

**20º PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO DE
ESTAGIÁRIOS – ÁREAS: DIREITO, INFORMÁTICA,
COMUNICAÇÃO SOCIAL E ADMINISTRAÇÃO.**

PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Candidato: _____

PROVA OBJETIVA E SUBJETIVA

APLICAÇÃO: 09/06/2019

INSTRUÇÕES

- Para seu melhor desempenho, **procure utilizar bem o tempo de prova;**
- Verifique se esta prova contém **30 questões objetivas e 01 questão dissertativa;**
- Para cada questão objetiva existe apenas uma assertiva correta;
- Somente será considerada para correção a folha de resposta;
- **Marque na folha de resposta apenas uma letra para cada questão**, marcando um "X" com caneta esferográfica preta ou azul; mais de uma letra preenchida implicará anulação da questão;
- **Não haverá substituição da folha de respostas;**
- Não é permitida qualquer consulta;
- A resolução das questões objetivas e da dissertação, bem como o preenchimento da folha de resposta, deverão ser realizados no prazo total de 04 (quatro) horas;



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
20º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Conhecimentos Específicos

- 01- Está em andamento a eleição para procurador-geral da República. Os mais votados pelos integrantes do Ministério Público Federal, compõe uma lista que será apresentada ao presidente da República que pode indicar um dos nomes. A lista denomina-se:**
- a) listagem nominal;
 - b) lista-tríplice;
 - c) listão dos mais votados;
 - d) procuradores-gerais da República indicados ao cargo.
- 02- O Ministério Público Federal é uma instituição independente. Não compõe nenhum dos três poderes da República - Judiciário, Executivo e Legislativo - um de seus papéis é atuar em defesa**
- a) do meio ambiente e do patrimônio cultural;
 - b) de pessoas físicas e jurídicas;
 - c) de advogados;
 - d) apenas de servidores públicos.
- 03- Faz parte da rotina de uma assessoria de imprensa**
- a) elaborar press releases, prestar suporte em Tecnologia da Informação, fazer clipping e acompanhar entrevistas;
 - b) realizar media training para fontes da instituição assessorada, apoiar eventos, elaborar mailing e confeccionar press kits;
 - c) organizar entrevistas coletivas, realizar auditoria de mídia, avaliar resultados e atender o público em questões alheias à comunicação;
 - d) analisar o noticiário, atender prioritariamente os jornalistas de rádio e TV, elaborar manuais, gerenciar o site institucional.
- 04- Para que seu objetivo seja alcançado, um bom press release deve**
- a) ser redigido no formato de um texto jornalístico, contendo grande quantidade de detalhes a respeito da pauta para que os jornalistas não tenham dúvidas ao final da leitura;
 - b) ser redigido no formato de um texto jornalístico, com título, lead e as informações mais relevantes a respeito do assunto a ser divulgado, utilizando-se o número de parágrafos necessários para isso;
 - c) conter apenas uma parte das informações relevantes a respeito da pauta. Com isso, os jornalistas que se interessarem terão que entrar em contato com a Assessoria de Imprensa em busca de mais dados, o que facilita o monitoramento da repercussão;
 - d) deve ser redigido de maneira concisa, com no máximo dois parágrafos e apresentação de tópicos, para que se poupe o já escasso tempo dos jornalistas no momento de sua leitura.
- 05- O conceito de hipertexto está relacionado**
- a) às formas de exibição de conteúdos digitais que permitem uma leitura não linear a partir da disponibilização de textos, vídeos e sons associados entre si;
 - b) ao conjunto de ferramentas que permite a transmissão de mensagens de texto via internet de maneira ágil e com o mínimo risco de perda informacional;
 - c) à extensão dos textos jornalísticos comuns em páginas de notícia na internet, que são longos devido ao espaço ilimitado disponível para publicação;
 - d) ao uso de redes sociais para a disseminação de notícias publicadas em mídias offline.
- 06- Sobre a comunicação pública organizacional, é correto afirmar que:**
- a) trata do discurso e ação de governos, partidos e seus agentes na conquista da opinião pública;
 - b) diz respeito à interação e ao fluxo de informação relacionados a temas de interesse governamental e público;
 - c) diz respeito aos fluxos de informação e padrões de relacionamento envolvendo os gestores e a ação do Estado e a sociedade;
 - d) utiliza os meios telemáticos, nos quais as informações são trabalhadas e passadas com o uso combinado da informática e dos meios de telecomunicação.
- 07- Uma matéria que se inicia com um viés literário para ambientar o leitor e outra que começa respondendo às perguntas “quem fez o quê, quando, onde, como e por quê?” são classificadas, do ponto de vista jornalístico como**
- a) lide e pirâmide invertida;
 - b) nariz-de-cera e pirâmide;
 - c) pirâmide e nariz-de-cera;
 - d) nariz-de-cera e pirâmide invertida.
- 08- O release de um fato deve ser redigido segundo uma estrutura**
- a) argumentativa;
 - b) descritiva;
 - c) explicativa;
 - d) informativa.
- 09- O texto jornalístico tem um ciclo de vida restrito à periodicidade do veículo que o transmite. Com a implantação dos veículos de comunicação via internet, a notícia tornou-se um produto de consumo ainda mais imediato. Esse novo quadro fortaleceu o uso da antiga fórmula da pirâmide invertida. Nessa fórmula, a(o):**
- a) redação começa com o fato mais relevante e termina com o menos importante;



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
20º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

b) notícia segue uma narrativa objetiva e direta sem fugir da sequência temporal;
c) formato é o mais importante, e a valorização do fato é crescente a cada linha;
d) texto assume a forma de verso para relatar os fatos realísticos apresentados.

10- A assessoria de comunicação do Ministério Público Federal precisa anunciar ao seu público interno a composição da sua nova administração, incluindo o nome do novo procurador-chefe, que acabou de ser nomeado. Em relação à operacionalização desse comunicado, a ação apropriada é

a) criar uma campanha institucional a ser veiculada em horário nobre na TV aberta;
b) preparar um balanço financeiro para a Procuradoria-Geral da República, em Brasília;
c) produzir um viral na web para que a notícia se espalhe mais rapidamente;
d) publicar a notícia na intranet do Ministério Público Federal no Estado.

11- É de conhecimento do profissional de comunicação que não cabe ao assessor de imprensa adotar a seguinte atitude

a) agir como facilitador, interlocutor e mediador entre jornalistas e fontes;
b) buscar pautas diferenciadas, de acordo com cada veículo;
c) manter transparência na relação com a imprensa;
d) pedir para ver a pauta e ler a matéria antes de ela ser publicada.

12- Indique qual das tarefas abaixo não é função de uma assessoria de comunicação

a) relacionamento da instituição com a imprensa;
b) zelar pela imagem da instituição;
c) redigir as atas das reuniões de outros setores da instituição;
d) monitorar as redes sociais da instituição.

13- Quando um fato externo atinge a imagem da instituição, a postura da assessoria de comunicação deve ser

a) Informar-se sobre tudo o que está sendo veiculado;
b) Falar com os responsáveis e redigir uma nota oficial;
c) Atender todas as solicitações da imprensa para explicar o ocorrido;
d) Todas as anteriores.

14- Assinale a única alternativa incorreta sobre comunicação organizacional

a) Reúne um grupo homogêneo de atividades relacionadas à comunicação;
b) É composta por profissionais de diversas áreas;

c) Atua de forma livre e independente dentro da organização;
d) É parte integrante da estrutura administrativa da organização.

15- A comunicação interna é tão importante quanto a externa nos trabalhos desenvolvidos pela assessoria de comunicação social. Indique qual grupo compõe o público da comunicação interna

a) funcionários efetivos, terceirizados e estagiários;
b) somente os funcionários efetivos;
c) prestadores de serviço e demais pessoas que não tenham vínculo trabalhista;
d) administradores ou gerentes que estão na liderança de equipes.

16- Pensando na sociedade em que vivemos atualmente, assinale a opção correta para definir a comunicação

a) processo organizacional unilateral;
b) sistema de interação social através das mensagens de múltiplas vias;
c) processo que se organiza de forma independente e voluntária;
d) sistema que perde a importância de forma agressiva.

17- Assinale qual das opções abaixo não deve ocorrer dentro de uma assessoria de comunicação em uma organização pública

a) produção de campanha publicitária com fins educativos;
b) serviço de assessoramento de imagem;
c) envio de releases somente para os veículos mais importantes;
d) produção de vídeos institucionais.

18- A criação do lide (lead) marcou um momento importante para o desenvolvimento das técnicas do jornalismo moderno. Pode-se definir a função do lide como a de

a) apresentar a contextualização na abertura do relato factual;
b) descontextualizar a notícia para que possa ser facilmente entendida;
c) substituir a contextualização da notícia pelo relato factual;
d) antecipar o relato factual antes da contextualização das informações.

19- A divulgação do concurso de estagiários começa em duas semanas. Para ilustrar o material gráfico, foi selecionada uma imagem vetorial. Selecione em que programas poderá ser feita a edição das peças:

a) CorelDraw e Adobe Illustrator;
b) Flash e Adobe Premier;
c) Soundforge e Webdesing;



MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
20º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL

d) iOS e Android.

20- A Assessoria de Comunicação recebeu pedido de cobertura fotográfica de evento interno. Na data, o estagiário foi orientado a fazer o registro. Ao baixar as fotos para o computador, notou que as melhores ficaram escuras. Para aumentar o brilho das imagens, ele resolveu utilizar o seguinte programa:

- a) Photoshop
- b) Moviemaker
- c) After Effects
- d) Dreamweaver

PORTUGUÊS

21- Assinale a opção que preenche com as formas gramaticalmente corretas as lacunas do trecho.

Numa economia industrial, a inversão faz crescer diretamente a renda da coletividade em quantidade idêntica _____. A inversão feita numa economia _____ é fenômeno inteiramente diverso. A mão-de-obra escrava pode ser comparada às instalações de uma fábrica; a inversão consiste na compra do escravo, e sua manutenção representa custos fixos. _____ a fábrica ou o escravo trabalhando ou não, os gastos de manutenção _____.

(Celso Furtado, Formação econômica do Brasil, com adaptações)

- I- a si mesma, exportadora-escravocrata, Esteja, terão de ser dispendidos;
- II- a si própria, exportadora-escravista, Estejam, terão de ser dispendidos;
- III- a ela mesma, exportadora-escravista, Esteja, terão de ser dispendidos;
- IV- consigo mesma, exportadora-escravagista, Estejam, terão de ser dispendidos;
- V- consigo própria, exportadora-escravagista, Estando, terão de ser dispendiosos.

- a) Somente IV está correto
- b) Somente I está correto
- c) Somente III está correto
- d) Somente II está correto

22- Assinale a opção que segue a mesma regra de acentuação gráfica presente na palavra destacada no excerto “por necessidade profissional e também para conhecer o inimigo”:

- a) “uso do Facebook para cada voluntário”.
- b) “na forma de adjetivos associados à sua pessoa”.
- c) “receber outras formas de avaliação são estímulos fortes”.
- d) “Você quer mesmo ser cientista”.

23- Para responder a questão, considere a seguinte passagem:

Mesmo quando envelhece, e não tem como ser trocado, ele se mantém atualizável e altamente customizado.

Assinale a alternativa em que o verbo está corretamente conjugado, seguindo o padrão de conjugação de “manter”.

- a) Para que se abstessessem de votar, seria necessário que os convencessem com bons argumentos.
- b) Em vez de atender aos clientes, alguns dos rapazes se entretiam com o celular, trocando mensagens.
- c) Pediu que nos contivéssemos diante das provocações, pois elas poderiam nos desestabilizar.
- d) Chegaria a conclusões mais acertadas, caso se detesse a examinar os dados com o cuidado necessário.

24- “É fato que aquilo que você vê pela janela do carro...”.

Assinale a alternativa cujo verbo NÃO se flexiona segundo o modelo de conjugação do verbo destacado no fragmento anterior.

- a) reaver
- b) entrever
- c) rever
- d) antever

25- Entre as palavras abaixo, aquela que só existe com acento gráfico é:

- a) país
- b) humanitárias
- c) até
- d) evidência

26- Assinale a opção que corresponde a erro gramatical na transcrição do texto.

Desde que foi criado, em 2004, o Conselho Nacional de Justiça (CNJ) teve inegável efeito moralizador. Foi pelo combate às práticas escusas e os desvios éticos que o órgão se tornou conhecido, mais que pela tentativa de racionalizar procedimentos administrativos e aumentar a eficiência da Justiça. A Corregedoria do Conselho assumiu papel central, sobretudo a partir de 2008, quando iniciou a rotina de inspecionar tribunais com indícios de problemas.

(Folha de S. Paulo, 6/9/2012)

- a) às
- b) os
- c) Desde que
- d) se

27- “...O crescimento dos índices de violência e a dramática transformação do crime manifestados nas grandes metrópoles são alarmantes, sobretudo, na cidade do Rio de Janeiro”.

O termo “sobretudo” só NÃO pode ser substituído adequadamente por:

- a) particularmente
- b) principalmente
- c) especialmente
- d) geralmente



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
20º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

28- Assinale a opção que preenche as lacunas do texto de forma gramaticalmente correta e textualmente coerente.

Sem ___ pujança econômica de outrora, ___ Europa registra nos últimos tempos o fortalecimento de pressões xenófobas e anti-imigração. Após ___ crise global, iniciada em 2008, e o consequente aumento dos índices de desemprego no continente, grupos de extrema-direita conquistaram níveis inéditos de participação nos Paramentos nacionais da Suécia e da Grécia. Não satisfeitos em exercer ___ representação política, tais agremiações têm protagonizado lamentáveis episódios de agressão ___ minorias de outras nacionalidades.

(Adaptado de Folha de S. Paulo, 12/02/2014)

- a) a, a, a, a, às
- b) à, a, à, a, as
- c) a, à, a, à, as
- d) à, à, a, à, as

29- Não raro, o homem moderno considera construções antigas como bens ultrapassados, ___ deveriam ceder lugar a edificações mais arrojadas. Preenche corretamente a lacuna da frase o que se encontra em:

- a) aonde
- b) nos quais
- c) dos quais
- d) os quais

30- A expressão a que preenche adequadamente a lacuna da seguinte frase:

- a) A influência ___ exercem os jovens entre si, no interior dos grupos, acaba sendo fundamental para a formação de todos.
- b) Muito leitor do texto ficará curioso para saber como era a formação ___ se propagava nas comunidades ancestrais.
- c) Garantir uma educação de boa qualidade é quase tão importante quanto garantir a pureza do ar ___ aspiramos.
- d) Há quem ainda ache que os valores ___ os jovens são submetidos no convívio familiar tenham mais peso que os cultivados por seus colegas.

20º PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIOS

PROVA SUBJETIVA

Questão: Com base no texto anexo, redija uma nota para ser divulgada na intranet convidando o público-alvo a participar do treinamento. O texto deve ter no mínimo 15 linhas e no máximo 25 linhas e título.

Rascunho

20º Processo seletivo para contratação de estagiários

Prova discursiva

Treinamento institucional: Programa de Desenvolvimento Gerencial, Líder Coach - Módulo II

Objetivo: promover a educação corporativa nas ações de capacitação que visem solucionar carências identificadas por meio de avaliação gerencial.

Temas: inteligência emocional, comunicação não-violenta, gestão de conflitos e negociação.

Metodologia: exposições teóricas, jogos, dinâmicas, exibição de cenas de filmes e conversas em grupos.

Público-alvo: membros, servidores, gestores e potenciais gestores.

Facilitadoras: Angelina Vieira e Maria Emília Machado, da Procuradoria-Geral da República (PGR).

Data: 10 e 11/07/2019.

Carga horária: das 9h às 12h e das 14h às 17h.

Local: Auditório da PR/AP.

Inscrição: por e-mail (prap-nugep@mpf.mp.br)

Quantidade de pessoas por turma: de 20 a 30

Questão: Com base no texto anexo, redija uma nota para ser divulgada na intranet convidando o público-alvo a participar do treinamento. O texto deve ter no mínimo 15 linhas e no máximo 25 linhas e título.

