



**1º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS DE 2023**  
**PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO DISTRITO FEDERAL**  
**COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Você está recebendo as **PROVAS OBJETIVA E SUBJETIVA**, compostas por dez questões objetivas e uma questão dissertativa.

1. Caso este caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite imediatamente ao fiscal mais próximo que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores.
2. A duração da prova é de **DUAS HORAS**, já incluído o tempo destinado ao preenchimento da folha de respostas.
3. Cada questão contém os itens de “a” até “e” para resposta e o candidato deverá marcar o que entender tratar-se da resposta correta. Há apenas uma resposta correta para cada questão objetiva.
4. O candidato só poderá sair das dependências do local de aplicação das provas após **1 (uma) hora do seu início**.
5. Use caneta esferográfica azul ou preta, fabricada em material transparente. Não será permitido o uso de lápis, lapiseira, borracha ou de canetas em desconformidade com as especificações acima.
6. Não será permitida consulta a qualquer material, bem como o uso de celulares e outros aparelhos eletrônicos, os quais serão acondicionados nos sacos plásticos fornecidos pelos fiscais de mesa, lacrados e colocados em local apropriado.
7. A constatação de consulta ou uso de qualquer equipamento eletrônico durante a aplicação da prova implicará a anulação das provas do candidato e sua eliminação do certame.
8. O gabarito oficial preliminar será divulgado pelo site da PR/DF (<https://www.mpf.mp.br/df/estagie-conosco/processo-seletivo-atual>) na data provável de 12/04/2023, após as 18h00.
9. O prazo para interposição de recurso é de 02 (dois) dias úteis, após a respectiva divulgação de gabarito e dos resultados no sítio da PR/DF na internet ([www.prdf.mpf.gov.br](http://www.prdf.mpf.gov.br)), devendo ser enviado por mensagem eletrônica ao endereço de e-mail [prdf-estagio@mpf.mp.br](mailto:prdf-estagio@mpf.mp.br), até as 18h00 do segundo dia útil após a respectiva divulgação de gabarito.

Brasília, 11 de abril de 2023.

1. O Código de Ética do Jornalista fixa as normas a que deverá subordinar-se a atuação do profissional nas suas relações com a comunidade, com as fontes de informação e entre jornalistas. Sendo assim, é dever do jornalista, EXCETO:

- a) Valorizar, honrar e dignificar a profissão.
- b) Opor-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão, bem como defender os princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos do Homem.
- c) Combater e denunciar todas as formas de corrupção, em especial quando exercida com o objetivo de controlar a informação.
- d) Respeitar o direito à privacidade do cidadão.
- e) Exercer cobertura jornalística, pelo órgão em que trabalha, em instituições públicas e privadas onde seja funcionário, assessor ou empregado.

2. Na era da indústria cultural, o indivíduo não decide mais autonomamente: o conflito entre impulsos e consciência é resolvido com a adesão acrítica dos valores impostos. A Teoria da Comunicação que quando a analisa a indústria cultural explicita sobretudo sua tendência a tratar a mentalidade das massas como um dado imutável é denominada:

- a) Teoria Crítica.
- b) Teoria da Persuasão.
- c) Teoria Culturológica.
- d) Teoria Hipodérmica
- e) Teoria Funcionalista

3. O papel dos profissionais de marketing é guiar os clientes por sua jornada desde o estágio de assimilação até se tornarem advogados (defensores ou embaixadores) da marca. A abordagem que considera o marketing deve se adaptar à natureza mutável dos caminhos do consumidor na economia digital é considerada:

- a) Marketing 1.0
- b) Marketing 2.0
- c) Marketing 3.0
- d) Marketing 4.0
- e) Marketing 5.0

4. Os releases preparados pelas assessorias de imprensa e enviados às redações podem transformar-se em uma pauta a ser apurada e até serem aproveitados na íntegra ou em parte. Entre os critérios para aproveitamento dos releases pelas redações estão, EXCETO:

- a) Interesse Pùblico
- b) Ser novidade
- c) Exclusividade
- d) Adequação ao veículo
- e) Linguagem formal

5. Sobre os produtos de uma assessoria de imprensa, julgue as alternativas abaixo como corretas (C) ou erradas (E):

( ) O site pode ser uma fonte regular de consulta e ser utilizado pelo jornalista sem sequer entrar em contato com a assessoria de comunicação.

( ) O press kit é o conjunto de material, geralmente reunido em uma pasta ou envelope, enviado à redação ou distribuído aos

jornalistas durante uma cobertura, lançamento, coletiva que busca informar a respeito de determinado assunto.

( ) O jornal mural, apesar de potencialmente eficaz, é um instrumento muitas vezes desprezado em razão do uso inadequado. Pode ser uma importante ferramenta de comunicação interna para informar e estimular a participação dos empregados.

- a) C-C-E
- b) C-C-C
- c) E-C-C
- d) E-E-E
- e) C-E-C

6. A respeito dos princípios e conceitos de comunicação interna nas organizações, julgue as alternativas abaixo como corretas (C) ou erradas (E):

( ) O excesso de informação divulgado simultaneamente em uma organização dificulta o processo comunicacional.

( ) O fluxo de comunicação vertical é aquele que dá voz a todos os participantes dentro da organização, independente do nível de hierarquia ao qual pertence.

( ) A comunicação interna refere-se estritamente ao processo de transmissão de dados do âmbito administrativo para os membros da organização.

- a) C-C-E
- b) C-C-C
- c) C-E-E
- d) C-E-C
- e) E-E-E

7. Sobre noções de diagramação, julgue as alternativas abaixo como corretas (C) ou erradas (E)

( ) O sistema CMYK é usado em diagramações para monitores e computadores.

( ) O termo CMYK refere-se a um sistema de cores aditivo.

( ) O grid organiza o processo de configuração ergonômica da diagramação.

- a) E-E-C
- b) C-E-C
- c) E-C-C
- d) E-E-E
- e) C-C-C

8. Assinale a alternativa correta:

a) O House organ deve utilizar linguagem técnica e especializada, já que é utilizado para divulgar informações sigilosas.

b) O House organ deve veicular conteúdo de interesse do público externo e tem caráter publicitário.

c) Jornais-murais são ferramentas ultrapassadas e em desuso na comunicação interna.

d) É possível elaborar um House Organ no formato audiovisual.

e) Jornais-murais devem compilar todas as decisões técnicas da organização no período daquela edição.

9. Assinale a alternativa correta:

a) Ao aumentar o ISO de uma câmera digital, é aumentada também a sensibilidade do sensor do equipamento à luz: a foto fica mais clara.

- b) ISO acima de 3200 são a garantia de boas fotos.
- c) Fotometria é o processo que ajusta as cores de modo a torná-las mais naturais ao apontar a câmera para uma superfície branca e apertar um botão do equipamento.
- d) Em fotografia, luz quente ou fria significa se há calor físico na lâmpada.
- e) No plano americano, a pessoa é enquadrada dos ombros para cima, atendo-se ao detalhe do olhar da figura humana.

**10. Julgue as alternativas abaixo como corretas (C) ou erradas (E):**

- ( ) Na perspectiva da comunicação por meio das redes sociais, *copywriting* é a técnica usada para tornar os textos mais atrativos e persuasivos para atrair consumidores.
- ( ) O *branding* reúne dados básicos do projeto comunicacional a ser elaborado.
- ( ) As redes sociais proporcionam comunicação síncrona, uso de fotos e vídeos.

- a) E-C-C.
- b) E-E-C.
- c) C-C-C.
- d) C-C-E.
- e) C-E-C.

## PROVA SUBJETIVA

O Ministério Pùblico Federal no DF participou no mutirão de audiências dos presos nos atos antidemocráticos do dia 8 de janeiro deste ano.

Por ser uma atuação conjunta de vários membros do Ministério Pùblico Federal e do Ministério Pùblico do DF e Territórios, as ações de comunicação institucional em torno do fato demandaram uma coordenação de esforços e organização de dados a fim de que a informação fosse divulgada o mais fidedigna possível e no tempo da apuração dos fatos. Abaixo segue o release divulgado no site do MPF, um print na mesma data da notícia no Twitter e uma publicação do Instagram do MPDFT com uma outra abordagem.

Analise, no espaço destinado de 10 linhas após o material de apoio textual, o papel de cada mídia utilizada, as diferenças e semelhanças entre elas incluindo: linguagem, identificação visual da fonte da informação e quantidade de informações em cada mídia. Se necessário, utilize o glossário disponibilizado. Seja objetivo e claro no apontamento do que se pede.

### **Release (print e texto) para a imprensa – Site MPF/DF**

The screenshot shows the official website of the Ministério Pùblico Federal (MPF). The header includes the MPF logo and navigation links for 'O MPF', 'Unidades', 'Atuação Temática', 'PFDC', 'Eleitoral', 'Grandes Casos', 'Concursos', 'Comunicação', and 'Serviços'. A search bar and accessibility icons are also present. The main content area is titled 'Distrito Federal' and features a news item under 'Notícias' (News) with the headline: 'Balanço final: MPs realizaram 1.410 audiências de custódia em sete dias, 1.067 com participação do MPF'. Below the headline, it says 'Mutirão, que mobilizou membros e servidores do MPF de todo país, totalizou 1.031 pedidos ao STF'. To the right, there is a sidebar with text about the work to organize the balloon and a graphic with the words 'ATOS ANTIDEMOCRÁTICOS'.

### **Balanço final: MPs realizaram 1.410 audiências de custódia em sete dias, 1.067 com participação do MPF**

*Mutirão, que mobilizou membros e servidores do MPF de todo país, totalizou 1.031 pedidos ao STF*

O trabalho para a realização do mutirão de audiências de custódia com os presos nos atos antidemocráticos chegou ao fim. A ação entre os ministérios públicos e as justiças Federal e Distrital totalizou 1.410 audiências.

Desse total, 1.067 contaram com a participação de membros do Ministério Públco Federal (MPF) e 343 com promotores de Justiça do Ministério Públco do Distrito Federal e Territórios (MPDFT). Procuradores e promotores enviaram 1.408 pedidos ao Supremo Tribunal Federal (STF), entre prisões preventivas, liberdade provisória com cautelares e relaxamento de prisão. Os dados foram informados ao STF, que dará continuidade aos processos.

**Trabalhos no MPF** - O mutirão de trabalhos no MPF teve início na quarta-feira passada (11) e terminou nesta terça-feira (17). As audiências foram realizadas na modalidade virtual e adentraram madrugadas várias vezes. Foram mobilizados 106 procuradores da República e 103 servidores do MPF de todo o Brasil durante os últimos sete dias para auxiliar nos trabalhos.

Das prisões em flagrante, os procuradores da República fizeram 1.031 pedidos ao STF, sendo 728 de conversão em prisões preventivas, 289 de liberdade provisória com imposição de medidas cautelares diversas e 14 de relaxamento de prisão.

Apesar da complexidade de conduzir dezenas de audiências simultaneamente com profissionais de todo o país, Ministério Públco, Justiça e advogados atuaram em parceria para garantir que todos os direitos dos presos fossem observados e a lei cumprida. “Trabalho claramente de muitas mãos”, comentou o coordenador do Gaeco no DF, Caio Vaez.

**Delegação de atividades** – Os processos relacionados aos presos pela participação nos atos antidemocráticos tramitam no STF. Com a finalidade de proporcionar mais celeridade no atendimento aos custodiados, o ministro Alexandre de Moraes delegou, no dia 10 de janeiro, a realização das audiências de custódia dos presos em flagrante a juízes federais e distritais.

Assessoria de Comunicação  
Procuradoria da República no Distrito Federal  
(61) 3313-5460 / 5459 / 5458  
[www.mpf.mp.br/df](http://www.mpf.mp.br/df)  
[twitter.com/MPF\\_DF](http://twitter.com/MPF_DF)  
Informações à imprensa:  
[saj.mpf.mp.br](mailto:saj.mpf.mp.br)

Print TWITTER MPF/DF

MPF/DF 1.412 Tweets Segurança e apuração violenta do Estado Democrático de Direito

MPF/DF @MPF\_DF • 18 de jan MPs realizaram 1410 audiências de custódia em sete dias

**ATOS ANTIDEMOCRÁTICOS**

mpf.mp.br Balanço final: MPs realizaram 1.410 audiências de custódia em sete ... Mutirão, que mobilizou membros e servidores do MPF de todo país, totalizou 1.031 pedidos ao STF

Tweetar

Print Instagram MPDFT

mpdftoficial • Seguir

mpdftoficial ► MPDFT segue atuante em resposta aos ataques antidemocráticos no domingo, 8 de janeiro.

✓ Várias iniciativas para apuração de responsabilidade e de apoio às autoridades federais estão sendo realizadas.

✓ Acompanhe o principal resumo das ações do órgão de 9 a 13 de janeiro.

⌚ Quem tiver vídeos, fotos ou qualquer conteúdo que contribua para as investigações, poderá encaminhar por meio do e-mail falecom@mpdft.mp.br.

#mpdft #atosantidemocraticos #repudio #mpf #denuncia

10 sem Ver tradução

adrianowambier 10 sem Responder

roseane.vale\_ 10 sem Responder

85 curtidas JANEIRO 18

Adicione um comentário... Publicar

## GLOSSÁRIO DE APOIO

**MPF** – Ministério Pùblico Federal – Um dos ramos do Ministério Pùblico da União e, entre outros papéis, atua junto à Justiça Federal em assuntos nos quais a Constituição considera haver interesse federal.

**MPDFT** – Ministério Pùblico do Distrito Federal e Territórios – Um dos ramos do Ministério Pùblico da União que, diferentemente do MPF, atua no âmbito do Distrito Federal e Territórios.

**STF** – Supremo Tribunal Federal – Instância superior do Poder Judiciário

**Audiência de custódia** – É uma audiência na qual o preso em flagrante é ouvido preliminarmente por uma autoridade judicial e do Ministério Pùblico.

### PROVA SUBJETIVA - RASCUNHO

1	
5	
10	
15	
20	