oferecida gratuitamente pela natureza a todos os seres vivos. Pagamos caro o que poderíamos ter de graça.

Nossas torneiras, no DF, recebem quase 1 bilhão de litros de água tratada por dia e nos damos ao luxo de despejá-la, suja, nos córregos e nos lagos de onde a tiramos para beber, cozinhar e nos lavar.

Disponível em http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/cidades/2017/09/29/interna_cidade_sdf,629915/alem-de-escassa-agua-no-df-tambem-e-cada-vez-mais-impura.shtml

- 1) É correto depreender do texto, exceto:
- a) Que as formas de tratamento artificial da água devem ser abolidas.
 - b) Que a ocupação desordenada do solo tem impactado a qualidade da água.
 - c) Que a preservação ambiental é menos onerosa e mais racional do que medidas constantemente utilizadas pela “civilização moderna”, como o tratamento químico da água.
 - d) Que civilizações antigas utilizavam métodos menos custosos para manter a qualidade da água.
 - e) N.d.a.

2) Quanto à análise sintática, é incorreto afirmar que:

- a) Nos períodos “**Os aquedutos** romanos colhiam as águas que jorravam das rochas para uso da população” e “**Água** limpa garante a saúde de todos.” os termos destacados exercem a mesma função sintática.
- b) No período a seguir, o sujeito dos verbos destacados está elíptico “**Pagamos** caro o que **poderíamos** ter de graça.”.
- c) No período “As formas mais simples e menos onerosas para manter a qualidade da água foram ensinadas por gregos e romanos há milênios.”, os termos “gregos e romanos” exercem a função sintática de agente da passiva.
- d) Em “confia-se na limpeza da água por processos químicos”, o termo “se”, exerce a função de índice de indeterminação do sujeito.
- e) N.d.a.

3) Acerca da pontuação empregada no texto, assinale a alternativa incorreta:

- a) No período “Nos dias atuais, a colheita da água para uso da espécie humana não é feita na fonte cristalina.” o uso da vírgula ocorreu em razão do deslocamento do adjunto adverbial de tempo.
- b) No período “A inumerável variedade de dejetos líquidos e sólidos chega direta ou indiretamente aos córregos, rios e lagos.” o emprego da vírgula após o vocábulo “sólidos” seria

opcional e não implicaria erro segundo a gramática normativa.

- c) No período “As formas mais simples e menos onerosas para manter a qualidade da água foram ensinadas por gregos e romanos há milênios. Os aquedutos romanos colhiam as águas que jorravam das rochas para uso da população.” não haveria ofensa às regras gramaticais caso o ponto final localizado após o vocábulo “milênios” fosse substituído por dois pontos, desde que o artigo subsequente (os) fosse registrado com letra minúscula.
- d) Em “Os aquedutos romanos colhiam as águas que jorravam das rochas para uso da população.” a inserção de vírgula após o termo “romanos” implica erro segundo a gramática normativa.
- e) N.d.a.

4) Sobre o uso e colocação dos pronomes, marque a alternativa correta:

- a) Em “A ênfase necessária que se está dando ao enquadramento dos cursos de água superficiais, da menos poluída à mais imprópria,[...]”, seria adequado gramaticalmente deslocar o termo “se” para após o termo “está”.
- b) Em “Perdeu-se a sabedoria natural e instintiva de servir-se diretamente da fonte.”, não haveria prejuízo à correção gramatical deslocar o termo “se” para o início do período (Se perdeu...).
- c) Em “Nossas torneiras, no DF, recebem quase 1 bilhão de litros de água

tratada por dia e **nos damos ao luxo de despejá-la**, suja, nos córregos e nos lagos” podemos substituir, sem prejuízo à gramática normativa, a expressão destacada por “**nos damos ao luxo de lhe despejar**”.

- d) Em “Pagamos caro o que poderíamos ter de graça.” o termo “que” faz referência a água de qualidade desejável.
- e) N.d.a.

- c) Tratam-se de recursos limitados que merecem o cuidado de todos.
- d) Os Estados Unidos colaborarão com os estudos desenvolvidos no país para o uso sustentável da água.
- e) Preservar e planejar requer do gestor uma visão ampla do futuro da cidade.

7) Quanto às regras de regência verbal, assinale a alternativa incorreta:

- a) Todo estagiário aspira a uma carreira de sucesso.
- b) No primeiro dia de estágio, assistimos a uma palestra sobre as funções que exerceríamos no órgão.
- c) A falta de empenho nos estudos implica fracasso na profissão.
- d) Após anos de profissão, o advogado ainda lembrava-se o período do estágio.
- e) Não se deve desobedecer às regras da instituição.

8) Assinale a alternativa que complementa adequadamente os períodos abaixo.

A procuradora da República, ____ de promover ações contra o risco _____ de atos de improbidade administrativa, agendou reunião para amanhã, ao meio dia e _____, com o objetivo de ouvir _____ ideias sobre formas de prevenir esses ilícitos.

- a) afim/imminente/meia/bastante.
- b) a fim/imminente/meia/bastantes.
- c) a fim/imminente/meia/bastante.
- d) a fim/eminente/meia/bastante.

5) Quanto ao uso/ausência do sinal indicativo de crase, assinale a alternativa incorreta:

- a) O uso do solo, sem planejamento, levou o Distrito Federal à escassez de água.
- b) A situação crítica dos reservatórios obrigou o governo local à determinar o racionamento do consumo.
- c) A cidade inteira, do Paranoá à Ceilândia, de Samambaia a Águas Claras, de Brazlândia a Sobradinho, está sofrendo os impactos da falta de água.
- d) O racionamento começa todos os dias às 6h.
- e) N.d.a.

6) Assinale a alternativa que apresenta erro quanto à concordância/flexão verbal.

- a) No Distrito Federal, mais de um fator influenciou para a eclosão da crise hídrica.
- b) Ao contrário de Brasília, Minas Gerais possui plano de uso de água bem definido.

e) N.d.a.

9) Assinale a alternativa que complementa adequadamente os períodos abaixo.

O promotor afirmou que já ____ dez anos que o Ministério Público notificou o executivo sobre os problemas hídricos da região. Além disso, disse que _____várias medidas alternativas menos onerosas naquela época. Por fim, explicou que os especialistas não ____solução em curto prazo.

- a) faz/havia/veem.
 - b) fazem/haviam/vêm.
 - c) fazem/haviam/veem.
 - d) faz/haviam/veem.
 - e) N.d.a.
-

10) Sobre os usos dos porquês, assinale a alternativa incorreta:

- a) A população afirma não saber o porquê do racionamento, considerando que há tanta água na região.
- b) Toda essa crise ocorreu porque não houve o devido planejamento no uso e preservação da água.
- c) Em uma região com tantos recursos hídricos, por que falta água nas torneiras das residências?
- d) Diante do cenário caótico, as autoridades responsáveis ainda não adotaram as medidas necessárias por quê?
- e) N.d.a.

11) Sobre os veículos e estratégia de comunicação. Leia as afirmativas e assinale a única incorreta.

- a) O jornal é o veículo de comunicação mais tradicional no Brasil, e, pelo fato de ser impresso, tem junto à população grande credibilidade, desempenhando um papel social de grande relevância.
- b) O rádio é uma das mídias mais populares, graças à sua mobilidade e ao fato de o ouvinte não necessitar parar suas atividades para acompanhar a programação; o que o torna um veículo de muita audiência, com a vantagem de ter um baixo custo para os anunciantes.
- c) A televisão ainda é o maior meio de comunicação de massa existente, mesmo com o avanço da Internet; entretanto, é mais limitado o alcance da televisão, por depender esta do grau de instrução do telespectador, o que não acontece com a Internet.
- d) A revista é o veículo que mais trabalha a segmentação, sendo uma ótima opção para trabalhar as campanhas publicitárias com públicos específicos.
- e) A mala direta é um ótimo meio de veiculação, visto que seu alcance, quando bem planejado e realizado, pode ser de grande impacto, embora seu custo por pessoa atingida possa ser considerado o mais alto de todas as mídias.

12) Planejar uma campanha é a essência do trabalho de publicidade. Pensar estratégias para alcançar o consumidor e usar a criatividade para torná-las reais é uma arte. A propósito desse tema, julgue os itens subsequentes.

I. O *teaser* é o artifício que se utiliza para fazer que o anúncio se destaque dos demais, por sua originalidade, e atraia o interesse do consumidor.

II. A propaganda institucional visa divulgar e promover os produtos e serviços de uma instituição para o mercado consumidor, se valendo para tal de recursos preços promocionais.

III. Campanha de lançamento é aquela que busca promover uma imagem favorável para uma nova empresa, sua marca, missão, filosofia, seus valores e princípios.

IV. Devem ser feitos exclusivamente pela agência de propaganda, sem a participação dos anunciantes nestas fases, o planejamento de uma campanha, a definição das peças principais e do apoio que nela serão utilizados.

V. As informações coletadas pela agência junto ao cliente, para dar início à produção de uma campanha, são conhecidas como *briefing*.

Agora, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

- a) V V F F V
- b) F F F F V
- c) V F V F V

d) F V F F F

e) F V F F V

13) Um bom *briefing* deve conter todas as informações relevantes e nenhuma informação que não seja relevante ao planejamento da campanha, ou seja, deve ser objetivo, mas não deve desprezar o que for necessário. Assinale a alternativa que apresenta algum elemento estranho ao *briefing*:

- a) Informações sobre o cliente, o mercado e seus consumidores.
- b) Público-alvo, objetivos de comunicação.
- c) Estratégia básica, verba disponível.
- d) Mercados (regiões e segmentos) a serem cobertos, período de veiculação desejado.
- e) Informações sobre a concorrência, tempo de duração, formato de cada peça e a planilha de custos de veiculação.

14) Considerando as características do texto publicitário para veículos impressos, julgue os itens em verdadeiro ou falso:

I – Em um texto publicitário, a função da linguagem que prevalece é a função conativa ou apelativa, em que a mensagem é centrada no receptor e organiza-se de forma a influenciá-lo, ou chamar sua atenção.

II – O texto publicitário deve priorizar o estilo literário, que seduz o leitor pelo lirismo, empregando uma linguagem

mais rebuscada com o intuito de valorizar o produto e enriquecer a divulgação.

III – No texto publicitário, costuma-se evitar a utilização de frases construídas na ordem direta (sujeito + verbo + predicado), de formas de tratamento coloquial como “tu” ou “você” e mesmo de gírias.

IV – O *slogan* é uma frase de fácil memorização que resume as características de um produto ou serviço, tendo um papel muito importante ao apoiar-se na repetição e ao recorrer à síntese, dizendo muito em poucas palavras e subliminarmente.

Agora, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

- a) V V V V
- b) F F V V
- c) V F V F
- d) V F F V
- e) F F F F

15) Dentro das organizações, a atividade de comunicação que é voltada para o estabelecimento de um clima favorável entre os colaboradores, para o cumprimento do planejamento estratégico da organização e para a expansão de suas atividades e serviços, é denominada:

- a) relações públicas.
- b) comunicação institucional.
- c) assessoria de imprensa.
- d) publicidade e propaganda.

e) endomarketing.

16) No que se refere aos conceitos ligados ao trabalho de criação e produção de uma peça gráfica, julgue os itens subsequentes.

I. Ao utilizar uma fotografia em uma peça gráfica, com o intuito de evitar o efeito conhecido como pixelização, o responsável pela criação deverá estar atento à resolução da imagem, que deverá ter o tamanho proporcional ao formato da peça.

II. A ilustração, além de auxiliar na identificação do produto ou do serviço, tem o poder de estimular a imaginação do consumidor, o que pode provocar seu desejo, interesse e sua reação à proposta.

III. O anúncio impresso, chamado tecnicamente de *all type*, é aquele em que há a predominância de textos, sem ilustrações ou imagens.

IV. No processo de criação de uma peça, o anunciante deve participar ativamente cabendo a ele a responsabilidade de fazer revisão do conteúdo do texto, das imagens e do conceito das peças.

V. A impressão, independentemente do processo utilizado (reprográfico, litográfico, serigráfico, entre outros), consiste na transferência de pigmentos de uma matriz para um suporte, que visa à obtenção de cópias.

Marque a alternativa correta:

a) apenas I, II, III e V estão corretas

b) apenas I e II estão corretas

c) apenas II está correta

d) apenas V está correta

e) todas estão corretas

17) Com base nos conceitos gerais sobre identidade visual, julgue os itens seguintes.

I. Símbolo é um sinal gráfico, geométrico ou não, destituído de emoção, que convencionalmente identifica a empresa.

II. O sistema de identidade visual é formado pelas aplicações que veiculam os elementos básicos da identidade visual, como logotipo, símbolo e cores institucionais.

III. Os logotipos se caracterizam por serem construídos obrigatoriamente com letras originais desenhadas especialmente para eles.

IV. O padrão cromático tem o objetivo de uniformizar a comunicação da marca; dessa forma, os termos CMYK, RGB e Pantone representam referências de cores padrão.

V. Existem duas configurações obrigatórias para a utilização da marca: a versão horizontal e a versão vertical.

Marque a alternativa correta:

a) apenas II, III e V estão corretas

b) apenas II e V estão corretas

c) apenas II e IV estão corretas

d) apenas II, IV e V estão corretas

e) apenas II está correta.

18) A respeito de comunicação visual, julgue os itens abaixo:

I- Como recurso gráfico para a separação de colunas, o uso de filetes constitui prática comum da paginação de revistas.

II- Entende-se por equilíbrio a aplicação cautelosa dos grisados e brancos de uma página, ilustrações e margens.

III- Em um processo de editoração eletrônica justificar o texto significa deixá-lo com as linhas com a mesma largura na página.

IV- O estudo de fontes e cores para a criação de um impresso constitui a fase de planejamento gráfico.

V- Quando se utiliza, em uma página, uma única família de fontes, sem muitas variações de estilo, tamanho, peso, etc tem-se uma relação concordante.

As assertivas corretas são:

- a) I e III
- b) II, III e V
- c) I, III, IV e V
- d) Todas estão corretas.
- e) II, III e IV

19) Em cartazes e outros impressos, caso seja necessário veicular elementos primários da identidade visual das organizações envolvidas, como a marca, deve-se priorizar o uso, no layout final, de:

a) arquivos de imagem vetorial.

b) arquivos de texto convertidos, fornecidos pelos representantes de tais instituições.

c) arquivos de imagem *bitmap*.

d) arquivos PDF, fornecidos pelos representantes de tais instituições.

e) não há ainda no mercado um padrão consolidado, variando de acordo com o processo e a plataforma.

20) O termo "mancha gráfica" se refere:

a) à área estabelecida pelo centro ótico da superfície do projeto gráfico.

b) à área definida pelas margens da página e onde se concentram os elementos visuais, exceto aqueles "sangrados".

c) à área ocupada na página pelos elementos "sangrados", rompendo com a grade-padrão.

d) à área ocupada pelos elementos visuais de maior peso e cor no layout.

e) à área ocupada pelos elementos que disputam com o centro ótico a atenção do leitor, estabelecendo uma tensão perceptiva.

21) Você produziu uma imagem no Adobe Photoshop CS6 que será usada com *background* transparente em um site na internet; com qual formato esta imagem deverá ser salva, sendo que o tamanho do arquivo deve proporcionar um

carregamento mais rápido no site e que suas cores não devem ser prejudicadas?

- a) JPEG
- b) GIF
- c) TIFF
- d) BITMAP
- e) PNG

22) Observando as ferramentas e funcionalidades do Adobe Illustrator, relacione as colunas e marque a sequência correta.

I- Ferramenta utilizada basicamente para selecionar o objeto alvo; também pode mover, girar e redimensionar este objeto (segurando a tecla "Shift" a figura mantém sua proporção inicial).

II- Ferramenta utilizada basicamente para selecionar ou modificar pontos específicos de um objeto. Sua "ferramenta oculta", a Group Selection Tool, tem a mesma função, porém seleciona todo o grupo de pontos.

III- Permite adicionar pontos em uma figura.

IV- Ferramenta utilizada para selecionar pontos de uma figura, isolados ou não.

V - Permite criar múltiplas camadas em um mesmo documento.

- () Lasso Tool
- () Direct Selection Tool
- () Selection Tool
- () Layers
- () Add Anchor Point Tool

- a) III, II, V, I, IV
- b) IV, II, I, V, III
- c) IV, I, II, III, V
- d) I, V, IV, III, II
- e) I, II, III, V, IV

23) Quanto aos softwares de editoração eletrônica, é correto afirmar que:

a) Corel Draw e Photoshop possuem funções semelhantes, mas são de fabricantes diferentes.

b) Uma arte gráfica pode ser desenvolvida inteiramente utilizando-se o InDesign, mesmo que seja composta de imagens, ilustrações e fontes.

c) Não é possível controlar o nível de cores em CMYK no Adobe Illustrator.

d) O Photoshop é indicado para tratamento de imagens, mas possui grande quantidade de funções; e o InDesign é um software de editoração eletrônica.

e) O Photoshop é o software ideal para trabalhar com vetores de imagem.

24) Assinale a alternativa que relaciona corretamente um recurso específico do Adobe Photoshop, um do Adobe Illustrator e um do Adobe Indesign, respectivamente.

- a) Pincel de Recuperação para Manchas, Traçado de Imagem e Página-mestre.
- b) Traçado de Imagem, Página-mestre e Pincel de Recuperação para Manchas.
- c) Página-mestre, Traçado de Imagem e

Pincel de Recuperação para Manchas.

d) Pincel de Recuperação para Manchas, Página-mestre e Traçado de Imagem.

e) Página-mestre, Pincel de Recuperação para Manchas e Traçado de Imagem.

25) A resolução padrão de imagens para serem utilizadas na web e para impressão são respectivamente:

a) 300 DPI e 72 DPI.

b) 72 DPI e 300 DPI.

c) 64 DPI e 128 DPI.

d) 100 DPI e 150 DPI.

e) 150 DPI e 700 DPI.

26) A comunicação digital oferta um novo espaço de exposição, diálogo e contato entre organizações e seus respectivos públicos. Sobre esse tema, é incorreto afirmar:

a) O RSS é um sistema de transmissão de conteúdos que distribui notícias e demais conteúdos na internet e permite ao usuário ter acesso a cada atualização sem ter que ir ao site original que publicou as informações.

b) Podcasting com arquivos de vídeo é chamado de videocasting.

c) Ao produzir-se um podcast, pode-se optar pela preparação de um roteiro com todo conteúdo a ser divulgado.

d) A Web 2.0 supera o caráter meramente tecnológico para criar uma rede entre indivíduos.

e) O Twitter é uma rede social e de *microblogging* com perfis pessoais e institucionais.

27) A assessoria de comunicação de uma empresa aposta em redes sociais para fidelização de clientes, as plataformas mais utilizadas são o *Twitter* e o *Instagram*. Para manter os consumidores e/ou reforçar a marca, as postagens fazem uso de *hashtags*. Dentre as recomendações para uso eficaz desse mecanismo destaca-se:

a) A utilização de *hashtags* mais utilizadas pelos usuários, ainda que sem relação direta com a empresa.

b) A pesquisa da *hashtag* mais apropriada para cada rede social;

c) A utilização de apenas uma *hashtag* por postagem a fim de não distrair o consumidor.

d) A relativização das *hashtags* de conteúdo em prol da originalidade nas postagens;

e) A criação de *hashtags* para despertar a curiosidade dos consumidores;

28) Os *Trending Topics* ou simplesmente TT são:

I - Assuntos mais falados, mais comentados, mais tuitados no *twitter* naquele determinado momento em que estão aparecendo. Podem ser conferidos na sua barra lateral direita, geralmente seguidos de um #.

II - Clicando em cima de um *link* de

Trending Topics, você vai poder ver em tempo real tudo o que está sendo escrito com aquele assunto. Com esta ferramenta é possível também interagir, tuitando: # e assunto que vai aparecer na *timeline*.

III – Rede social fundada por Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz, Eduardo Saverin e Chris Hughes, ex-estudantes da Universidade Harvard.

IV – Registro de sites mais acessados do mundo, através do mecanismo de busca do *Google*.

V – Fortalece e expande sua rede atual de contatos de confiança. Funciona como ferramenta profissional que ajuda a encontrar conexões internas.

Marque apenas a alternativa correta:

- a) I e III
- b) II, III e V
- c) I, III, IV e V
- d) Todas estão corretas.
- e) I, III e V

29) No mercado publicitário, além de diversos tipos de papel, o produtor gráfico pode optar entre vários tipos de acabamento. Indique a opção que não apresenta um tipo de acabamento:

- a) vinco;
- b) laminação;
- c) alta alvura;
- d) corte;
- e) verniz.

30) Para a produção de uma peça gráfica, leva-se em conta o formato, o número de cores, a gramatura do papel, a quantidade a ser produzida e os acabamentos. A esse respeito, analise as afirmativas a seguir.

- I. A gramatura do papel tem influência direta no resultado final e no orçamento.
- II. A gramatura sempre indica a procedência das fibras que compõem o papel.
- III. Quanto maior a gramatura, mais grosso, opaco e pesado será o papel.

Assinale:

- a) se apenas a afirmativa III estiver correta.
- b) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- c) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.
- d) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- e) se apenas a afirmativa II estiver correta.