



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO CEARÁ
PROCESSO SELETIVO 2021 – ÁREAS ADMINISTRATIVAS**

PROVA - JORNALISMO

01 - Analise as afirmativas abaixo e, de acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, marque a opção incorreta:

- a) O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros tem como base o direito fundamental do cidadão à informação, que abrange o direito de informar, de ser informado e de ter acesso à informação.
- b) É dever do jornalista opor-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão, bem como defender os princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- c) Na produção de reportagens, o jornalista pode expor pessoas ameaçadas, exploradas ou sob risco de vida, desde que omita sua identificação, utilizando recursos para a alteração de voz, traços físicos, e protegendo a divulgação de locais de trabalho ou residência, ou quaisquer outras que possa identificar a fonte;
- d) O jornalista é responsável por toda a informação que divulga, desde que seu trabalho não tenha sido alterado por terceiros, caso em que a responsabilidade pela alteração será de seu autor;
- e) O Código veda a divulgação de informações obtidas com a utilização de câmeras escondidas ou microfones ocultos, salvo em casos de incontestável interesse público e quando esgotadas todas as outras possibilidades de apuração.

02 - Analise as afirmativas abaixo sobre as obras de Marshall McLuhan e marque a opção com a classificação correta, considerando (V) para verdadeiro e (F) para falso:

- I) Em 1962, o autor publicou *A Galáxia de Gutemberg*, em que apontava para os sinais de fortalecimento da cultura escrita diante da eletrônica representada pelo cinema, rádio e televisão.
- II) No livro *A Galáxia de Gutemberg*, o autor apresenta o conceito de aldeia global, que pode ser entendido como o símbolo de um mundo interconectado, onde as distâncias tendem a se reduzir a zero e a interconexão entre todos os pontos não conhece limites.
- III) Duas outras proposições importantes do filósofo canadense aparecem em *Understanding Media*. O meio é a mensagem remete à ideia de que o meio condiciona a mensagem a ser transmitida, lhe dá uma nova forma, conteúdo e significado. Já a noção de comunidades virtuais se relaciona à ideia de que as mídias criam um novo mundo de imagens e sons eletrônicos acoplado aos órgãos do corpo humano em uma linha de continuidade.

- a) V, V, V
- b) V, F, V
- c) V, F, F
- d) F, V, F
- e) F, F, F

03 - Leia os itens abaixo sobre fact-checking e marque a opção correta:

- I) A checagem de fato consiste num método de confrontamento de histórias com dados, pesquisas e registros.
- II) Por meio dele é possível certificar se a informação apurada foi obtida por meio de fontes confiáveis e, então, avaliar se é verdadeira ou falsa, se é sustentável ou não.
- III) Entre as plataformas e serviços que operaram ou ainda operam no Brasil estão Fato ou Fake, do G1, e Aos Fatos, do Uol.
- IV) O fact-checking é uma forma de qualificar o debate público por meio da apuração jornalística.

- a) Todos estão corretos;
- b) Somente I, II e III estão corretos
- c) Somente I, II e IV estão corretos;**
- d) Somente II, III e IV estão corretos;
- e) Há apenas dois itens corretos

04 - Marque a opção correta quanto ao conceito de ciberespaço proposto por Pierre Levy:

- a) Sintetiza a interconexão de computadores que permitiu a criação de sites, mídias sociais e outras plataformas digitais;
- b) O termo especifica não apenas a infraestrutura material da comunicação digital, mas também o universo oceânico de informações que ela abriga, assim como os seres humanos que navegam e alimentam esse universo;**
- c) Relaciona-se à ideia de que a comunicação estaria comprometida por excesso de comunicação;
- d) Designa a convergência de ferramentas tecnológicas que permitem o acesso a qualquer tipo de informações a qualquer momento e recorrendo-se a qualquer suporte;
- e) Especifica o conjunto de técnicas (materiais e intelectuais), de práticas, de atitudes, de modos de pensamento e de valores que se desenvolvem juntamente com o crescimento do ciberespaço

05 - Analise as afirmativas abaixo e marque a opção correta:

- I) A CNN Brasil, empresa brasileira licenciada da marca CNN, que integra o conglomerado da WarnerMedia, ingressou no mercado jornalístico nacional em março de 2020 transmitindo seu conteúdo tanto no YouTube quanto na TV por assinatura.
- II) A última edição impressa do jornal Diário do Nordeste circulou em fevereiro de 2021. A suspensão da publicação em papel do periódico ocorreu como uma das etapas do processo de integração das redações das empresas de comunicação do Sistema Verdes Mares. Entretanto, o jornal continua tendo versão digital sendo publicada.
- III) O Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) aprovou, em 2020, a aquisição da Twenty-First Century Fox, dona da Fox Sports, canal de jornalismo esportivo, pela The Walt Disney Company, proprietária da ESPN. A operação foi aprovada mediante a assinatura de um Acordo de Controle de Concentração (ACC).
- IV) A Empresa Brasil de Comunicação (EBC), conglomerado formado pela Agência Brasil, a Radioagência Nacional, Rádios MEC e Nacional e a TV Brasil, foi incluída no programa de privatização do Governo Federal por meio de decreto presidencial em 2021.

a) Todas estão corretos

b) Somente I e II estão corretos

c) Somente II, III e IV estão corretos

d) Somente III e IV estão corretos

e) Todos estão incorretos

06 - Analise as afirmações abaixo e marque a opção em que, sequencialmente, os itens foram classificados corretamente como verdadeiros (V) ou falsos (F):

I) Pioneiro entre os telejornais brasileiros, o “Imagens do Dia”, da TV Tupi, começou a ser transmitido em 1951, um ano após as primeiras transmissões realizadas pela emissora;

II) Em 1980, o governo brasileiro cassou a concessão de todos os canais da Rede Tupi, integrante do Grupo Diários Associados. Os canais da emissora foram divididos entre os grupos Bandeirantes, dono da TV Bandeirantes, hoje chamada apenas de Band, e o grupo Sílvio Santos, que viria a estreiar o Sistema Brasileiro de Televisão (SBT) em 1982.

III) Os anos 1990 marcaram a estreia do primeiro canal exclusivamente dedicado ao jornalismo entre as emissoras a cabo. O Globo News entrou no ar em 1996. Já em 2001, foi a vez da estreia do canal Band News.

a) Todos estão corretos;

b) Somente I está correto;

c) Somente III está correto;

d) Há somente dois itens corretos;

e) Todos estão incorretos.

07 - A produção jornalística inclui conteúdos que se enquadram no gênero opinativo. Fazem parte desse grupo:

a) Editorial e Crônica

b) Crônica e Reportagem

c) Reportagem Investigativa e Entrevista

d) Caricatura e Nota

e) Carta e Notícia

08 - O texto jornalístico deve primar pela clareza e objetividade, um desafio que se torna maior no rádio porque a informação deve ser compreendida de imediato pelo ouvinte. Para cumprir com esses objetivos, um profissional de comunicação refez um trecho de uma matéria:

Versão inicial: De acordo com o delegado, duas viaturas ficaram danificadas no acidente. O motorista que estava no terceiro veículo teria avançado o sinal vermelho e se evadiu sem prestar assistência.

Versão final: De acordo com o delegado, dois carros da Polícia Militar ficaram danificados no acidente. O motorista que estava no terceiro veículo teria avançado o sinal vermelho e fugiu sem prestar assistência.

As mudanças no texto tiveram como objetivo evitar o uso de:

- a) redundância
- b) gerundismo
- c) cacófato
- d) clichê
- e) jargão

09 - Sobre as práticas jornalísticas em rádio, marque a opção incorreta:

- a) A expressão microfonia remete ao defeito de instalação de áudio em que o som dos alto-falantes retorna ao microfone provocando forte ruído;
- b) O termo fundo significa o mesmo que background ou BG e refere-se às músicas, ruídos e sons de determinados ambientes que servem de suporte para a fala;
- c) Teaser é uma breve e instigante chamada para promover uma notícia ou um programa que vem a seguir;
- d) Vinheta pode ser entendida como uma chamada de curta duração usada para destacar o intervalo e o reinício de um programa;
- e) Deixa é um recurso oriundo do telejornalismo e que no radiojornalismo é utilizado para identificar, por meio de uma só palavra, determinada matéria.

10 - Marque a opção em que aparecem listadas três rádios diferentes especializadas em Jornalismo e que operam na cidade de Fortaleza (CE):

- a) Rádio Bandeirantes, CBN e Rádio O Povo
- b) Band News, Transamérica e Jovem Pan FM
- c) Jovem Pan News, Nova Brasil e Antena 1
- d) CBN, Band News e Jovem Pan News
- e) Antenas 1, Rádio Bandeirantes e Rádio O Povo

11 - As matérias produzidas em telejornalismo resultam dos esforços de profissionais com diferentes funções e competências técnicas. Marque a opção que aponta o nome da função do profissional responsável por prestar orientações à pauta e à produção, bem como prestar consulta aos demais membros da equipe para dúvidas editoriais.

- a) editor
- b) diretor de jornalismo
- c) editor de texto
- d) chefe de redação
- e) repórter

12 - Em “A Notícia na TV”, Olga Curado analisa um recurso de apuração que consiste na elaboração de pergunta única feita a diferentes pessoas. A autora ressalta que ao usá-lo o jornalista deve levar em conta que tal recurso é de caráter meramente ilustrativo e não possui rigor de método de pesquisa de opinião. Trata-se do recurso:

- a) entrevista coletiva
- b) discursos públicos
- c) povo fala

- d) opinião pública
- e) enquetes

13 - Na edição de uma reportagem, o editor de um jornal impresso decidiu incluir uma sequência de fotos, com o objetivo de revelar ao leitor o desenvolvimento visual de uma ação. Também optou por disponibilizar ao leitor uma reprodução idêntica de um documento citado na reportagem. Os recursos utilizados pelo editor são conhecidos, respectivamente, como:

- a) cineminha e fac símile**
- b) infográfico e link
- c) foto legenda e fac símile
- d) cineminha e print
- e) foto legenda e réplica

14 - Avalie os itens abaixo e marque a opção correta:

- I) O jornalista deve registrar todas as versões necessárias para que o leitor tire suas conclusões, o que significa ir além do “ouvir o outro lado”;
- II) O lide possui um caráter condutor da leitura e estabelece uma hierarquização das informações;
- III) O enviado especial cobre especificamente um local gerador de acontecimentos;
- IV) O repórter especial é o profissional da redação que dedica-se a reportagens de maior fôlego, que exigem experiência, planejamento e consulta a muitas fontes.

- a) Somente I e II estão corretos
- b) Somente I, II e III estão corretos
- c) Somente I, II e IV estão corretos**
- d) Somente II, III e IV estão corretos
- e) Somente I, III e IV estão corretos

15 - Opõe-se ao conceito de divulgação de textos mais leves que não precisam ter relação imediata com a descrição de um acontecimento, como por exemplo um perfil. Designa o relato objetivo de fatos e acontecimentos relevantes para a vida política, econômica e cotidiana. Trata-se de:

- a) hard news**
- b) fait-divers
- c) suíte
- d) post
- e) feature

16 - Marque a opção que faz a correta correlação entre os termos e suas respectivas características ou definição:

- I) follow-up
- II) concurso de reportagem
- III) entrevista coletiva
- IV) noticiabilidade

- () usado para despertar interesse sobre determinado tema, promovendo, indiretamente, a aproximação entre a imprensa e a organização;
- () conjunto de requisitos relativos aos acontecimentos que lhes conferem as características básicas de uma notícia;
- () permite o atendimento simultâneo de jornalistas de diferentes veículos de comunicação e costuma ser um recurso costumeiramente usado em situações de emergência quando há um crescimento considerável na busca por informações ofertadas por organizações;
- () termo que designa o acompanhamento, pelo assessor, de uma pauta na redação.

a) II, IV, III e I

b) I, IV, II e III

c) IV, I, II e III

d) III, II, IV e I

e) I, IV, III e II

17 - Ao divulgar para a imprensa um assunto estratégico para a instituição, a Assessoria de Comunicação pediu que o material fosse publicado depois de um certo horário. O acesso antecipado às informações visava facilitar a operação dos veículos de comunicação. Essa medida é conhecida por:

a) nota de esclarecimento

b) release

c) mailing

d) censura temporal

e) embargo

18 - Como estratégia da Comunicação Interna, uma Assessoria de Comunicação optou por adotar um sistema de TV Corporativa, instalando monitores em todos os andares do edifício que abriga a instituição e nos principais espaços de circulação de colaboradores. Sobre o uso de TVs Corporativas, podemos afirmar corretamente, EXCETO:

a) O canal permite a veiculação de diferentes tipos de conteúdo: textos, vídeos e fotos;

b) As TVs Corporativas costumam ser geridas a partir de sistemas que permitem agendamento da publicação de notícias, definindo a data inicial e final que determinada notícia será exibida nas telas;

c) Como as telas ficam posicionadas em lugares estratégicos e constantemente expondo os conteúdos da empresa, é possível impactar o funcionário diversas vezes durante o dia;

d) A produção de conteúdos para TVs Corporativas deve levar conta especificidades do canal, caracterizado como veículo de comunicação rápida, com textos mais aprofundados e de fácil compreensão, já que o contato do público com a tela dura pouco tempo.

d) A Assessoria de Comunicação pode publicar conteúdos com prestação de serviços nesse tipo de sistema de TV, tornando o canal ainda mais atrativo.

19 - Para a gestão de crises, as empresas costumam constituir um grupo formado por gestores, com poder decisão, e que é acionado tão logo ocorra algum acontecimento capaz de ameaçar a imagem institucional:

a) porta vozes

b) comitê gestor de crise

- c) assessoria de comunicação
- d) comitê de imprensa
- e) media training .

20 - Analise as afirmativas abaixo sobre releases e marque a opção correta:

I) os releases divulgados por uma Assessoria de Comunicação a profissionais de redação aprofunda informações sobre um determinado fato a ser divulgado, trazendo todas as nuances, como uma notícia acabada;

II) ao reproduzir os textos na íntegra, os veículos de comunicação assumem o compromisso de creditar o nome do jornalista responsável pela produção do release;

III) interesse público e disponibilidade de fontes costumam ser critérios utilizados pela imprensa para o aproveitamento de releases;

- a) Todos estão corretos;
- b) Somente I está corretos;
- c) Somente I e II estão corretos;
- d) Somente II e III estão corretos;
- e) Somente III está correto;