



MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO RIO GRANDE DO NORTE
PROCESSO SELETIVO PARA ESTAGIÁRIO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO

1. O CARTÃO DE RESPOSTAS deve ser assinado pelo candidato.
2. Quando autorizado pelo fiscal da sala, confira se o caderno contém: 20 questões de múltipla escolha, com quatro opções cada: a, b, c e d e duas questões discursivas.
3. Antes de iniciar a prova, confira o caderno. Caso esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite imediatamente ao fiscal da sala a substituição. Reclamações posteriores não serão aceitas.
4. Preencha com atenção e letra legível o campo de identificação contido na parte inferior desta página.
5. Não será permitida consulta a qualquer tipo de texto, nem empréstimo ou comunicação entre os candidatos durante a realização das provas.
6. A duração da prova é de 2 (duas) horas, não prorrogável, incluído o tempo destinado à identificação e ao preenchimento da **folha de resposta**.
7. Será anulada a questão objetiva cuja a resposta contiver emendas ou rasura ou para a qual for assinalada mais de uma opção na **folha de resposta**. Evite deixar questão sem resposta.
8. Ao terminar a prova, chame o fiscal da sala e entregue o caderno de provas e a folhas de respostas das provas objetiva e discursiva.
9. Por motivo de segurança, somente durante os 30 (trinta) minutos que antecederem o término da prova, poderão ser copiados os seus assinalamentos feitos na **folha de resposta**.
10. O não atendimento a qualquer uma das determinações constantes do caderno de prova ou orientações passadas durante o exame, poderá implicar na eliminação do candidato.
11. A divulgação do gabarito e a abertura dos prazos para interposição de recursos serão realizados pelo site <http://www.mpf.mp.br/rn/estagie-conosco/concursos-de-estagio/2022>

BOA PROVA!

CPF

INSTITUIÇÃO DE ENSINO

NOME

1. Dentro de um anúncio publicitário, um título cumpre a função de chamar a atenção para o que está sendo divulgado. Além disso, espera-se que:
 - a) dispense a leitura do restante do texto da publicidade.
 - b) torne obrigatória a leitura do restante da publicidade para a mesma ser entendida.
 - c) provoque desejos determinando a ação do consumidor.
 - d) incentive também o consumo de outros produtos.
2. No texto de um aviso ao público, tendo como objetivo facilitar a leitura por parte das pessoas, quais dessas fontes devem ser, preferencialmente, utilizadas.
 - a) cursivas, que imitam a caligrafia.
 - b) decorativas, com designs temáticos.
 - c) góticas, repletas de angulações.
 - d) nenhuma das anteriores.
3. Na preparação de um lead para um texto jornalístico, o autor deve focar em:
 - a) manter o suspense para o restante do texto.
 - b) indicar os limites da checagem das informações, para não haver falha no entendimento.
 - c) resumir as principais informações do texto.
 - d) evitar incluir datas ou lugares relacionados ao fato.
4. Após realizar uma entrevista, eu posso escrever seu conteúdo para divulgação nestes formatos, com exceção de(a):
 - a) tabela invertida.
 - b) ping-pong.
 - c) texto corrido.
 - d) tópicos.
5. Dentre boas estratégias de um texto publicitário não se inclui:
 - a) despertar a curiosidade do público.
 - b) usar testemunhos para gerar empatia.
 - c) usar informações imprecisas para gerar dúvidas.
 - d) usar o humor para tornar a mensagem atrativa.
6. Qual alternativa contempla formatos de comunicação mais adequados ao Twitter:
 - a) textos longos, vídeos curtos e balanços patrimoniais.
 - b) mensagens diretas, fotos e vídeos curtos.
 - c) cartazes, enquetes e galerias de imagens.
 - d) longas-metragens, textos curtos e fotos.
7. Qual, dentre as opções abaixo, inclui os programas mais adequados para a diagramação de um cartaz:
 - a) Illustrator, Opera e InDesign.
 - b) Photoshop, Calc e Illustrator.
 - c) CorelDraw, Illustrator e Silverlight.
 - d) InDesign, CorelDraw e Photoshop.
8. A propaganda institucional (ou corporativa) tem entre seus propósitos específicos:
 - a) reduzir custos e apresentar certificações públicas.
 - b) criar opinião favorável e desenvolver uma imagem confiável.
 - c) aumentar vendas internas e proporcionar estabilidade financeira.
 - d) levar o consumidor à compra e prestar contas aos acionistas.
9. Dentro de uma divulgação jornalística não é considerado adequado ficar repetindo uma mesma informação várias

vezes. Isso vale para a maioria dos meios de comunicação, com exceção do:

- a) jornal impresso.
- b) rádio.
- c) jornal online.
- d) folhetim.

10. Um bom texto jornalístico deve ser

- a) fluente, com duplo sentido, conciso e correto.
- b) coerente, prolixo, rebuscado e contestável.
- c) claro, conciso, fluente e coerente.
- d) conciso, fluente, dubitável e coerente.

11. Sobre o programa Photoshop, é correto dizer que:

- a) as camadas (layers) permitem trabalhar diferentes partes da imagem separadamente.
- b) a ferramenta degradê (gradient) possibilita linkar os pontos de uma imagem com o vetor de outra.
- c) a extensão comum de seus arquivos é o .PTS e permite ampliação das imagens sem perda de conteúdo.
- d) não permite a ampliação da lista de fontes para não prejudicar os layouts que incluam textos.

12. No processo de edição de jornal, revista ou website, colocar uma matéria ou ilustração na zona visual primária significa localizá-la na parte da página que fica:

- a) superior à esquerda.
- b) centralizada.
- c) inferior à direita.
- d) centralizada à direita.

13. Vídeos curtos, dinâmicos e geralmente com músicas ou efeitos sonoros são características principais do:

- a) TikTok e Feed do Instagram.
- b) Telegram e Reels.
- c) Reels e TikTok.
- d) Feed do Instagram e Telegram.

14. Sobre fotografia é correto afirmar que:

- a) a regra dos terços se relaciona ao equilíbrio de cores da imagem.
- b) os olhos vermelhos em um retrato podem ser evitados com um fade-out.
- c) abrir o diafragma da máquina multiplica a velocidade do disparo.
- d) aumentar o tempo de exposição é uma alternativa para compensar a baixa luminosidade.

15. Sobre softwares de criação, assinale a opção correta:

- a) o Photoshop deve ser utilizado apenas para edição de imagens.
- b) o InDesign é um aplicativo recomendado para diagramação de impressos.
- c) o Illustrator não permite criação de efeitos 3D.
- d) o CorelDraw não é indicado para criação de banners.

16. Em qual das opções abaixo o uso da crase está correta.

- a) A vítima foi morta à tiro.
- b) João levou a namorada à Natal.
- c) O pessoal teve medo e saiu às pressas.
- d) O leão foi abatido à cacetadas.

17. Marque a opção cujas palavras foram corretamente utilizadas:

- a) Fiquei indignado, mais tive de aceitar a decisão.
- b) Ela deixou pra trás toda a tristeza.
- c) O juiz absorveu o réu.
- d) Os acentos do auditório foram retirados para o show.

18. Em relação ao diferente uso dos “porquês”, indique qual frase está errada:

- a) Porquê me disse isso?
- b) Luto porque preciso.
- c) Esse é o motivo por que luto.
- d) Me disse isso, porquê?

19. Em qual das opções as duas palavras estão corretamente grafadas?

- a) despesa e inxado.
- b) licença e empécilho.
- c) rubrica e chuchu.
- d) indentidade e beje.

20. Qual opção representa uma frase gramaticalmente correta.

- a) Fazem cinco anos que moro aqui.
- b) Há seis anos eu vim do Japão.
- c) Minha tia morou lá a 20 anos.
- d) Eu fui mau interpretado e quero réplica.

