



2º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS DE 2019
COMUNICAÇÃO SOCIAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO DISTRITO FEDERAL

Você está recebendo as **PROVAS OBJETIVA E SUBJETIVA**, compostas por **vinte** questões objetivas e **uma** questão dissertativa..

1. Caso este caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite imediatamente ao fiscal mais próximo que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores.
2. A duração da prova é de **TRÊS HORAS**, já incluído o tempo destinado ao preenchimento da folha de respostas.
3. Cada questão contém os itens de “a” até “e” para resposta e o candidato deverá marcar o que entender tratar-se da resposta correta. Há apenas uma resposta correta para cada questão objetiva.
4. O candidato só poderá sair das dependências do local de aplicação das provas após decorrido **1 (uma) hora do seu início**.
5. Use caneta esferográfica azul ou preta, fabricada em material transparente. Não será permitido o uso de lápis, lapiseira, borracha ou de canetas em desconformidade com as especificações acima.
6. Não será permitida consulta a qualquer material, bem como o uso de celulares e outros aparelhos eletrônicos, os quais serão acondicionados nos sacos plásticos fornecidos pelos fiscais de mesa, lacrados e colocados em local apropriado.
7. A constatação de consulta ou uso de qualquer equipamento eletrônico durante a aplicação da prova implicará a anulação das provas do candidato e sua eliminação do certame.
8. O gabarito oficial preliminar será divulgado pelo site da PR/DF (<http://www.mpf.mp.br/df/estagie-conosco>) no dia 04/10/2019, após as 18h00.
9. O prazo para interposição de recurso é de 02 (dois) dias úteis, após a respectiva divulgação de gabarito e dos resultados no sítio da PR/DF na internet (www.prdf.mpf.gov.br), devendo ser protocolado no Edifício Sede da Procuradoria da República no Distrito Federal, situado na Avenida L2-Sul Q. 603/604, Lote-23, no Setor de Gestão Documental- SGD, das 11h às 17h.

Brasília, 3 de outubro de 2019.

**1. Sobre o gênero jornalístico
Notícia, é correto afirmar:**

- a) Na produção do texto, é comum o uso de várias retrancas.
- b) O uso do lide e da pirâmide invertida são essenciais.
- c) Explora os vários aspectos de um acontecimento.
- d) Na introdução, o lide dá as circunstâncias e a ordem dos acontecimentos detalhadas.
- e) A história a ser contada respeita a ordem cronológica dos acontecimentos e opiniões são aconselháveis.

2. A entrevista pingue-pongue é um formato bastante usual hoje em dia. Sobre esse estilo, marque a alternativa correta:

- a) Seu uso não é recomendado quando se deseja reproduzir a fala do entrevistado na íntegra.
- b) A opção por esse tipo de entrevista facilita a diagramação final.
- c) Sua principal característica é a rapidez com que é feita.
- d) Um exemplo bem conhecido são as páginas amarelas da revista Veja.
- e) É chamada assim por sempre ser feita com o entrevistado do outro lado da mesa.

3. Analise as informações a seguir:

I - Texto que segue uma ordem temporal.

II - Informações sobre algum assunto, possuindo explicações, exemplos, imagens, diagramas, tabelas e fontes para os fatos, dentre outros elementos. Não se definem, somente, por conter informações, estas informações devem estar dispostas em linguagem formal, e seu conteúdo deve caracterizar uma reflexão profunda sobre o assunto.

III - Textos de um jornal em que o conteúdo expressa a opinião da empresa, da direção ou da equipe de redação, sem a obrigação de ter alguma imparcialidade ou objetividade
IV - Abordagem que se propõe à construção de relações entre as propriedades de um objeto analisado, descrevendo-o e enumerando aspectos considerados relevantes sobre ele. No jornalismo, é utilizado como forma de prestação de serviço. É texto de origem opinativa e, portanto, reúne comentários de origem pessoal e julgamentos sobre o valor do que é analisado.

A alternativa que indica a sequência correta é:

- a) editorial, comentário, artigo e resenha.
- b) crônica, artigo, editorial e resenha.
- c) comentário, crônica, editorial e artigo.
- d) coluna, crônica, caricatura e charge.
- e) crônica, comentário, editorial e resenha.

4) No tocante à elaboração da notícia e da reportagem, é correto afirmar que:

- a) A reportagem é um tipo de notícia descritiva, mais apurada e ampla, acompanhada com documentação e testemunho.
- b) A reportagem é uma pequena notícia destinada à informação rápida. Caracteriza-se por extrema brevidade e concisão na qual tem por objetivo prestar esclarecimentos ao público, firmando a posição da instituição com respeito a determinado fato.
- c) Quanto menor a possibilidade de se despertar a curiosidade pública por determinada notícia, tanto mais importante essa notícia é.

d) A notícia é o relato de fatos e acontecimentos atuais, de interesse e importância à comunidade, e capaz de ser compreendida pelo público. A notícia se funda, pois, no público e deve-se avaliar seu interesse apreciando nela o que interessa ao público.

e) A reportagem e a notícia diferem entre si apenas pelo tamanho do texto.

5) Entre as novas mídias eletrônicas utilizadas pelas assessorias, ela se destaca pela exiguidade de espaço para texto:

- a) Twitter
- b) Facebook
- c) Instagram
- d) Whatsapp
- e) LinkedIn

6) Sobre o jornalismo online, é correto afirmar que:

- a) Um portal horizontal é aquele que é acessado por pessoas especializadas em um assunto específico (comunidades horizontais).
- b) É marcado pela indefinição prévia de uma editoria, já que qualquer pessoa, de diferentes interesses, pode acessar sites disponibilizados na web.
- c) A construção de textos na voz passiva é preferível e mais atraente ao leitor na web.
- d) É comum o uso de fait divers por sites menores, incluindo blogs, para atrair cliques e acessos.
- e) Angulação jornalística é o local escolhido para posicionar uma notícia em um site.

7) Sobre as atividades relacionadas à assessoria de imprensa, assinale a alternativa correta:

- a) A assessoria de imprensa deve ir além da divulgação de serviços e produtos do cliente. Envolve a adoção de ações de comunicação

administrativa e interna.

b) Em situações de crise, o assessor de imprensa deve evitar o contato com jornalistas, até que realize um levantamento supercompleto de informações para, só então, atender os repórteres.

c) O clipping é suficiente para diagnosticar a efetividade de atuação de uma assessoria de imprensa.

d) Essas assessorias utilizam a prática do follow up, mailings, clippings, teasers e story boards.

e) O assessor de imprensa deve facilitar a relação entre seu cliente e os veículos de comunicação. Deve ainda orientar sobre o que é de fato notícia e mostrar como distinguir o que pode ser de interesse da mídia daquilo que não tem potencial noticioso.

8) Escolha a sequência correta:

I - Noticiários apresentam em sua maior parte “más notícias” por serem mais inesperadas que informações positivas, conferindo maior noticiabilidade àquilo que é triste ou negativo.

II - A Lei de Acesso à Informação facilitou o trabalho da imprensa em órgãos públicos e tornou desnecessário o uso de websites para divulgação de informações governamentais.

III – Assessorias de comunicação devem publicar tudo o que for a elas solicitado por outros setores. Quanto mais volume de notícias, melhor.

IV - Os critérios de noticiabilidade podem ser divididos entre critérios de seleção - que dizem respeito à análise dos fatos com potencial para se tornarem notícia - e de construção - que estão ligados à forma da construção da notícia a partir desta seleção.

- a) FVVF
- b) VFFV
- c) VFVF

- d) FVVV
- e) VFVV

9) Sobre o planejamento e a produção de notícias, assinale a alternativa correta:

- a) Valores-notícia são, basicamente, critérios que definem se uma notícia merece ou não ser veiculada.
- b) Como critério de noticiabilidade, o interesse pessoal está relacionado ao interesse por fofocas de pessoas famosas.
- c) São critérios de noticiabilidade a disponibilidade, a complexidade e o paralelismo.
- d) A consonância é a estratégia de contar o fato de maneira clara e simples.
- e) Os critérios de noticiabilidade permitem ao jornalista agir como um stakeholder, ao escolher os fatos que vão transformar-se em notícia.

10) A respeito da comunicação pública, assinale a alternativa verdadeira:

- (a) Ela se refere aos fluxos de comunicação que envolvem exclusivamente o poder executivo e a sociedade.
- (b) Ela tem o objetivo de comandar a opinião dos seus receptores, devendo sempre utilizar práticas mercadológicas de comunicação.
- (c) Ela deve contribuir para identificar a utilidade pública e facilitar a ação governamental, estimulando o debate público e até mesmo o exercício da cidadania.
- (d) A comunicação pública envolve os meios de comunicação dos governos, de tribunais, mas necessariamente exclui os veículos comerciais e comunitários.
- (e) Comunicação pública é aquela que

fortalece o governante e/ou o agente público, atendendo ao interesse daquele que está exercendo mandato público.

11) Considerando técnicas de fotografia e o fotojornalismo, assinale a alternativa correta:

- a) Em se tratando de fotografia digital, quanto mais megapixels uma câmera tiver necessariamente maior será a qualidade da imagem registrada.
- b) O fotojornalismo tem compromisso com a realidade e por isso não admite nenhum tipo de manipulação digital da imagem.
- c) Para gerar arquivos mais leves e ainda de boa qualidade o ideal é fotografar em modo RAW.
- d) Fotografar com uma configuração ISO elevada produz imagens mais granuladas.
- e) Fotografia preto e branco não tem valor documental para fotojornalismo nos dias de hoje.

12) O fotógrafo da Ascom registrava um evento interno, quando precisou fotografar o procurador-chefe discursando. Decidiu então dar destaque ao procurador desfocando o fundo da cena. Para conseguir este efeito o ideal seria:

- a) Optar por uma velocidade baixa do obturador
- b) Optar por uma velocidade alta do obturador
- c) Optar por uma grande abertura do diafragma
- d) Optar por uma pequena abertura do diafragma
- e) Optar por uma configuração ISO elevada

13) Considere as afirmações abaixo relativas ao trabalho de diagramação jornalística:

I. Para um trabalho a ser impresso o ideal é utilizar configuração de cor RGB

II. Em publicações impressas, visando melhor legibilidade, é mais adequada a utilização de fontes serifadas

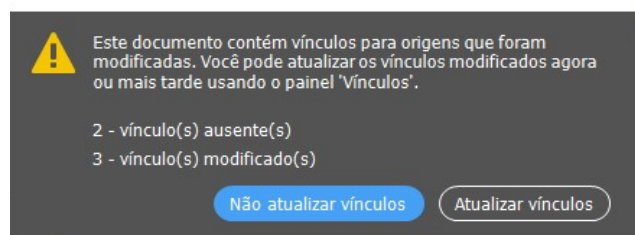
III. O recurso de hifenização automática, no Indesign, nunca deve ser usado, pois pode produzir separações indesejadas e afetar a compreensão do texto

IV. Linha órfã é a primeira linha de um parágrafo impressa sozinha na parte inferior da página ou da coluna de texto

Estão corretas:

- a) I e II
- b) II e III
- c) III e IV
- d) I e IV
- e) II e IV

14- Ao tentar abrir um arquivo em que trabalhava na diagramação, no programa *Indesign*, o diagramador se deparou com a mensagem abaixo.



A partir disso é possível concluir:

- a) O Indesign não encontrou as fontes já usadas no arquivo.
- b) O Indesign perdeu o caminho das imagens já inseridas no documento.
- c) O Indesign perdeu páginas já diagramadas e salvas.
- d) O Indesign não encontrou o arquivo que o diagramador tentava abrir.

e) A licença do programa expirou e não será possível continuar o trabalho.

15) Com relação aos softwares comuns de comunicação visual (Photoshop, Illustrator e Indesign) assinale a alternativa incorreta:

- a) É possível editar arquivos 'cdr' (corel draw) no Illustrator, basta abri-lo pelo comando "importar".
- b) psd, pdf, eps e jpg são formatos que o Photoshop abre normalmente.
- c) "Pacote" é a opção para salvar um arquivo do Indesign que cria uma pasta com todas as imagens e fontes usadas no projeto.
- d) O Indesign permite trabalhar com imagens em fundo transparente no formato png.
- e) No Photoshop, o atalho "ctrl + Z" (desfazer) só desfaz uma única ação. Para desfazer sucessivas ações o atalho correto é "ctrl + alt + Z".

16) Sob o paradigma sociológico funcionalista a comunicação, uma organização é uma entidade concreta e um sistema cooperativo unicamente direcionado aos seus próprios objetivos e interesse. Conforme o artigo 127 da Constituição Federal, cabe ao Ministério Público a defesa da ordem jurídica, do regime democrático e dos interesses sociais e individuais indisponíveis.

Para cumprir essa ordem constitucional, a PR/DF conta com procuradores(as), servidores(as) e colaboradores(as) nas diversas áreas. Para que a comunicação interna ajude a instituição a atingir seus objetivos são usados diversos veículos e mídias. Assinale a que for inadequada quanto à função:

a) Um gibi semanal distribuído a todos os colaboradores é um veículo possível e inovador pelo formato. A impressão é sempre aconselhada, independentemente das questões socioambientais. Da mesma forma, a escolha do fenótipo dos personagens deve ser aleatória e não se preocupar com a representatividade social.

b) Os jornais murais ou murais de parede são um canal de comunicação interna antigo mas que ainda tem seu valor. As notícias e avisos que são divulgados nele podem ser visualizados por todos os colaboradores e por um período maior de tempo, inclusive por aqueles que não tem acesso à internet durante o trabalho.

c) Intranet é um ótimo canal para centralização de informações. Entre as suas vantagens se destacam a sustentabilidade e a possibilidade de atualização rápida de informações.

d) TV corporativa é uma tendência para a comunicação interna de muitas instituições. Além de permitir diversos formatos de conteúdo, traz muitas possibilidades de explorar a linguagem visual. Em geral são posicionadas em lugares estratégicos para serem exibidas o dia inteiro.

e) Videoconferências são uma opção para a comunicação interna, especialmente para organizações que possuem representatividade em vários estados. Essa forma de comunicação, entre outras benesses, pode facilitar as reuniões, diminuir custos e tempo para tomada de decisões em conjunto.

17) Contrapondo os desafios atuais das fake news e os princípios éticos aos quais a comunicação deve se nortear, é correto afirmar que:

a) O essencial de um texto jornalístico é a objetividade e a concisão. Para isso são eventualmente admissíveis a divulgação de fatos inverídicos desde que corrigidos dentro do mesmo semestre.

b) A utilização de imagens é cada vez mais comum nas diversas formas de comunicação. O profissional de comunicação, pela sua formação, está autorizado a utilizar qualquer imagem de internet, independente de direitos autorais ou de imagem.

c) A manipulação de imagens por meio de softwares é uma prática que vem se tornado comum atualmente. Entretanto é preciso ter cuidado, entre outros aspectos, com a utilização da imagem de terceiros sem o devido consentimento.

d) O Whatsapp e o Telegram são grandes ferramentas de comunicação na atualidade. A grande vantagem desses aplicativos, além da popularização e baixo custo, é a invulnerabilidade e proteção total dos dados sendo impossível que seus dados sejam acessados por hackers.

e) A confiabilidade de uma notícia é um aspecto essencial da informação. Para isso o grande público e os jornalistas confiam na fonte que lhes confiaram os dados. Nos tempos de imediatismo comunicacional atual é totalmente dispensável a checagem dos fatos antes da publicação.

18) Os recursos visuais e de movimento tem sido cada vez mais utilizados nas redes sociais e na internet. Assinale o tipo de arquivo que não condiz com a descrição e o uso comunicacional adequado.

a) Gif animado - sequência de imagens do tipo gif - utilizado em pequenas animações

b) Live - correlaciona-se com a expressão "ao vivo", em português. Muito utilizado atualmente para a funcionalidade que algumas redes sociais disponibilizam das pessoas fazerem e postarem vídeos ao vivo.

c) Ilustração vetorial - termo comumente utilizado para ilustrações geradas a partir de descrições geométricas de formas.

d) Jpeg - sigla de formato amplamente utilizado para áudio e músicas, principalmente às utilizadas no Spotify

e) Mp4 - termo simplificado utilizado para arquivos de vídeos no formato MPEG-4

19) A revisão é um dos processos da comunicação que tem como objetivo analisar uma imagem ou um texto antes de ser publicado, para evitar erros de conteúdo e forma. Assinale o trecho que apresenta falhas e não poderia ser publicado.

a) O Ministério Público Federal no Distrito Federal lançou, nesta segunda-feira (16), o 2º concurso de 2019 para estagiários.

b) O Ministério Público Federal quer que indicações para cargos de embaixador sigam critérios que representem efetiva experiência diplomática do candidato.

c) A 10ª Vara de Justiça Federal acolheu denúncia oferecida pela FT Greenfield contra 12 pessoas por crimes envolvendo o Fundo de Pensão dos Correios, o Postalís.

d) O Ministério Público Federal ajuizou ação civil pública (ACP) contra a União e o INSS a fim de que, em até 45 dias, recrutem temporariamente agentes públicos em número suficiente para suprir as demandas acumuladas há mais de 60 dias no órgão de seguridade social.

e) O Ministério Público Federal, acionou a Justiça, nessa, quinta-feira (18), para garantir a efetiva, reserva de, vagas aos candidatos negros no concurso da Polícia Rodoviária Federal.

20) Sobre Ética em Comunicação e os questionamentos surgidos nesse contexto, assinale a afirmação que estiver incorreta:

a) Princípios básicos como "não mentir" e "tratar as pessoas com respeito" são o cerne de qualquer profissão. Entretanto, na comunicação, há uma exceção colocada no Código de Ética que permite o uso de fake news, desde que com a devida justificativa.

b) Segundo Eugênio Bucci, as *fake news* falsificam a realidade, corrompendo os resquícios de credibilidade que o jornalismo ainda tem com a sociedade. Para o verdadeiro jornalismo, as notícias fraudulentas nunca deveriam ser uma alternativa.

c) Para Carlos Eduardo Lins da Silva mencionou a confiança no jornalismo está em queda. Mas a imprensa ainda se encontra em uma posição relativamente confortável, e a ética vem para manter a credibilidade que ainda existe nos veículos de comunicação.

d) Um clássico filme que aborda questões da ética no jornalismo é o filme *The Post – A Guerra Secreta*, dirigido por Steven Spielberg. A história retrata o contexto da Guerra do Vietnã, quando o jornal *The Washington Post* se viu dividido entre divulgar ou não documentos sigilosos do governo dos Estados Unidos.

e) O termo "ética" vem do grego *ethos*, que possui dois significados: caráter e costume. A ética é uma exigência que, no jornalismo, deve se aplicar ao

profissional e à empresa. Uma prática que favorece o exercício ético no dia a dia é ouvir o maior número de opiniões e lados envolvidos na história.

PROVA SUBJETIVA

Com base nas informações apresentadas abaixo, escreva um *release* – de 15 a 20 linhas – a respeito do fato ocorrido.

Elabore um título para seu texto.

A avaliação da prova subjetiva aferirá a capacidade de expressão na modalidade escrita, coerência e coesão textual, correção gramatical e ortográfica e relevância das informações escolhidas.

O texto deve ser entregue, sem rasuras e com letra legível, com caneta esferográfica de tinta azul ou preta, na folha de resposta da prova subjetiva

- Ednaldo dos Santos Barros é prefeito de Sento-Sé (BA).
- Durante sua gestão, a prefeitura firmou convênio com a Codevasf para a perfuração e instalação de vinte poços tubulares públicos, que abasteceriam a população local com água potável.
- A prefeitura recebeu a quantia de R\$ 237 mil, repassado em duas parcelas, uma de R\$ 115 mil e outra de R\$ 122,5 mil, ambas no ano de 1998.
- Ao prazo final do convênio, uma auditoria feita pela Codevasf constatou que o prefeito, além de não prestar

contas, também não executou a perfuração dos poços.

- Apesar da não execução da obra, a conta bancária onde foram depositados os valores repassados à prefeitura sofreu várias movimentações.
- Extratos confirmam que foram efetuados diversos saques e compensações de cheques sendo que, dos R\$ 237,5 mil depositados, só restou o saldo de R\$ 60,17.
- O prefeito foi condenado pelo Tribunal de Contas da União ao ressarcimento integral do prejuízo causado aos cofres públicos.
- Responde por ato de improbidade administrativa em ação civil de responsabilidade.
- No parecer do MPF, o procurador responsável pelo caso afirma que “Não há notícia alguma de que esse dinheiro tenha sido aplicado em qualquer outra ação da Prefeitura de Sento-Sé (BA) que estivesse alinhada ao interesse público”.
- O Ministério Público Federal (MPF) ofereceu denúncia contra o prefeito por desvio de verbas federais repassadas ao município para minimizar os efeitos da seca na região.
- A denúncia agora aguarda recebimento pelo Tribunal Regional Federal da 1ª Região (TRF1).

[PROVA SUBJETIVA - RASCUNHO]

1	
5	
10	
15	
20	