

# Seleção de Estagiário de Comunicação Social – 2022

## PROVA OBJETIVA

### CONHECIMENTO ESPECÍFICO

1) **Organizar a notícia de modo que as informações mais relevantes estejam no começo e tudo aquilo que é menos importante esteja no final. O nome desse conceito clássico do jornalismo é:**

- a) Lide
- b) Release
- c) Nariz de cera
- d) Pirâmide invertida

2) **“Arquivo digital de áudio transmitido através da internet, cujo conteúdo pode ser variado, normalmente com o propósito de transmitir informações”. A explicação se refere a:**

- a) Feed de notícias
- b) Podcast
- c) Clipping
- d) Mailing

3) **Os manuais de redação consolidam regras utilizadas comumente no jornalismo. No caso da escrita de siglas, são regras, EXCETO:**

- a) Deve-se escrever o nome por extenso na primeira vez que aparece no texto, seguido da sigla entre parênteses. Ex.: O Ministério Público Federal (MPF) denunciou seis pessoas por lavagem de dinheiro.
- b) Depois da primeira vez, a sigla pode ser usada em substituição ao nome. Ex.: O MPF pede a condenação dos envolvidos no esquema de corrupção.
- c) A sigla para Instituto Nacional de Meio Ambiente e Recursos Naturais Renováveis é escrita com todas as letras maiúsculas – IBAMA.
- d) Usam-se maiúsculas para siglas de até três letras ou que não possam ser pronunciadas como palavras. Ex.: o Sistema Único de Saúde (SUS); a Associação Nacional dos Procuradores da República (ANPR).

4) **A entrevista coletiva é uma ferramenta utilizada pelas assessorias de comunicação. O assessor que convoca uma entrevista coletiva tem como objetivo:**

- a) selecionar os veículos que vão divulgar a notícia.
- b) garantir que o contato com a imprensa seja periódico.
- c) reunir, ao mesmo tempo, jornalistas de diversos veículos para transmitir informações de interesse imediato.
- d) direcionar como a imprensa vai divulgar o caso.

5) **Os recursos visuais e de movimento têm sido cada vez mais utilizados nas redes sociais e na internet. Assinale o tipo de arquivo que não condiz com a descrição e o uso comunicacional adequado.**

- a) Gif animado – sequência de imagens do tipo gif - utilizado em pequenas animações.
- b) Live - correlaciona-se com a expressão "ao vivo", em português. Muito utilizado atualmente para a funcionalidade que algumas redes sociais disponibilizam das pessoas fazerem e postarem vídeos ao vivo.

- c) Ilustração vetorial - termo comumente utilizado para ilustrações geradas a partir de descrições geométricas de formas.
- d) Jpeg - sigla de formato amplamente utilizado para áudio e músicas, principalmente as utilizadas no Spotify.

**6) Sobre a produção de notícias para rádio, não é correto afirmar:**

- a) Quem escreve um texto radiofônico deve prestar atenção máxima à sonoridade das palavras, evitando a cacofonia.
- b) O redator deve priorizar a ordem direta das frases (sujeito, verbo e predicado).
- c) Cada frase do texto radiofônico deve conter uma informação, transmitindo o máximo de conteúdo com o mínimo de palavras.
- d) Repetições de palavras e rimas deixam o texto mais divertido, chamando a atenção do ouvinte.

7) *As notícias falsas são informações inverídicas ou tiradas de contexto que circulam entre a população como se fossem verdade. Cada vez com maior alcance, essas notícias falsas têm sido compartilhadas nas redes sociais e principalmente em grupos de Whatsapp. Os formatos são variados: texto, vídeo ou imagens. Com o propósito de ajudar o público a ter mais segurança na leitura de conteúdos na internet e de diminuir a propagação de notícias falsas, agências têm feito a conferência dessas notícias. A verificação busca detectar erros, imprecisões ou mentiras nas informações divulgadas.*

**Essas agências são chamadas de:**

- a) Fake News
- b) Fact checking
- c) Agências de Notícias
- d) Agências Investigativas

**8) O release de um fato deve ser redigido segundo uma estrutura:**

- a) argumentativa.
- b) descritiva.
- c) explicativa.
- d) informativa.

**9) Entre as funções que pode exercer uma assessoria de imprensa, está o *media training*, que é o treinamento de:**

- a) fontes da organização para lidarem melhor com os jornalistas.
- b) fontes da organização para compreenderem melhor o trabalho do assessor.
- c) jornalistas para terem melhor compreensão dos releases da empresa.
- d) jornalistas para atuarem melhor no setor que abrange a organização.

**10) Considere os conceitos a seguir:**

*I - Reunião de jornalistas de vários veículos, ao mesmo tempo, para passar informações relevantes e de interesse público imediato.*

*II - Lista de jornalistas e veículos de interesse de determinada assessoria para facilitar o contato e o envio de informações.*

*III - Formato de texto jornalístico, direcionado à imprensa, em que a parte mais importante da notícia ou da informação é colocada logo no primeiro parágrafo.*

**Em ordem, os conceitos descritos anteriormente se referem a:**

- a) entrevista coletiva, press kit, nota oficial
- b) entrevista coletiva, mailing, release
- c) media training, mailing, release
- d) media training, press kit, nota oficial

**11) Suponha que você seja estagiário da Assessoria de Comunicação do Ministério Público Federal. Você recebe a tarefa de criar peças gráficas para divulgação do processo seletivo. Selecione a alternativa que apresenta exclusivamente programas de edição de imagem que você poderia escolher para desenvolver o trabalho:**

- a) Photoshop, Adobe Reader e Corel Draw
- b) Photoshop, Adobe Illustrator e Corel Draw
- c) Adobe Premiere, Adobe Reader e Adobe Illustrator
- d) Adobe Reader, Adobe Illustrator e Corel Draw

**12) A não-linearidade e a interatividade são características próprias do texto:**

- a) do jornal
- b) da internet
- c) do rádio
- d) da televisão

**13) O Ministério Público Federal:**

- a) É vinculado ao Congresso Nacional.
- b) É um órgão ligado à Presidência da República e defende os interesses do chefe de Estado.
- c) Possui autonomia e não faz parte de nenhum dos três poderes da República.
- d) Está subordinado ao Poder Judiciário, devendo só agir se for provocado ou em situações que lhe são ordenadas.

**14) O membro do MPF que atua na Procuradoria da República em Pernambuco é denominado:**

- a) Promotor de Justiça.
- b) Procurador-Geral da República.
- c) Procurador Federal.
- d) Procurador da República.

**15) Na eleição para procurador-geral da República, os mais votados pelos membros do Ministério Público Federal compõem uma lista que será apresentada ao presidente da República, que pode indicar um dos nomes. A lista é denominada:**

- a) listagem nominal.
- b) lista-tríplice.
- c) listão dos mais votados.
- d) procuradores-gerais da República indicados ao cargo.