



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
17º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

LÍNGUA PORTUGUESA

TEXTO I

Dez medidas contra a corrupção

Se queremos um país livre de corrupção, precisamos nos unir. O Ministério Público Federal acredita em um Brasil mais justo, com menos corrupção e menos impunidade. É possível transformar a indignação com a corrupção em mudanças efetivas para a sociedade.

Para acabar com o círculo vicioso de corrupção privada e pública, é preciso implementar mudanças sistêmicas e estruturais. Essas mudanças incluem o fim da impunidade, pois esta e a corrupção aparecem intimamente relacionadas em diversos estudos e pesquisas internacionais sobre esse problema.

O MPF tem trabalhado com rapidez e agilidade nos processos envolvendo crimes de corrupção. Mesmo assim, nem sempre alcança a Justiça, porque o sistema favorece a demora, a prescrição (cancelamento do caso penal decorrente da demora) e a anulação do caso com base em formalidades.

Para construirmos uma nova realidade, o MPF apresenta dez medidas para aprimorar a prevenção e o combate à corrupção e à impunidade. As propostas objetivam Transparência, Prevenção, Eficiência e Efetividade.

As medidas buscam, entre outros resultados, evitar a ocorrência de corrupção (via prestação de contas, treinamentos e testes morais de servidores, ações de marketing/conscientização e proteção a quem denuncia a corrupção), criminalizar o enriquecimento ilícito, aumentar penas da corrupção e tornar hedionda aquela de altos valores, agilizar o processo penal e o processo civil de crimes e atos de improbidade, fechar brechas da lei por onde criminosos escapam (via reforma dos sistemas de prescrição e nulidades), criminalizar caixa dois e lavagem eleitorais, permitir punição objetiva de partidos políticos por corrupção em condutas futuras, viabilizar a prisão para evitar que o dinheiro desviado desapareça, agilizar o rastreamento do dinheiro desviado e, por fim, fechar brechas da lei por onde o dinheiro desviado escapa (por meio da ação de extinção de domínio e do confisco alargado).

As propostas do MPF são resultado da Portaria PGR/MPF nº 50, de 21 de janeiro de 2015, assinada pelo procurador-geral da República, Rodrigo Janot. O documento permitiu a criação de comissões de trabalho compostas por integrantes da instituição, com o objetivo de encaminhar sugestões de mudança legislativa para implementar medidas de combate à

corrupção. O trabalho teve início com os estudos desenvolvidos pela força-tarefa do MPF na Operação Lava Jato na primeira instância.

Depois do lançamento das medidas em 20 de março de 2015, os cidadãos foram convidados a conhecer e avaliar as propostas de alterações legislativas para enviar sugestões. Depois de mais estudos e reformulações pontuais, os anteprojeto de lei foram entregues pelo MPF ao Congresso Nacional em 1º de junho.

Agora, a sociedade é chamada a apoiar e defender as medidas, conclamando o Congresso para que promova as alterações estruturais e sistêmicas necessárias para prevenir e reprimir a corrupção de modo adequado. Está disponível uma ficha de colheita de assinaturas que pode dar origem a um projeto de lei de iniciativa popular. Mesmo que algum parlamentar proponha as medidas, as assinaturas serão muito importantes como manifestação de apoio à sua aprovação no Congresso. Além disso, organizações podem assinar uma carta de apoio contra a corrupção declarando anseio pelas reformas.

Adaptado do link:

<http://www.combateacorrupcao.mpf.mp.br/10-medidas>

As questões 1 a 2 referem-se ao texto anterior.

01- Tendo o texto acima como referência inicial e considerando a amplitude do tema por ele abordado, julgue as afirmações abaixo e, em seguida, indique quais são **CORRETAS**:

I - Uma das principais causas da corrupção é a crença dos corruptos na impunidade, a qual seria o resultado de um sistema legislativo repressor pouco eficiente, que permite o emprego, pelos criminosos, de expedientes legais para se eximirem de responsabilização.

II - O projeto de lei apresentado pelo Ministério Público Federal requer, para tramitar no Congresso Nacional, o apoio da sociedade brasileira.

III - O mencionado “caixa dois” diz respeito a doações de campanha eleitoral declaradas, mas sem comprovação de origem.

IV - Segundo a perspectiva do Ministério Público Federal, como forma de inibir sua prática, o ato corrupto deve ser prevenido, suscitando em seus potenciais autores o receio de praticá-lo.

Estão **CORRETOS** os itens:

- a) III e IV, apenas.
- b) I, II e III, apenas.



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
17º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

- c) I e IV, apenas.
d) I e III, apenas.

02- Julgue os itens que se seguem, relativos às estruturas linguísticas do texto.

I - A partícula “se”, na frase “*Se queremos um país livre de corrupção, precisamos nos unir*” (primeiro parágrafo), introduz circunstância condicional.

II - No período “*É possível transformar a indignação com a corrupção em mudanças efetivas para a sociedade*” (primeiro parágrafo), verifica-se a ocorrência de uma oração subordinada substantiva subjetiva.

III - No período “*Está disponível uma ficha de colheita de assinaturas que pode dar origem a um projeto de lei de iniciativa popular*” (último parágrafo), o “que” tem função de pronome relativo.

IV - A oração “*porque o sistema favorece a demora*” (terceiro parágrafo) se constitui em uma coordenada explicativa.

Estão **CORRETOS** os itens:

- a) III e IV, apenas.
b) I, II e III, apenas.
c) I, II e IV, apenas.
d) I e III, apenas.

TEXTO II

Projeto nacional “Ministério Público pela Educação” é apresentado no Amapá

No Dia Internacional da Educação, 28 de abril, o Ministério Público Federal e o Ministério Público do Estado se unem para apresentar o Projeto Ministério Público pela Educação (MPEduc) aos promotores de Justiça do Amapá.

Oiapoque foi o primeiro município do Amapá a aderir ao Projeto. O procurador regional dos Direitos do Cidadão Felipe Moura Palha e a promotora de Justiça Neuza Barbosa estão acompanhando a execução de cada etapa. Em março, visitaram escolas e realizaram audiência pública para fazer diagnóstico da educação básica no município.

“Agora, a intenção é expandir o MPEduc a todos os municípios”, ressalta o procurador Felipe Moura Palha. Para o lançamento estadual, foram convidados os promotores de Justiça das comarcas do interior e os promotores da infância da capital. Depois da apresentação, os promotores poderão aderir ao

MPEduc. Em seguida, será elaborado cronograma de visitas às escolas e de audiências públicas nos municípios que aderirem ao Projeto.

Ação nacional - Na segunda-feira, 28 de abril, escolas públicas de ensino básico em vários municípios brasileiros receberão a visita do Ministério Público com o objetivo de averiguar a qualidade do ensino e as condições dessas escolas. As visitas, somadas a outras informações colhidas durante a execução do Projeto, permitirão aos promotores de Justiça e procuradores da República obterem um diagnóstico dos pontos críticos das redes escolares, para que as respectivas soluções sejam cobradas dos gestores públicos.

MPEduc - O objetivo do MPEduc é mobilizar diretores, professores, alunos e comunidade local para realizar diagnóstico sobre a qualidade do serviço de educação básica prestado por escolas da rede pública. Depois de identificar os principais problemas enfrentados, o Ministério Público vai cobrar soluções das autoridades responsáveis.

Adaptado do link:
<http://www.prap.mpf.mp.br/noticias/noticia.php?cdnoticia=3919>

As questões 3 a 4 referem-se ao texto anterior.

03- Tendo o texto acima como referência inicial e considerando a amplitude do tema por ele abordado, julgue as afirmações abaixo e, em seguida, indique quais são **INCORRETAS**:

I - O texto deixa claro que a atuação dos Ministérios Públicos dar-se-á somente no âmbito extrajudicial.

II - Projeto MPEduc visa a garantir o efetivo direito à educação básica de qualidade em todo o país, contando, para isso, com a participação da sociedade na temática.

III - Por meio do Projeto MPEduc, os membros do Ministério Público Federal e do Ministério Público do Estado do Amapá pretendem executar a gestão das escolas públicas de ensino básico.

IV - Os dados levantados por promotores e procuradores serão analisados para que o Ministério Público Federal defina quais as medidas cabíveis a serem adotadas.

Estão **INCORRETOS** os itens:

- a) I e III, apenas.
b) I, III e IV, apenas.
c) III e IV, apenas.
d) I, II, e IV, apenas.



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
17º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

04- Considere os itens a seguir:

I - No primeiro parágrafo, a substituição da expressão “*se unem*” por *unem-se* mantém a correção gramatical do período.

II- Na oração “*Em março, visitaram escolas*” (2º parágrafo), há um caso de zeugma, pois o verbo “*visitaram*” refere-se ao sujeito composto, presente no período imediatamente anterior.

III - No período “*Em seguida, será elaborado cronograma de visitas às escolas e de audiências públicas nos municípios que aderirem ao Projeto*”, a função gramatical da palavra “*que*” é de advérbio.

IV- Na frase “*As visitas, somadas a outras informações colhidas durante a execução do Projeto*” (penúltimo parágrafo), a função sintática da palavra “*durante*” é de preposição.

Estão **CORRETOS** os itens:

- a) todos.
- b) I, II e IV, apenas.
- c) I, II e III, apenas.
- d) II, III e IV, apenas.

05- Assinale o item em que a regência do verbo “*proceder*” **CONTRARIA** a norma culta da língua:

- a) Procedo uma ação judicial.
- b) O Tribunal Regional Eleitoral procedeu à contagem dos votos.
- c) Procederam bem durante a inspeção.
- d) Não procede esta informação.

06- Classifique as funções da palavra “*se*” nas frases a seguir, numerando, convenientemente, os parênteses:

- 1 - Índice de indeterminação do sujeito.
- 2 - Partícula apassivadora.
- 3 - Partícula integrante do verbo.
- 4 - Pronome reflexivo.
- 5 - Conjunção subordinativa.

- () Deu-se um presente ao amigo.
- () Necessita-se de professor.
- () Ela queixou-se do mau atendimento .
- () O chefe quer saber se ele irá ao trabalho.
- () O menino machucou-se.

A sequência **CORRETA** é:

- a) 1 - 2 - 3 - 5 - 4
- b) 2 - 1 - 3 - 4 - 5
- c) 3 - 1 - 2 - 5 - 4
- d) 2 - 1 - 3 - 5 - 4

07- Assinale a alternativa que apresenta **ERRO** quanto

ao emprego do “*porque*”.

- a) É preciso disciplina e força de vontade, porque os concursos estão muito concorridos.
- b) Não se sabe o porquê de sua decisão.
- c) O motivo porque luto está claro.
- d) Não vais ao trabalho por quê?

08- Em qual das opções **NÃO** se destacou locução adverbial?

- a) Ele se revelou um profissional **de talento**.
- b) Gostaria de começar o passeio **por aqui**.
- c) **De vez em quando** chove.
- d) Os alunos ficaram **em silêncio**.

09- Assinale a opção que completa corretamente as lacunas.

“*Se ele ____ o filme, gostará. Mas, se não ____ aqui, assisti-lo, não terá como saber. Tu, que o _____, bem sabes.*”

- a) ver - vir - viste
- b) vir - vir - visses
- c) vir - vier - viste
- d) ver - vier - visses

10- Assinale a opção que completa corretamente as lacunas.

“*Ninguém ____ sobre o concurso, cuja prova ____ em Macapá.*

Mas, se ainda houver tempo, ____.

Em ____ de concurso, ____ para passar”

- a) falou-me - realizar-se-á - inscrevo-me - se tratando - o faço
- b) falou-me - se realizará - me inscrevo - se tratando - faço-o
- c) me falou - se realizará - me inscrevo - tratando-se - o faço
- d) me falou - realizar-se-á - inscrevo-me - se tratando - faço-o

Conhecimentos Específicos

11- Ao produzir o *clipping*, o assessor de comunicação:

- a) não deve levar em consideração notícias publicadas em blogs.
- b) deve omitir citações desfavoráveis à instituição que assessora.



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
17º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

- c) deve levar em consideração notícias importantes para a atuação da instituição, mesmo que publicadas em veículos de outros Estados.
d) não deve selecionar notícias publicadas em sites de TVs, e sim apenas as publicadas em sites de jornais.

12- O *clipping* serve para:

- a) verificar a necessidade de pedir direito de resposta a veículos de comunicação,
b) auxiliar na tomada de decisões estratégicas para a instituição assessorada.
c) mensurar a repercussão de um *release* divulgado pela instituição assessorada.
d) todas as anteriores.

13 - A técnica da pirâmide invertida, na redação jornalística, consiste:

- a) no relato do fatos fatos, partindo do menos importante para o mais importante.
b) na estrutura de relato dos fatos, a partir do mais relevante e/ou interessante para o menos importante.
c) na estrutura de relato temporal dos fatos, do mais antigo ao mais recente.
d) no relato que prioriza a importância social das pessoas envolvidas no fato.

14 - O *lead* é o parágrafo de abertura da matéria. Nele estão as informações importantes para a transmissão da notícia, que respondem às questões *o que, quem, quando, onde, como, por que e para quê*. Há dezenas de *leads*, entre eles o clássico, o direto, o resumo etc. O *lead clássico* traz:

- a) uma sequência de fatos, cujo final apresenta uma surpresa, como um conto.
b) núcleos independentes, com histórias paralelas, como se fosse uma novela.
c) a descrição pormenorizada dos fatos, mesmo que isso deixe o parágrafo muito longo.
d) a informação principal na primeira linha e as secundárias na sequência.

15 - A não-linearidade e a interatividade são características próprias do texto:

- a) do jornal.
b) da internet.
c) do rádio.
d) da televisão.

16 - Entre as características comuns dos textos noticiosos para internet e para rádio, podemos destacar o fato de ambos normalmente serem textos:

- a) Detalhados e reflexivos.
b) Opinativos.
c) Que usam a tradicional técnica do nariz de cera.
d) Curtos e ágeis.

17 - Quanto à estrutura de textos jornalísticos, assinale a alternativa **CORRETA**:

- a) O gancho é uma forma de contextualizar a matéria, com base em um fato atual.
b) Um texto informativo deve conter também opinião sobre o fato.
c) Foto-legenda é o texto de apenas uma linha, inserido embaixo da fotografia ou ilustração.
d) Nariz de cera, também chamado de lead, é o parágrafo introdutório de um texto.

18 - A respeito do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, marque a alternativa **INCORRETA**:

- a) A informação divulgada é de responsabilidade exclusiva do jornalista que fez a matéria.
b) É dever do jornalista respeitar o direito à intimidade, à privacidade, à honra e à imagem do cidadão.
c) A presunção de inocência é um dos fundamentos da atividade jornalística.
d) O jornalista não pode usar o jornalismo para incitar a violência, a intolerância, o arbítrio e o crime.

19 - A realização de entrevista coletiva é aconselhada sempre que:

- a) houver um tema inédito a ser divulgado.
b) a assessoria de comunicação tenha dados para concluir que o tema é de grande interesse para a sociedade e para a maioria dos veículos de comunicação.
c) o dirigente máximo da instituição estiver disposto a conceder entrevistas.
d) houver a necessidade de responder a uma reportagem divulgada por um único veículo de comunicação.

20 - Entrevistas exclusivas:

- a) são entrevistas em *off*.
b) são concedidas apenas durante uma coletiva de imprensa.



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
17º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

- c) devem necessariamente ter trechos em *off*.
d) nenhuma das anteriores.

21 - Na organização de um evento, há várias funções que são de responsabilidade exclusiva da equipe da Assessoria de Comunicação, **EXCETO**:

- a) o credenciamento da imprensa.
b) a redação de matérias.
c) a organização da sala de imprensa.
d) a exigência de publicação das matérias pelos veículos jornalísticos.

22 - “_____” é o gênero textual que fica entre o jornalismo, a literatura e a história, produzido sob a forma de uma conversa aparentemente sem relevância, a partir de fatos do cotidiano, como uma trégua à vida social”.

A palavra que completa o texto acima é:

- a) Conto.
b) Crônica.
c) Ficção.
d) Novela.

23 - Em termos gerais, podemos dizer que uma nota de coluna noticiosa de jornal:

- a) segue o padrão da redação de um lead.
b) pode trazer furos jornalísticos, ou seja, informações que o colunista obteve com exclusividade.
c) tem espaço para a apresentação de opinião.
d) todas as anteriores.

24 - Em uma assessoria de comunicação, as atividades de comunicação interna devem:

- a) ser preteridas em favor da comunicação externa.
b) ser coordenadas pelo setor de Recursos Humanos.
c) a e b estão erradas.
d) a e b estão corretas.

25 - Entre as ferramentas de comunicação interna, destaca-se:

- a) o press kit.
b) a intranet.
c) o follow up.
d) o sub-lead.

26 - Dentre os produtos de uma assessoria de

comunicação, estão o *clipping*, o *release*, o press-kit e o publiteditorial. O press-kit é:

- a) um conjunto de informações, textos, ilustrações, fotografias e materiais relevantes sobre determinado tema, entregues à imprensa durante um evento ou entrevista coletiva.
b) uma mensagem publicitária ou de marketing direto enviada pelo correio ou portadores.
c) uma coletânea de artigos políticos publicados em revistas sobre a instituição.
d) uma impressão em pequena escala de anúncio publicado em jornal ou revista.

27 - O *clipping* é um dos principais produtos em uma assessoria de comunicação. Sobre ele, assinale a opção **CORRETA**:

- a) A forma correta de se avaliar o trabalho da assessoria de imprensa por meio do *clipping* é considerar o espaço ocupado pelas matérias e o valor que custaria se a instituição pagasse por esse espaço.
b) Ele consiste em recortes de matérias sobre a organização nos veículos impressos, como jornais e revistas, mas não inclui as notícias veiculadas em rádio, TV e internet.
c) O *clipping* não reflete o trabalho da assessoria de imprensa, já que é mediado pelos veículos de comunicação.
d) O *clipping* permite realizar uma auditoria da imagem da instituição, ou seja, analisar como ela é vista a partir do que é publicado pelos meios de comunicação.

28 - Mailing list é:

- a) Uma lista dos nomes dos funcionários.
b) Contatos da equipe que trabalha na Assessoria de Comunicação.
c) Uma lista com nomes, telefones e endereços eletrônicos de jornalistas e veículos de comunicação.
d) Uma lista de todos os fornecedores da empresa.

29 - No twitter, um RT é:

- a) a republicação de uma mensagem.
b) a resposta privada a um emissor.
c) o cancelamento de um tweet.
d) o arquivamento privado de um tweet.

30 - O veículo mais indicado, entre os relacionados abaixo, para a divulgação de campanhas voltadas ao



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
17º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

público interno de uma instituição é:

- a) A Intranet, por fornecer uma estrutura que facilita a comunicação corporativa.
- b) A TV, pela abrangência de público.
- c) Os jornais locais, pois todos os funcionários da empresa têm o hábito de ler essas publicações.
- d) A chamada “rádio peão”, pela sua característica informal e de alta credibilidade.

31 - “No que se refere à internet, _____ normalmente se refere à simplicidade e facilidade com que uma interface, um aplicativo ou um website pode ser utilizado”. A palavra que completa corretamente a afirmação acima é:

- a) webdesign.
- b) card sorting.
- c) arquitetura de informação.
- d) usabilidade.

32 - Praticamente todos os softwares de edição não-linear de áudio, para um programa de rádio, por exemplo, permitem que uma narração seja sonorizada com uma música de fundo durante toda a narração, processo chamado background, ou simplesmente BG. Quando, mesmo em BG, mixamos uma música com outra, de forma que o volume da música anterior vá diminuindo enquanto o da seguinte aumenta lentamente, esse efeito de transição é chamado de:

- a) Fade In.
- b) Cut.
- c) Balanceamento.
- d) Cross fade.

33 - Sobre as características do jornalismo impresso e do jornalismo on line, leia as afirmativas a seguir:

I. A edição dos jornais impressos segue critérios de noticiabilidade e regras organizacionais.

II. Nas redes sociais, não há hierarquia de informações e diagramação em colunas.

III. Muitos sites de informação e serviços (portais) permitem que o leitor escolha temas que lhe interessam e receba apenas notícias sobre eles, ao acessar a página.

IV. Os títulos de matérias on line possuem todas as características dos títulos tradicionais, só que em espaço mais reduzido.

V. Os maiores sites jornalísticos já publicam pequenas matérias em vídeo.

Quantas afirmativas estão **CORRETAS**?

- a) Duas.
- b) Cinco
- c) Quatro.
- d) Três.

34 - A figura do profissional que produz matérias sobre a mesma pauta para TV, rádio, jornal impresso e internet ilustra a definição do conceito de jornalista:

- a) eclético.
- b) hipermídia.
- c) multimídia.
- d) setorista.

35 - É de conhecimento do profissional de comunicação que **NÃO** cabe ao assessor de imprensa adotar a seguinte atitude:

- a) pedir para ver a pauta e ler a matéria antes de ela ser publicada.
- b) agir como facilitador, interlocutor e mediador entre jornalistas e fontes.
- c) buscar pautas diferenciadas, de acordo com cada veículo.
- d) manter transparência na relação com a imprensa.

36 - O membro do MPF que atua na Procuradoria da República no Amapá é denominado:

- a) Promotor de Justiça.
- b) Procurador-Geral da República.
- c) Procurador Federal.
- d) Procurador da República.

37 - O atual Procurador Geral da República é:

- a) Fernando Grella Vieira
- b) Rodrigo Janot
- c) Romeu Tuma Júnior
- d) Luis Antonio Marrey

38 - No dia 7 de maio de 2015, uma enchente prejudicou moradores do município de Ferreira Gomes. Ela foi causada pelo rompimento de uma ensecadeira na Usina Hidrelétrica Cachoeira Caldeirão. Qual foi a atuação do Ministério Público Federal no Amapá (MPF/AP) no caso?

- a) Nenhuma, pois o MPF/AP não atua em casos como este.
- b) Pediu a prisão dos engenheiros responsáveis pela obra da hidrelétrica.
- c) Juntamente com o Ministério Público Estadual (MP-



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
17º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

AP), o MPF/AP promoveu, entre outras medidas, a assinatura de um Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) que fixou valores de indenização prévia a famílias atingidas pela inundação.

d) Acionou a Defesa Civil do Amapá para a realização de levantamento sobre a área afetada pela inundação e o número de famílias prejudicadas.

39 - São atribuições do Ministério Público Federal no Amapá (MPF/AP), entre outras:

- a) A defesa do patrimônio nacional, do patrimônio público e social, do patrimônio cultural e do meio ambiente.
- b) A defesa dos direitos e interesses da coletividade, especialmente das comunidades indígenas, da família, da criança, do adolescente e do idoso.
- c) O controle externo da atividade policial.
- d) Todas as alternativas anteriores.

40 - Um dos instrumentos de atuação do Ministério Público Federal (MPF) são as recomendações. A respeito delas, assinale a afirmativa **INCORRETA**:

- a) A recomendação é sinônimo de decisão judicial.
- b) As recomendações são documentos emitidos pelos Procuradores da República a órgãos públicos, para que cumpram determinados dispositivos constitucionais ou legais.
- c) As recomendações são expedidas para orientar sobre a necessidade de observar as normas e visam a adoção de medidas práticas para sanar questões pelo órgão competente.
- d) A adoção da recomendação pelo seu destinatário pode evitar que ele seja acionado judicialmente.