

| Percentual de redução do consumo <i>per capita</i> de água |                   |                   |                                   |                         |           |                    |
|------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------|--------------------|
| Meta: 5%                                                   |                   |                   | Frequência da medição: trimestral |                         |           |                    |
| Período                                                    | consumo PRPE 2018 | consumo PRPE 2019 | Consumo per capita 2018           | Consumo per capita 2019 | Diferença | Percentual redução |
| 1º trimestre                                               | 669               | 546               | 2,79                              | 2,29                    | 0,50      | 18,04%             |
| 2º trimestre                                               | 1010              | 498               | 4,17                              | 2,10                    | 2,07      | 49,58%             |
| 3º trimestre                                               |                   |                   |                                   |                         |           |                    |
| 4º trimestre                                               |                   |                   |                                   |                         |           |                    |

| Percentual de redução do consumo <i>per capita</i> de energia |                   |                   |                                   |                         |           |                    |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------|--------------------|
| Meta: 5%                                                      |                   |                   | Frequência da medição: trimestral |                         |           |                    |
| Período                                                       | consumo PRPE 2018 | consumo PRPE 2019 | Consumo per capita 2018           | Consumo per capita 2019 | Diferença | Percentual redução |
| 1º trimestre                                                  | 131.383,29        | 132.996,16        | 3.397,84                          | 3.989,88                | -592,04   | -17,42%            |
| 2º trimestre                                                  | 149.802,04        | 150.338,15        | 3.566,72                          | 4.465,49                | -898,77   | -25,20%            |
| 3º trimestre                                                  |                   |                   |                                   |                         |           |                    |
| 4º trimestre                                                  |                   |                   |                                   |                         |           |                    |

| Percentual de redução do consumo <i>per capita</i> de copos descartáveis de café |                   |                   |                                   |                         |           |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------|--------------------|
| Meta: 5%                                                                         |                   |                   | Frequência da medição: trimestral |                         |           |                    |
| Período                                                                          | consumo PRPE 2018 | consumo PRPE 2019 | Consumo per capita 2018           | Consumo per capita 2019 | Diferença | Percentual redução |
| 1º trimestre                                                                     | 0                 | 0                 | 0,00                              | 0,00                    | 0,00      | Não houve consumo  |
| 2º trimestre                                                                     | 10                | 12                | 0,04                              | 0,05                    | -0,01     | -22,70%            |
| 3º trimestre                                                                     |                   |                   |                                   |                         |           |                    |
| 4º trimestre                                                                     |                   |                   |                                   |                         |           |                    |

| Percentual de redução do consumo <i>per capita</i> de copos descartáveis de água |                   |                   |                                   |                         |           |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------|--------------------|
| Meta: 5%                                                                         |                   |                   | Frequência da medição: trimestral |                         |           |                    |
| Período                                                                          | consumo PRPE 2018 | consumo PRPE 2019 | Consumo per capita 2018           | Consumo per capita 2019 | Diferença | Percentual redução |
| 1º trimestre                                                                     | 420               | 595               | 1,75                              | 2,49                    | -0,74     | -42,26%            |
| 2º trimestre                                                                     | 600               | 675               | 2,50                              | 2,85                    | -0,35     | -13,93%            |
| 3º trimestre                                                                     |                   |                   |                                   |                         |           |                    |
| 4º trimestre                                                                     |                   |                   |                                   |                         |           |                    |

| Percentual de redução do consumo <i>per capita</i> de papéis (resma) |                   |                   |                                   |                         |           |                    |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------|--------------------|
| Meta: 5%                                                             |                   |                   | Frequência da medição: trimestral |                         |           |                    |
| Período                                                              | consumo PRPE 2018 | consumo PRPE 2019 | Consumo per capita 2018           | Consumo per capita 2019 | Diferença | Percentual redução |
| 1º trimestre                                                         | 89                | 118               | 0,37                              | 0,49                    | -0,12     | -33,14%            |
| 2º trimestre                                                         | 221               | 111               | 0,91                              | 0,47                    | 0,44      | 48,64%             |
| 3º trimestre                                                         |                   |                   |                                   |                         |           |                    |
| 4º trimestre                                                         |                   |                   |                                   |                         |           |                    |

| Percentual de Licitações com critérios de Sustentabilidade |                        |
|------------------------------------------------------------|------------------------|
| Meta: 85%                                                  | Frequência: trimestral |
| Período                                                    | Percentual             |
| 1º trimestre                                               | 100,00%                |
| 2º trimestre                                               | 100,00%                |
| 3º trimestre                                               |                        |
| 4º trimestre                                               |                        |

| Quantidade de ações de educação e conscientização socioambiental realizadas |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Meta: 6 ações (ao ano)                                                      |            | Frequência: trimestral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Período                                                                     | Quantidade | Descrição da ação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1º trimestre                                                                | 1          | Dicas para evitar o desperdício da água. Com o mote “Água é Vida”, o Ecotime da PRPE - em parceria com a Assessoria de Comunicação Social (Ascom) – fez um convite aos integrantes da unidade para a adoção de hábitos simples que podem reduzir, e muito, o desperdício de água. A iniciativa foi motivada pelo Dia Mundial da Água, celebrado em 22 de março. A data foi instituída pela Organização das Nações Unidas (ONU), em 1992. |
| 2º trimestre                                                                | 6          | Oficina de “Compostagem Doméstica e Gestão de Resíduos Sólidos”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                             |            | Campanha sobre consumo de copos descartáveis e quais os impactos do uso desse material no meio ambiente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                             |            | Campanha sobre o consumo de água na PRPE e quais estratégias estão sendo desenvolvidas para que esse número seja reduzido.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                             |            | Campanha sobre consumo de papel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                             |            | Campanha para redução do consumo de energia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                             |            | Mostra fotográfica “Criaturas Marinhas: A Transfiguração dos Oceanos”, do fotógrafo e ativista Eládio Ferreira                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3º trimestre                                                                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4º trimestre                                                                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Número de iniciativas na área de comunicação realizadas |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Meta: 6 ações                                           |            | Frequência: trimestral                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Período                                                 | Quantidade | Descrição da iniciativa                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1º trimestre                                            | 1          | Criação da lista de WhatsApp para divulgação de notícias internas                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2º trimestre                                            | 4          | Durante o mês de junho, foram divulgadas pela Ascom notícias de incentivo à conscientização ambiental, com foco na redução do consumo de copos descartáveis, água, papel e energia. Os dados foram apurados pelo Ecotime e têm como base o consumo desses materiais na PRPE durante o primeiro trimestre de 2019 |
| 3º trimestre                                            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4º trimestre                                            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Percentual de cumprimento dos requisitos de acessibilidade definidos pela SEA |                 |             |               |                              |          |               |                   |        |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------|------------------------------|----------|---------------|-------------------|--------|
| Meta: 90%                                                                     |                 |             |               | Frequência da medição: anual |          |               |                   |        |
| Período                                                                       | PRPE/PRM Goiana | PRM Caruaru | PRM Garanhuns | PRM Petrolina                | PRM Cabo | PRM Salgueiro | PRM Serra Talhada | Média  |
| 1º trimestre                                                                  | 100,00%         | 91,67%      | 75,00%        | 83,33%                       | 66,67%   | 25,00%        | 100,00%           | 80,21% |
| 2º trimestre                                                                  | 100,00%         | 91,67%      | 75,00%        | 83,33%                       | 66,67%   | 25,00%        | 100,00%           | 80,21% |
| 3º trimestre                                                                  |                 |             |               |                              |          |               |                   |        |
| 4º trimestre                                                                  |                 |             |               |                              |          |               |                   |        |

### Acompanhar a quantidade de resíduos da área de saúde descartados adequadamente

Frequência da medição: trimestral

| Período      | Material                                                                          | Destinação                             | Quantidade (bombonas de 50l) |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| 1º trimestre | gase, algodão, luvas, perfurocortantes e demais materiais médicos e odontológicos | Stericycle (Contrato MPF/PRPE 37/2017) | 11                           |
| 2º trimestre | gase, algodão, luvas, perfurocortantes e demais materiais médicos e odontológicos | Stericycle (Contrato MPF/PRPE 37/2017) | 12                           |
| 3º trimestre |                                                                                   |                                        |                              |
| 4º trimestre |                                                                                   |                                        |                              |

### Acompanhar a quantidade de material reciclável coletado e destinado adequadamente

Frequência da medição: trimestral

| Período                   | Material                     | Destinação              | Quantidade |                 |
|---------------------------|------------------------------|-------------------------|------------|-----------------|
|                           |                              |                         | unidade    | KG              |
| 1º trimestre              | Malotes inservíveis          | ONG Moradia e Cidadania | 208        |                 |
| <b>Total 1º trimestre</b> |                              |                         | <b>208</b> | <b>0,00</b>     |
| 2º trimestre              | Papel                        | ONG Moradia e Cidadania |            | 1.590,00        |
|                           | Papelão (caixas desmontadas) | ONG Moradia e Cidadania |            |                 |
|                           | Papel (oriundo do ecoponto)  | ONG Moradia e Cidadania |            |                 |
|                           | Vidro                        | ONG Moradia e Cidadania |            | 31,20           |
|                           | Resíduos eletrônicos         | ONG Moradia e Cidadania |            | 10,10           |
|                           | Latas de alumínio            | ONG Moradia e Cidadania |            | 2,80            |
|                           | Ferro                        | ONG Moradia e Cidadania |            | 443,00          |
|                           | Cobre                        | ONG Moradia e Cidadania |            | 3,00            |
|                           | Plástico                     | ONG Moradia e Cidadania |            | 3,00            |
|                           | Pilhas                       | Sindivarejista          |            | 24,22           |
| <b>Total 2º trimestre</b> |                              |                         | <b>0</b>   | <b>2.110,12</b> |
| 3º trimestre              | Papel                        | ONG Moradia e Cidadania |            | 140,00          |
|                           |                              |                         |            |                 |
|                           |                              |                         |            |                 |
|                           |                              |                         |            |                 |
| <b>Total 3º trimestre</b> |                              |                         | <b>0</b>   | <b>140,00</b>   |
| 4º trimestre              |                              |                         |            |                 |
|                           |                              |                         |            |                 |
|                           |                              |                         |            |                 |
|                           |                              |                         |            |                 |
| <b>Total 4º trimestre</b> |                              |                         | <b>0</b>   | <b>0,00</b>     |