



**Ministério Público Federal
Procuradoria da República na Bahia**

PROCESSO SELETIVO UNIFICADO 2026 - MPF/BA

**CONTEÚDO ESPERADO DAS RESPOSTAS DA PROVA SUBJETIVA DOS
CANDIDATOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

BAREMA

Crítérios de avaliação	Conceito	Pontuação em cada questão (01 e 02)
Capacidade argumentativa	Clareza, objetividade, coesão e coerência na exposição das ideias.	15 (quinze)
Domínio da linguagem escrita	Acentuação, pontuação, ortografia, concordância e adequação da linguagem.	15 (quinze)
Conhecimento do tema proposto	Capacidade de responder à questão proposta com profundidade e sem fuga ao tema.	10 (dez)
Total de pontos por questão		40 (quarenta)
Quantidade de questões		2 (duas)
Total de pontos da prova		80 (oitenta)
Nota mínima para aprovação na prova		40 (quarenta)

QUESTÃO 01

Com base na solicitação da procuradora e nos conhecimentos de comunicação, responda:

A) SAZONALIDADE: Indique e justifique qual o período do ano ou data Comemorativa seria mais estratégico para a inauguração do banco na sede do MPF em Salvador. Sua resposta deve considerar o impacto para a imagem



**Ministério Público Federal
Procuradoria da República na Bahia**

institucional e a oportunidade de engajamento dos públicos interno e externo com o tema. (Mínimo de 05 linhas).

B) AÇÕES DE CONTEXTUALIZAÇÃO: Proponha duas ações de educomunicação/comunicação social (uma de caráter interno e uma de caráter externo) que acompanhem a instalação do banco. As ações devem obrigatoriamente visar o alcance educativo da campanha e o enfrentamento à violência contra a mulher. Indique em quais canais de comunicação cada ação deve ser veiculada. (Mínimo de 10 e máximo de 20 linhas)

CONTEÚDO ESPERADO DA RESPOSTA

Espera-se que o candidato responda aos itens A e B demonstrando visão estratégica de comunicação pública, planejamento de assessoria de imprensa e educomunicação institucional.

Item A) Sazonalidade: O candidato deve identificar e justificar uma janela de oportunidade temporal que ocorra ainda no ano de 2026 e que dialogue diretamente com a temática do combate à violência contra a mulher. As respostas estratégicas esperadas são:

- **Agosto Lilás (Agosto/2026):** Em virtude do aniversário da Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340/2006), marco central no combate à violência doméstica.
Ou
- **21 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra a Mulher (Novembro/2026):** com o marco em 25 de novembro (Dia Internacional da Eliminação da Violência contra a Mulher).
- **Justificativa obrigatória:** O candidato deve argumentar que a escolha da data maximiza o impacto para a imagem institucional do MPF/BA ao surfar em uma onda de debate já aquecida na opinião pública e na imprensa tradicional, facilitando o engajamento dos públicos interno e externo com a



**Ministério Público Federal
Procuradoria da República na Bahia**

pauta do "Feminicídio Zero".

Item B) Ações de Contextualização: O candidato deve propor, obrigatoriamente, duas ações de caráter educativo/informativo, detalhando seus respectivos canais de veiculação:

- **Ação de Caráter Interno:** Voltada para membros, servidores, estagiários e colaboradores terceirizados. *Exemplos:* Evento oficial de instalação do banco; rodas de conversa/webinários sobre masculinidade tóxica, assédio e tipos de violência de gênero; campanhas internas sobre o tema; dinâmicas interativas ao redor do mobiliário instalado. **Canais internos esperados na resposta:** Intranet, e-mail institucional, listas/grupos em aplicativos de mensagem institucional, TVs corporativas ou murais físicos.
- **Ação de Caráter Externo:** Voltada para o cidadão que visita o órgão, ou para a sociedade baiana (por meio de divulgação na mídia). *Exemplos:* Evento oficial de instalação do banco com presença de autoridades; distribuição de cartilhas e panfletos informativos com os canais de denúncia na Sala de Atendimento ao Cidadão; campanha educativa digital nos meios do MPF; envio de *press release* informativo para os veículos de mídia regionais. **Canais externos esperados na resposta:** Redes sociais oficiais (X, Instagram, Facebook, etc.), portal institucional web ou *mailing* de imprensa.

QUESTÃO 02 - Elabore um texto jornalístico (contendo título e subtítulo) destinado à publicação no portal oficial do MPF/BA e para envio à imprensa (*press release*), divulgando a adesão à campanha pelo órgão. Considere que a demandante será a porta-voz da campanha, devendo constar, obrigatoriamente, uma aspa (citação direta ou indireta) da procuradora. (Mínimo de 10 e máximo de 30 linhas).

CONTEÚDO ESPERADO DA RESPOSTA

Espera-se que o candidato redija um texto jornalístico informativo estruturado sob a técnica de *press release* (comunicação social/assessoria de imprensa),



**Ministério Público Federal
Procuradoria da República na Bahia**

respeitando o limite de até 30 linhas. O texto deve conter, necessariamente:

- **Estrutura Jornalística e Técnica:** Presença obrigatória de Título (preferencialmente com verbo no presente, direto e atrativo) e Subtítulo/Linha Fina (que complementa o título sem repetição de palavras). No primeiro parágrafo, deve apresentar um *Lead* claro, respondendo às perguntas fundamentais: *Quem? O quê? Onde? Quando? Por quê? Como?*
- **Elementos Contextuais Obrigatórios (Dados do Caso):** O texto deve informar a adesão do MPF/BA à campanha internacional "Banco Vermelho", citar o amparo da Lei Federal nº 14.942/2024 e detalhar o duplo propósito do banco: funcionar como um memorial para as vítimas de feminicídio ("lugar vazio") e como um ponto físico de alerta divulgando os canais de denúncia, como o Ligue 180.
- **Integração Intertextual com a Questão 01:** O corpo do texto jornalístico deve mencionar expressamente tanto a ação interna quanto a ação externa propostas pelo candidato na questão anterior, demonstrando que a instalação do banco faz parte de um plano integrado de comunicação e contextualização do órgão.
- **Inclusão Obrigatória de Aspas (Porta-voz):** Inserção correta de uma citação (direta ou indireta) da Procuradora da República Maria Santos Silva (Presidente da Comissão de Gênero e Raça do MPF/BA). O teor do depoimento deve reforçar o combate à violência, a convocação para que todos os gêneros sejam ativos na causa e o alerta de que o banco não é um mero item de decoração, mas sim uma ferramenta pedagógica e de reflexão.
- **Crítérios de Linguagem e Estilo:** Escrita em terceira pessoa, tom estritamente informativo, impessoal e objetivo (jornalístico). Total observância à norma-padrão da Língua Portuguesa (ortografia, concordância, regência e pontuação).