

LÍNGUA PORTUGUESA

Texto para as questões 1 e 2

O Cerrado perdeu 9.483 quilômetros quadrados de vegetação em 2015, um número que equivale a mais de seis cidades de São Paulo e supera em 52% a devastação na Amazônia no mesmo ano. A informação vem dos primeiros dados de monitoramento anual do bioma, divulgados pelo governo federal.

(...)

O monitoramento anual do Cerrado, nos mesmos moldes do que é feito na Amazônia desde os anos 1980, é uma promessa antiga. Ele vem sendo aventado desde 2008. Em 2010, chegou a ser anunciado para o ano seguinte. Dificuldades técnicas de observar com satélite um bioma formado por savanas e campos naturais, restrições orçamentárias e o baixo interesse histórico do poder público em olhar mais de perto o comportamento ambiental do agronegócio exportador fizeram com que a promessa fosse postergada. Só em 2016 o Governo lançou um programa de monitoramento ambiental de todos os biomas.

“A série de dados do Cerrado é uma informação crucial para a sociedade, mas também para o mercado”, disse Jair Schmitt, diretor de Políticas de Combate ao Desmatamento do Ministério do Meio Ambiente. “Ela vai permitir desenhar e aplicar ao Cerrado políticas como as que causaram a redução do desmatamento na Amazônia.”

Thelma Krug, pesquisadora do Inpe que iniciou o programa de monitoramento no ano passado quando estava no MMA, diz que a série histórica vai permitir ao Brasil captar recursos no exterior para reduzir o desmatamento no bioma – a exemplo do que ocorre com o Fundo Amazônia. (...)

(Observatório do Clima. Disponível em:
<http://www.observatoriodoclima.eco.br/desmate-no-cerrado-supera-o-da-amazonia/>.
Acesso em mar. 2018)

1. De acordo com o texto:

- a) O monitoramento anual do Cerrado teve início em 2008, mas ainda é incipiente.
- b) Dificuldades técnicas fizeram com que a promessa de monitoramento fosse postergada, apesar do forte interesse do poder público.
- c) Em 2016 o Governo lançou um programa de monitoramento ambiental de todos os biomas, à exceção do Cerrado.
- d) A série histórica de dados vai permitir ao Brasil captar recursos no exterior para reduzir o desmatamento no Cerrado.

2. A expressão em destaque no trecho “Ele vem sendo **aventado** desde 2008” (linha 6) pode ser adequadamente substituída, sem alteração do sentido, por:

- a) Ele vem sendo adiado desde 2008.
- b) Ele vem sendo cancelado desde 2008.
- c) Ele vem sendo enunciado desde 2008.
- d) Ele vem sendo notado desde 2008.

3. As formas verbais estão CORRETAMENTE conjugadas em:

- a) Escreve na mensagem o que você achou da proposta de acordo.

- b) Todas as pessoas que vêm o Cerrado ficam encantadas.
- c) É indispensável que todos os interessados fazem a sua parte para garantir o ambiente preservado.
- d) Quando o órgão ambiental propuser um programa efetivo de preservação e fiscalização, o meio ambiente estará protegido.

4. “O MPF está dedicado a um trabalho exaustivo: combater a corrupção”. O sinal de dois pontos da sentença anterior só pode ser substituído por:

- a) , aliás,
- b) , qual seja,
- c) , inclusive,
- d) , ou melhor,

5. Assinale a frase que apresenta problemas na pontuação.

- a) O Ministério Público Federal em Goiás é composto por cinco unidades: PR/GO, PRM Anápolis, PRM Rio Verde, PRM Itumbiara e PRM Luziânia.
- b) O principal objetivo da educação é melhorar a vida das pessoas, e não gerar lucros.
- c) Ao MPF, enquanto instituição permanente e essencial à função jurisdicional do Estado, cabe a defesa da ordem jurídica, do regime democrático e dos interesses sociais e individuais indisponíveis.
- d) A saúde é um direito de todos e por isso, não pode ser vista como um serviço a ser vendido.

6. Assinale a alternativa em que todas as palavras estão CORRETAMENTE grafadas:

- a) tigela, pretencioso, hidrelétrica, aconchego
- b) pretensão, obsessão, cansaço, pagé
- c) percentagem, hidroelétrica, obcecado, pretensioso
- d) ressucitar, sarjeta, florescer, conciliar

7. Marque a alternativa que contém a sequência CORRETA quanto ao preenchimento das lacunas:

Dê ciência ____ todos de que o setor não mais atenderá ____ solicitações que não forem encaminhadas diretamente ____ chefia imediata.

- a) a - a - à
- b) a - à - a
- c) a - a - a
- d) à - à - a

8. Marque a alternativa que completa as lacunas com a sequência CORRETA:

_____ de haver algumas mudanças no orçamento anual da empresa, mas sempre que _____ dúvida, deve-se consultar a diretoria. Não _____ as razões que motivaram as mudanças. O fato é que jamais _____ motivos para

duvidarmos dos esforços empreendidos.

- a) Hão - houver - importa - existiram
- b) Há - houver - importam - existiram
- c) Hão - houverem - importam - existiram
- d) Há - houverem - importa - existiram

9. Escolha a alternativa CORRETA quanto ao uso do “porquê / por que / por quê / porque”

- a) Por quê hoje não haverá expediente?
- b) Avisou há pouco que não viria, mas não explicou o porque.
- c) Não terá como prosseguir com a audiência por que o advogado não compareceu.
- d) Quero saber por que você não considera os meus argumentos.

10. Identifique a ordem em que os períodos devem aparecer para que constituam um texto coeso e coerente:

I – A denúncia foi oferecida pelo MPF/GO 19 dias após o início das investigações.

II – Ambrósio foi condenado a 15 anos de reclusão e ao pagamento de 680 dias-multa. A pena privativa de liberdade será cumprida inicialmente no regime fechado (art. 33, §2º, “a”, do CP). Da decisão, ainda cabe recurso.

III – Na última quinta-feira, 23 de março, sentença da 6ª Vara da Justiça Federal (JF) em Goiânia julgou procedente denúncia do Ministério Público Federal em Goiás (MPF/GO), para condenar o réu Ambrósio Arantes pela prática do crime de peculato.

- a) II, I, III.
- b) I, III, II.
- c) III, I, II.
- d) III, II, I.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11. Em assessoria de imprensa, o *Briefing* é:

- a) Caracterizado pela atuação e resultados obtidos no relacionamento entre organização e imprensa em determinado período.
- b) Processo de caracterizar com precisão e profundidade, em determinado momento, o posicionamento da imprensa em relação à organização e suas fontes ou temas.
- c) Documento de síntese e orientação sobre um tema para ajudar a fonte a se preparar para uma entrevista ou situação específica.
- d) Avaliação sistemática das informações veiculadas nas diferentes mídias.

12. Em relação às entrevistas coletivas, é CORRETO afirmar:

- a) Limita-se a casos extraordinários em que há necessidade de reunir jornalistas de vários

veículos e ao mesmo tempo, para passar informações relevantes e de interesse público.

- b) São particularmente úteis em situações de emergência, quando muitos jornalistas procuram a organização ao mesmo tempo.
- c) Devem ser realizadas em local adequado e em horário compatível com as diversas redações.
- d) Todas as alternativas anteriores estão corretas.

13. Um assunto que pode ser sugerido a um ou mais jornalistas com a intenção de que se transformem em notícia, é:

- a) *Mailing*.
- b) Pauta.
- c) Publieditorial.
- d) *Release*.

14. É CORRETO afirmar:

- a) Os destinatários de um *release* devem ser cuidadosamente escolhidos de modo que apenas quem possa ter interesse pela pauta receba o material.
- b) Somente pela leitura do título e do primeiro parágrafo, o jornalista, na redação, não tem condições de avaliar se o conteúdo do *release* interessa ou não.
- c) O *release* padrão tem como característica principal o detalhamento do assunto, com muitas informações, depoimentos e fontes que contextualizam e aprofundam o tema.
- d) Um *release* especial é aquele encaminhado a jornalistas com o compromisso de que as informações não sejam divulgadas antes de determinada data ou horário.

15. O *clipping* tem um dos papéis mais relevantes para:

- a) Informar aos jornalistas o que ocorre na instituição que divulgou o *release*.
- b) Evitar desencontro de informações entre o porta-voz da instituição e os jornalistas.
- c) Concentrar uma listagem abrangente de nomes a serem convocados para uma entrevista coletiva.
- d) Permitir a avaliação de como a imagem da instituição vem sendo divulgada.

16. Em relação ao informativo/boletim, NÃO É CORRETO afirmar:

- a) Privilegia a informação imediata, na forma de notas e notícias curtas.
- b) Tem muitas páginas e visual apurado.
- c) Circula em intervalos curtos.
- d) É usado dentro da empresa para comunicar-se com os empregados.

17. O informativo digital caracteriza-se por:

- a) Exigir mais elaboração dos textos e da apresentação gráfica.
- b) Informar, em primeira mão, aos líderes sobre mudanças e temas que eles devem desdobrar com a equipe.
- c) Potencializar a atualidade e baixo custo pela distribuição por meio de correio eletrônico.
- d) Atingir públicos como a família do empregado ou formadores de opinião, sendo publicado mensal ou bimestralmente.

18. *Newsletter* é:

- a) Painel digital atualizado por computadores que transmitem informação escrita ou mesmo imagens.
- b) Utilizada para comunicação com clientes e outros públicos externos, podendo ser maior que um jornal.
- c) Síntese dos acontecimentos na organização em determinado período.
- d) Publicação sobre um tema específico, dirigida a um público determinado, com produção do conteúdo mais especializado.

19. Quanto ao título, é CORRETO afirmar, exceto:

- a) Geralmente responde às perguntas principais: *o que, quem, onde, como e por que*.
- b) Deve utilizar fonte maior que a do texto.
- c) O ideal é que seja curto e que contenha verbo de ação.
- d) Além de sintético, deve ter características jornalísticas.

20. Sobre cobertura jornalística, é possível afirmar:

- a) Relata os fatos referentes a um evento já ocorrido.
- b) Produzida e distribuída regularmente, na forma de nota ou comentário, para ser veiculada em espaço fixo.
- c) Conjunto de pautas enviadas a jornalistas para seleção de assuntos de interesse.
- d) Não pode ser produzida após a conclusão, mas sempre antes do evento.

21. É a soma de todas as atividades de comunicação realizadas pelos diversos departamentos da organização, e que, apesar de suas diferenças e peculiaridades, conseguem atuar de forma harmoniosa para atingir os objetivos da organização. Estamos falando da Comunicação:

- a) Empresarial.
- b) Mercadológica.
- c) Integral.
- d) Sindical.

22. Com relação ao Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, é INCORRETO afirmar que:

- a) O compromisso fundamental do jornalista é com a verdade no relato dos fatos, razão pela qual ele deve pautar seu trabalho pela precisa apuração e pela sua correta divulgação.
- b) O jornalista tem o dever de lutar pela liberdade de pensamento e de expressão.
- c) Tem como base o direito fundamental do cidadão à informação, que abrange seu o direito de informar, de ser informado e de ter acesso à informação.
- d) A busca por provas que fundamentem as informações de interesse público, embora desejável, não é considerada como um dos deveres do jornalista.

23. A Assessoria de Comunicação do Ministério Público Federal em Goiás, após divulgação de notícia de grande repercussão, optou por organizar uma coletiva de imprensa em sua sede. Para tanto, preparou uma pasta contendo, entre outros itens, caneta, bloco de papel e cópia do *release*

da notícia que gerou o evento, sendo que o material fora distribuído aos jornalistas que compareceram à coletiva. O material recebido pelos profissionais de imprensa é conhecido como:

- a) Press-kit.
- b) Nota oficial.
- c) Follow-up.
- d) Mailing list.

24. “A _____ é conhecida como uma das primeiras teorias da Comunicação. Desenvolvida nos EUA no início dos anos 1930, também era chamada de ‘Teoria dos Efeitos Ilimitados’ ou, ainda, ‘Teoria da Bala’. Ela baseava-se nos fundamentos ‘estímulo/resposta’ estudados pelos psicólogos behavioristas”. O nome da teoria que preencheria CORRETAMENTE a lacuna é:

- a) Teoria Empírico-Experimental.
- b) Teoria da Agulha Hipodérmica.
- c) Teoria dos Efeitos Limitados.
- d) Teoria Funcionalista.

25. A técnica de redação jornalística que traz como princípio a apresentação direta do conteúdo nos dois primeiros parágrafos é conhecida por:

- a) Pirâmide Invertida.
- b) Pirâmide Crescente.
- c) Pirâmide Mista.
- d) Nenhuma das alternativas anteriores.

26. Suponha que você, como estagiário(a) na Assessoria de Comunicação do Ministério Público Federal em Goiás, esteja colaborando com o desenvolvimento de uma nova sessão para o informativo semanal voltado ao público interno do órgão. Por meio dele, membros, servidores e estagiários ficam por dentro de campanhas institucionais, atos normativos, cursos de capacitação etc. Este tipo de veículo de comunicação interna comumente leva o nome de:

- a) Mailing list.
- b) Hard news.
- c) Release.
- d) *House Organ*.

27. De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, o exercício da profissão de jornalista é uma atividade de natureza:

- a) Empresarial.
- b) Filantrópica.
- c) Social.
- d) Nenhuma das alternativas anteriores.

28. Após registro fotográfico de um evento, o assessor de comunicação poderá utilizar um programa de edição de imagens a fim de melhorar a estética das fotografias feitas, recortá-las ou diminuí-las, entre outras opções de tratamento das imagens. Em fotografias utilizadas para exibição em monitores de computador e televisores em geral, comumente usa-se o sistema de cores:

- a) RGB.
- b) CMYK.
- c) RAO.
- d) HDMI.

29. A _____, de acordo com Margarida Kunsch (2003), é a responsável pela construção e formatação de uma imagem e identidade corporativas fortes e positivas de uma organização. O termo que CORRETAMENTE preenche a lacuna é:

- a) Comunicação Administrativa.
- b) Comunicação Mercadológica.
- c) Comunicação Restritiva.
- d) Comunicação Institucional.

30. A formulação do paradigma da comunicação social — Quem diz o quê a quem, por qual canal, com quais efeitos? — caracteriza a teoria da comunicação chamada:

- a) Teoria dos Efeitos Limitados.
- b) Modelo de Lasswell.
- c) Two steps flow.
- d) Nenhuma das alternativas anteriores.

GABARITO

GABARITO DA PROVA OBJETIVA – COMUNICAÇÃO SOCIAL – 2018					
Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta
1	D	11	C	21	C
2	C	12	D	22	D
3	D	13	B	23	A
4	B	14	A	24	B
5	D	15	D	25	A
6	C	16	B	26	D
7	A	17	C	27	C
8	B	18	D	28	A
9	D	19	A	29	D
10	C	20	A	30	B