

Questão 1

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Atenção: Para responder às questões de números 1 a 4, considere o texto abaixo.

1. Tenho um sonho que, acho, nunca realizarei: gostaria de ter um restaurante. Mais precisamente: gostaria de ser um cozinheiro. As cozinhas são lugares que me fascinam, mágicos: ali se prepara o prazer. O cozinheiro deve ser psicólogo, conhecedor dos segredos da alma e do corpo. Mas não sei cozinhar. Acho que devido a isso que escrevo. Escrevo como quem cozinha.
2. A relação entre cozinhar e escrever tem sido frequentemente reconhecida pelos escritores. É a própria etimologia que revela a origem comum de cozinheiros e escritores. Nas suas origens, sabor e saber são a mesma coisa. O verbo latino “sapare” significa, a um só tempo, tanto saber quanto ter sabor. Os mais velhos haverão de se lembrar que, num português que não se fala mais, usava-se dizer de uma comida que ela “sabia bem”.
3. Suponho que Roland Barthes também tivesse uma secreta inveja dos cozinheiros. Se assim não fosse, como explicar a espantosa revelação com que termina um dos seus mais belos textos, A lição? Confessa que havia chegado para ele o momento do esquecimento de todos os saberes sedimentados pela tradição e que agora o que lhe interessava era “o máximo possível de sabor”. Ele queria escrever como quem cozinha – tomava os cozinheiros como seus mestres.
4. A leitura tem de ser uma experiência de felicidade. Por isso que Jorge Luis Borges aconselhou aos seus estudantes que só lessem o que fosse prazeroso: “Se os textos lhes agradam, ótimo. Caso contrário, não continuem, pois a leitura obrigatória é uma coisa tão absurda quanto a felicidade obrigatória”.
5. Esta é a razão por que eu gostaria de ser cozinheiro. É mais fácil criar felicidade pela comida que pela palavra... Os pratos de sua especialidade, os cozinheiros os sabem de cor. Basta repetir o que já foi feito. Mas é justamente isso que está proibido ao escritor. O escritor é um cozinheiro que a cada semana tem de inventar um prato novo. Cada semana que começa é uma angústia, representada pelo vazio de folhas de papel em branco que me comandam: “Escreva aqui uma coisa nova que dê prazer!” Escrever é um sofrimento. A cada semana sinto uma enorme tentação de parar de escrever. Para sofrer menos.

(Adaptado de: ALVES, Rubem. “Escritores e cozinheiros”. O retorno e terno. Campinas: Papirus, 1995, p. 155-158)

1. Ao escrever os comentários livres do texto, foi observado o respeito à norma-padrão da língua em:

- ☐ a. É comum que a produção de textos criativos sejam comparados à atividade de cozinhar.
- ☐ b. Causam angústia aqueles que escrevem profissionalmente a obrigação de produzir textos originais em curtos intervalos de tempo.
- ☐ c. A quem considere as cozinhas lugares fascinantes, onde os cozinheiros se põem à adivinhar o que desejam os clientes.
- ☒ d. O escritor, assim como o cozinheiro, deve refletir a respeito das sensações que seu texto poderá causar àquele que o lê.
- ☐ e. Muitas vezes, a obrigação de agradar o leitor, faz com que o escritor recorra à técnicas de escrita.

Questão 2

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

De acordo com o texto, assinale a alternativa correta:

- ☐ a. O autor almeja dedicar-se com exclusividade à cozinha, embora alegue não estar inclinado a deixar a atividade profissional de escritor.
- ☐ b. Em linguagem coloquial, diz-se, de uma comida bem preparada, que ela “sabe bem”.
- ☒ c. As palavras “sabor” e “saber” derivam, ambas, do verbo latino “sapare”, o que sugere afinidade entre cozinheiros e escritores.
- ☐ d. Roland Barthes, desiludido com a profissão de escritor, exalta a simplicidade do ato de cozinhar.
- ☐ e. A atividade de cozinhar, ainda que não exercida profissionalmente, inspira escritores a cultivar a criatividade.



Questão 3

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Considere os fragmentos em destaque:

....e que agora o que lhe interessava era “o máximo possível de sabor” (3º parágrafo)

.....Se os textos lhes agradam, ótimo. (4º parágrafo)

.....Os pratos de sua especialidade, os cozinheiros os sabem de cor (5º parágrafo)

Os termos sublinhados acima referem-se, respectivamente, a:

- ☐ a. Roland Barthes – estudantes – cozinheiros.
- ☐ b. Roland Barthes – textos – pratos.
- ☐ c. Sabor – estudantes – cozinheiros.
- ☐ d. Sabor – textos – cozinheiros.
- ☒ e. Roland Barthes – estudantes – pratos.

Questão 4

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Considere o trecho do texto apresentado:

...Caso contrário, não continuem, pois a leitura obrigatória é uma coisa tão absurda quanto a felicidade obrigatória. (4º parágrafo)

O termo sublinhado acima introduz, no contexto, noção de:

- ☒ a. Explicação.
- ☐ b. Finalidade.
- ☐ c. Condição.
- ☐ d. Concessão.
- ☐ e. Consequência.



Questão 5

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Análise as proposições e assinale (V) para as afirmativas VERDADEIRAS e (F) para as FALSAS.

I- () Demandam vocabulário específico.

II- () Utilizam linguagem oficial padrão.

III- () Exigem impessoalidade.

IV- () Devem ser formais.

Marque a opção que apresenta a sequência CORRETA.

- ☐ a. V – V – V – V.
- ☒ b. F – F – V – V.
- ☐ c. V – V – V – F.
- ☐ d. F – V – F – V.
- ☐ e. F – V – V – V.

◀ A PROVA OCORRERÁ NO HORÁRIO DE MANAUS DE: 13:00H ÀS 15:30H. É TERMINANTEMENTE PROIBIDO TENTAR ACESSAR A PROVA ANTES DO HORÁRIO E DATA PREVISTOS EM EDITAL.

Seguir para...

[Painel](#) / [Cursos](#) / [PR-AM](#) / [1º Processo Seletivo de estagiários de 2021.](#) / [2325-85](#) / [Geral](#)
/ [PROVA OBJETIVA - COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO](#) / [Visualização prévia](#)

Você pode visualizar este teste, mas se isto fosse uma tentativa real, você seria bloqueado porque:

Atualmente este questionário não está disponível.

Questão **6**

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Assinale a alternativa que apresenta orientação válida para o radiojornalismo:

- ☐ a. Deve-se repetir na sonora a informação do texto do locutor/apresentador para maior ênfase na mensagem.
- ☐ b. É inadequada a repetição de material editado durante a programação radiojornalística.
- ☐ c. Pelo critério ético, deve-se evitar a “limpeza” da sonora, deixando na edição final períodos de silêncio, tosses e outras imperfeições de falas.
- ☐ d. O tempo médio de uma sonora deve ser de 20 a 30 segundos, mas o editor deve considerar o poder de síntese do entrevistado.
- ☐ e. Não há diferenças importantes entre o texto jornalístico de rádio e de internet, podendo ser utilizada a mesma linguagem nas duas mídias.

Questão **7**

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Sobre o conceito de ética marque a alternativa que NÃO representa uma alternativa correta.

- ☐ a. Ética é a ciência normativa dos comportamentos humanos, sendo definida através de leis específicas.
- ☐ b. Todos os grupos e sociedades possuem um único código de ética.
- ☐ c. A ética é construída por uma sociedade com base nos valores históricos e culturais.
- ☐ d. Ao conviver em sociedade, o homem percebeu a necessidade de regras que regulamentassem esse convívio: a ética.
- ☐ e. Ética é o julgamento da validade das morais.

Questão 8

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

O texto jornalístico segue normas universais. Em qualquer veículo impresso ou eletrônico, o redator deve ser claro, conciso, direto, preciso, simples e objetivo. O que diferencia o texto do rádio em relação aos veículos da imprensa escrita é a instantaneidade. O ouvinte só tem uma chance para entender o que está sendo dito. Lembre-se de que a mensagem no rádio se “dissolve” no momento em que é levada ao ar. (BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo; Manual de radiojornalismo: produção, ética e internet. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003) A conquista do ouvinte se dá através de um texto elaborado com o uso da linguagem mais coloquial. Para isso, deve-se seguir algumas recomendações, sendo uma EXCEÇÃO.

- ☐ a. O cuidado com encontros silábicos que criam cacófatoss.
- ☐ b. A criação de uma sequência lógica com sujeito, verbo e predicado.
- ☒ c. A dispensa de se iniciar o texto radiofônico pelo lead.
- ☐ d. A atenção especial à pontuação do texto.
- ☐ e. Evitar os gerúndios, pois deixam as frases longas e enfraquecem o texto.



Questão 9

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

A notícia é um relato altamente selecionado da realidade. Essa seleção ocorre não só quanto ao tipo de acontecimentos noticiados, mas quanto aos aspectos deles escolhidos para comporem o relato. Afinal, os fatos são um complexo de ações de difícil delimitação e para fazê-lo, é preciso selecionar. Depois de delimitado o fato jornalístico, ainda se escolhem os aspectos que serão realçados na construção do texto e nas chamadas.

Analise as assertivas a seguir:

I. Através da seleção, o jornalismo anuncia à sociedade “o que importa saber”, dizendo o que deve ser conhecido. Dessa forma, colabora fortemente para construir a realidade social.

II. Os valores notícia representam apenas um dos grupos de critérios que compõem a noticiabilidade e estão profundamente enraizados na cultura jornalística.

III. Apesar da existência de um grupo de características que historicamente se repetem, os valores que fazem um fato virar notícia variam de acordo com a cultura, a economia, o sistema político e as características de cada região.

É correto o que se afirma em:

- ☐ a. I, apenas.
- ☐ b. II, apenas.
- ☐ c. III, apenas.
- ☐ d. I e III, apenas.
- ☒ e. I, II e III.

Questão 10

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Analise o texto abaixo.

O Ministério Público Federal (MPF) acionou a Justiça Federal para que determine à União o depósito de R\$ 1 milhão a fim de viabilizar a aquisição de diversos medicamentos cuja responsabilidade pela compra é do Ministério da Saúde. O objetivo é que o estado de Sergipe adquira os produtos e distribua aos pacientes cadastrados no Centro de Atenção à Saúde de Sergipe (Case), mediante prestação de contas. O requerimento foi protocolado na última terça-feira (6).

Marque a opção na qual há indicação correta das perguntas da técnica pirâmide invertida respondidas pelo lead da matéria acima, na ordem em que foram respondidas pelo texto:

- ☐ a. Quem, o quê, por que, onde, quando.
- ☐ b. O quê, quem, quando, como.
- ☐ c. Por que, o quê, quando, onde, quem.
- ☐ d. Quando, onde, por que, quem, onde.
- ☐ e. Onde, quando, o que, por que, quem.



Questão 11

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Todo estudante de jornalismo já deve ter ouvido falar que o rádio será o primeiro veículo de comunicação a transmitir o fim do mundo. A afirmativa tem décadas, mas ninguém ousa dizer o contrário. Apesar de ter surgido há mais de cem anos, ele continua atual e nada supera sua velocidade.

Nem mesmo a internet. Tanto que a própria web foi invadida por milhares de rádios online, transmitindo música e notícias a todo o planeta.

Quem se aventura a guiá-lo precisa entender que as imagens do rádio são criadas na mente de cada ouvinte pelo locutor. E, para isso, o profissional deve dominar recursos de fala, texto, música, efeitos, e vinhetas sonoras. Na prática, os ouvintes de rádio veem por intermédio das palavras.

Abaixo são feitas afirmativas sobre o texto em radiojornalismo:

- I. Recomenda-se sempre o emprego de palavras e expressões abstratas, como "mau tempo".
- II. É dispensável a releitura do texto para observar ritmo e fluência.
- III. Deve-se escrever apenas uma ideia em cada sentença e evitar longas citações.
- IV. O texto deve estar preferencialmente na ordem direta: sujeito, verbo e predicado.

Marque a opção que representa a resposta correta:

- ☐ a. São verdadeiras apenas as afirmativas II e III.
- ☐ b. São verdadeiras apenas as afirmativas I e IV.
- ☐ c. São verdadeiras apenas as afirmativas I, II e III.
- ☐ d. São verdadeiras apenas as afirmativas II, III e IV.
- ☐ e. São verdadeiras apenas as afirmativas III e IV.

Questão **12**

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Um gênero jornalístico caracterizado pelo aprofundamento da notícia, com maior rigor na apuração de dados, na consulta às fontes, no planejamento e na redação do texto. Por se debruçar com mais tempo sobre pautas mais frias, esse mesmo gênero conta com uma variedade maior de recursos editoriais e explora a humanização da narrativa, podendo, inclusive, quebrar a ordem linear da construção jornalística tradicional.

Assinale a alternativa que indica corretamente o nome do gênero jornalístico descrito acima:

- ☐ a. Entrevista.
- ☐ b. Nota.
- ☐ c. Coluna de opinião.
- ☒ d. Reportagem.
- ☐ e. Artigo.

Questão **13**

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

O repórter de um jornal entrevista o diretor de uma empresa para uma matéria. Na redação do texto, ele pode intervir na fala do entrevistado de diferentes maneiras, EXCETO ao:

- ☐ a. Descrever o tom de voz e as expressões faciais da fonte.
- ☐ b. Determinar a ordem em que as informações serão redigidas.
- ☐ c. Escolher o verbo de enunciação que vai acompanhar a fala.
- ☐ d. Optar pela reprodução de alguns trechos da entrevista.
- ☒ e. Adaptar o teor das respostas à posição do repórter.

Questão 14

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Responder a todas as perguntas na abertura de uma matéria é um desserviço ao leitor. Pensa-se que ele não possui tempo para ler jornais. Até parece uma afirmação acertada. Mas será mesmo? Ou será que os textos jornalísticos (salvo o brilho de poucos mestres) são frios, imprecisos, burramente objetivos e o leitor já se acostumou com essa estética técnica e industrial? Ora, o jornalismo se nutre da vida e história humana, portanto sua narrativa não deveria desumanizar as personagens das suas tramas de não ficção. O excesso da objetividade aborta a humanidade de um texto. (LOBO, T. Sobre o papel social do jornalismo. Observatório da Imprensa. Disponível em:

>http://observatoriodaimprensa.com.br/news/view/_ed743_sobre_o_papel_social_do_jornalismo>) Sobre a função da objetividade na imprensa, é correto afirmar:

- ☐ a. A objetividade no jornalismo moderno impõe ao jornalista a necessidade de desconfiar dos fatos e criar um método que assegure algum rigor científico para reportá-los.
- ☐ b. O verdadeiro significado da objetividade está ligado à ideia de que os fatos são construídos de forma tão simples que é impossível vê-los como expressão absoluta da realidade.
- ☐ c. A objetividade surge para negar que a subjetividade existe em vez de reconhecer ser impossível deixar marcas subjetivas em um texto jornalístico.
- ☐ d. A objetividade obtida por meio da técnica da pirâmide invertida garante um jornalismo totalmente isento, imparcial e livre de opiniões.
- ☐ e. Desde os primeiros relatos de criação da imprensa a objetividade já tinha função garantida no exercício do jornalismo, pois não há nem nunca houve jornalismo sem objetividade.



Questão 15

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Analise as afirmativas abaixo acerca dos tipos de enquadramento em fotografia jornalística:

I – Close é o plano de enquadramento que aproxima o objeto ou pessoa que se quer destacar;

II – Plano geral serve para identificar o local onde acontece o fato;

III – Plano médio é um pouco mais fechado e permite destacar um objeto ou pessoa em primeiro plano na cena.

- ☐ a. As afirmativas II e III estão corretas e a afirmativa I está incorreta.
- ☐ b. As três afirmativas estão corretas.
- ☐ c. As afirmativas I e II estão corretas e a III está incorreta.
- ☐ d. As três afirmativas estão incorretas.
- ☐ e. As afirmativas I e III estão corretas e a II está incorreta.



[Painel](#) / [Cursos](#) / [PR-AM](#) / [1º Processo Seletivo de estagiários de 2021.](#) / [2325-85](#) / [Geral](#)
/ [PROVA OBJETIVA - COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO](#) / [Visualização prévia](#)

Você pode visualizar este teste, mas se isto fosse uma tentativa real, você seria bloqueado porque:

Atualmente este questionário não está disponível.

Questão **16**

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Julgue as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F).

() O clipping é a matéria-prima do acompanhamento estratégico da imagem da instituição na mídia, servindo ainda como instrumento de medição do trabalho em assessoria de imprensa.

() A coletiva de imprensa é um instrumento de comunicação institucional cujo objetivo principal é economizar tempo do assessorado, permitindo que atenda vários veículos de mídia em um só lugar e ao mesmo tempo.

() Os termos release, comunicado e nota oficial são utilizados comumente para designar o mesmo tipo de documento. A nota oficial, contudo, se caracteriza, especificamente, por ser empregada para divulgar assuntos ainda inéditos para a imprensa.

Assinale a alternativa que corresponde à ordem correta de julgamentos das assertivas acima:

☐ a. F, F, V.

☐ b. V, F, V.

☒ c. V, F, F.

☐ d. V, V, V.

☐ e. F, F, F.



Questão 17

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Analise o texto a seguir, divulgado por uma assessoria de imprensa:

Principal instituição financeira privada do Rio Grande do Sul, o Banco Gaúcho de Investimentos (BGI) comunica aos seus clientes e ao público em geral que, apesar da paralisação em parte de suas agências, estão garantidos os rendimentos de todas as aplicações financeiras e a isenção de multas com juros na prestação de serviços diversos.

[...]

A diretoria do Banco Gaúcho de Investimentos pretende, assim, honrar sua tradição de 55 anos a serviço da comunidade em 130 municípios do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina, sempre contribuindo para o desenvolvimento regional e nacional.

Pelas características textuais apresentadas e formato de redação, o texto acima se trata de:

- ☐ a. Um press-release.
- ☐ b. Uma convocação de coletiva.
- ☐ c. Um pedido de resposta oficial.
- ☒ d. Uma nota oficial.
- ☐ e. Um edital de citação.



Questão 18

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Assessoria de imprensa não garante totalmente que qualquer instituição ou pessoa física aparecerá nos veículos de comunicação. Isso acontece porque a assessoria não compra espaços nos veículos de imprensa; essa é uma função da publicidade. A assessoria de imprensa conquista o espaço na mídia, sem envolver pagamentos. Este alcance é muito mais influente e de mais credibilidade para o público e, portanto, pode trazer melhores resultados à imagem do assessorado.

Para transformar um assunto potencialmente importante em matéria capaz de ser veiculada pelos meios de comunicação, a assessoria deve encaminhar para a mídia um (a):

- ☒ a. Texto com características jornalísticas, contendo informações resultantes da apuração de fatos e informações reais de interesse da empresa.
- ☐ b. Conjunto de informações com as quais se resolve um determinado problema de marketing do público atendido pela instituição.
- ☐ c. Frase enfática capaz de resumir o conceito do serviço ou a essência da própria instituição.
- ☐ d. Mensagem de venda com informações que ressaltem a qualidade de um determinado produto ou serviço.
- ☐ e. Peça gráfica utilizada para atingir o público-alvo na residência ou no local de trabalho, informando as novidades da instituição.

Questão 19

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

As diferentes plataformas de redes sociais possuem linguagens próprias e características peculiares do público que as frequenta. Todas essas informações devem ser conhecidas e utilizadas estrategicamente pelas empresas e instituições no cenário atual para que os objetivos de comunicação sejam plenamente atingidos.

Em relação às características, linguagens e utilizações das plataformas de mídias sociais mais fortes atualmente, é correto afirmar:

- ☐ a. Por suas características, o Twitter é a ferramenta mais adequada para divulgação de campanhas institucionais que exploram peças gráficas e vídeos e são destinadas a públicos mais jovens.
- ☒ b. O Instagram vem sendo largamente utilizado por empresas e instituições públicas para fortalecer a humanização da identidade de marca e criar laços de comunidade e proximidade com os públicos.
- ☐ c. Canais com conteúdo meramente factual e noticioso são os principais atrativos do YouTube enquanto plataforma de mídia social.
- ☐ d. O WhatsApp tem se consolidado como uma ferramenta de comunicação em massa, que pode substituir o Facebook em pouco tempo em razão das vantagens do primeiro sobre o segundo.
- ☐ e. Por ser uma rede social mais voltada ao texto, o Facebook não deve ser utilizado para divulgação de vídeos e fotos, pois o público lá presente não interage com esse tipo de publicações.



Questão 20

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Gill e Adams (1998) sustentam que a comunicação perpassa pelas mais diversas esferas da vida em sociedade, envolvendo, portanto, muito mais que apenas informações "duras". Não há coesão social sem a comunicação, uma vez que dela dependem as relações que sustentam a complexidade da sociedade. Nesse sentido, a comunicação deve ser entendida como um processo.

Analise as assertivas a seguir:

- I. A comunicação não tem princípio nem fim bem definidos.
- II. O receptor nunca percebe as configurações globais do contexto em que se comunica.
- III. A comunicação é um fenômeno contínuo que apresenta mudanças no tempo.
- IV. O processo de comunicação não sofre influência de fatores como a significação.

É correto apenas o que se afirma sobre a comunicação como processo em:

- ☐ a. I, apenas.
- ☐ b. I, II e III, apenas.
- ☒ c. I e III, apenas.
- ☐ d. I, III e IV, apenas.
- ☐ e. I, II, III e IV.

Questão **21**

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

As organizações em geral, como fontes emissoras de informações para seus mais diversos públicos, não devem ter a ilusão de que todos os seus atos comunicativos causam os efeitos positivos desejados ou são automaticamente respondidos e aceitos da forma como foram intencionados. [...] Daí a necessidade de ultrapassarmos a visão meramente mecanicista da comunicação para outra mais interpretativa e crítica. (KUNSCH, M. M. K. Planejamento Integrado de Relações Públicas. Cap. 2).

Há muitos motivos que levam uma empresa ou uma instituição a contratar uma Assessoria de Comunicação. Entre eles pode-se apontar:

- I. O fortalecimento da inteligência emocional do assessorado, buscando a criação de uma massa pouco crítica a partir do que é divulgado na mídia para evitar, a qualquer custo, a publicação de informações críticas à imagem da empresa ou instituição.
- II. A preparação de porta-vozes para concessão de entrevistas, condução de reuniões com público interno e outros stakeholders de forma a utilizar estratégias capazes de antever possíveis crises e, caso ocorram, conter seus efeitos negativos com agilidade e eficiência.
- III. A atuação exclusivamente reativa, esperando os fatos ocorrerem para buscar a reparação de danos já causados por problemas ou crises, sejam elas previsíveis ou não.
- IV. Os ganhos a curto, médio e longo prazo, decorrentes da elaboração e condução de planejamento estratégico de comunicação, pensado a partir das necessidades da empresa ou instituição e implementado de acordo com as características dos públicos.

Está correto o que se afirma apenas em:



☒ a. II e IV.

☐ b. I e II.

☐ c. III.

☐ d. I e IV.

☐ e. III e IV.

Questão **22**

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

A chefia do Ministério Público Federal precisa divulgar com urgência uma informação relevante para a sociedade.

Pelo impacto que irá causar, a instituição precisa que essa informação seja recebida pelo maior número de pessoas possível e que tenha credibilidade, mesmo que a assessoria da instituição perca parcialmente o controle sobre o que será divulgado.

A ferramenta de comunicação mais adequada para o caso é:

- ☐ a. A propaganda direta;
- ☐ b. A propaganda institucional;
- ☒ c. A assessoria de imprensa;
- ☐ d. Os eventos dirigidos;
- ☐ e. Os eventos para o grande público.

Questão **23**

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Há profissões que só são compreendidas por quem as exerce. Assessor de imprensa é uma delas. Muitas vezes, nem a família do assessor entende o que ele faz. Nas empresas, a área muitas vezes é vista com desconfiança por boa parte dos demais setores por lidar com atividades e resultados de difícil visualização imediata, material. Especialmente por esse motivo, Ferrareto (2009) defende que o trabalho de Assessoria de Imprensa não deve ser feito com base no improviso, e sim ter como norma a organização e a constante avaliação dos resultados.

Com relação às atribuições e atividades do assessor de imprensa, assinale a opção correta:

- ☐ a. A assessoria de imprensa é a forma prevista pela Constituição Federal para a divulgação dos feitos de uma organização.
- ☐ b. A atividade dos assessores é controlada pelas redações, que funcionam como filtro e contratam esses serviços.
- ☐ c. O assessor de imprensa apresenta, de forma implícita, os fatos a partir do ponto de vista da organização assessorada.
- ☐ d. A assessoria de imprensa é instrumento estratégico para aumentar a visibilidade dos leitores.
- ☒ e. A assessoria de imprensa é parte da estratégia, tanto no nível interno como externo, da comunicação das organizações.

Questão 24

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

As mídias sociais são importantes ferramentas de divulgação para uma assessoria de imprensa. Assinale a opção correta para uso dessas plataformas:

- ☐ a. O uso do WhatsApp como ferramenta de comunicação institucional não é recomendado devido ao risco de exposição das informações compartilhadas.
- ☐ b. O Facebook deve priorizar a publicação de textos.
- ☐ c. O Instagram é uma rede social muito informal, não devendo ser utilizado para divulgação da atuação de uma instituição.
- ☒ d. O Twitter deve veicular textos curtos e concisos, preferencialmente acompanhados de imagens e hashtags.
- ☐ e. Para não sobrecarregar o público, o uso de mídias sociais na divulgação institucional deve ser limitado a uma plataforma, apenas.

Questão 25

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).



Com base nos conceitos, aplicações e práticas de comunicação interna e cultura organizacional, assinale a alternativa correta:

- ☐ a. Na prática, a comunicação interna e a comunicação administrativa se confundem e, por isso, substituem-se.
- ☒ b. A comunicação interna passou por grandes transformações nas últimas décadas, tornando-se mais participativa e horizontal.
- ☐ c. Os meios utilizados na comunicação interna restringem-se aos tangíveis, como os boletins internos ou jornais murais, que asseguram às organizações resguardo contra eventuais ações trabalhistas.
- ☐ d. É inapropriado utilizar ferramentas de redes sociais como instrumentos de comunicação interna, pois essa prática representa certeza de redução na produtividade.
- ☐ e. Apenas os interesses dos funcionários devem ser contemplados nas divulgações de comunicação interna.

◀ A PROVA OCORRERÁ NO HORÁRIO DE MANAUS DE: 13:00H ÀS 15:30H. É TERMINANTEMENTE PROIBIDO TENTAR ACESSAR A PROVA ANTES DO HORÁRIO E DATA PREVISTOS EM EDITAL.

Seguir para...

PROVA SUBJETIVA - COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO ▶



[Painel](#) / [Cursos](#) / [PR-AM](#) / [1º Processo Seletivo de estagiários de 2021.](#) / [2325-85](#) / [Geral](#)
/ [PROVA OBJETIVA - COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO](#) / [Visualização prévia](#)

Você pode visualizar este teste, mas se isto fosse uma tentativa real, você seria bloqueado porque:

Atualmente este questionário não está disponível.

Questão **26**

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

O cargo do membro do Ministério Público Federal intitula-se:

- ☐ a. Promotor de Justiça.
- ☐ b. Procurador Federal.
- ☐ c. Promotor Federal.
- ☒ d. Procurador da República.
- ☐ e. Procurador de Justiça.



Questão **27**

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

De acordo com a Constituição Federal de 1988, o Ministério Público Federal:

- ☒ a. É um órgão independente.
- ☐ b. É um órgão integrante do Poder Executivo.
- ☐ c. É um órgão integrante do Poder Legislativo.
- ☐ d. É uma instituição vinculada ao Poder Judiciário.
- ☐ e. É uma autarquia da Administração Indireta.

Questão 28

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

A respeito da disciplina constitucional do Ministério Público da União, como órgão que exerce função essencial à Justiça, analise as assertivas:

- I. O Ministério Público da União compreende o Ministério Público Federal, o Ministério Público do Trabalho, o Ministério Público Militar e o Ministério Público do Distrito Federal e Territórios.
- II. O Ministério Público da União tem por chefe o Procurador-Geral da República, nomeado pelo Presidente da República dentre integrantes da carreira, após a aprovação de seu nome pela maioria absoluta dos membros do Congresso Nacional.
- III. O membro do Ministério Público pode ser demitido de suas funções em razão de discordância de sua forma de atuação em relação ao Procurador-Geral da República.

Está correto o que consta APENAS em:

- ☐ a. I e III.
- ☒ b. I e II.
- ☐ c. II e III.
- ☐ d. I.
- ☐ e. III.



Questão 29

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Acerca das definições da Constituição Federal de 1988 sobre o Ministério Público, é correto afirmar:

- ☐ a. São princípios institucionais do Ministério Público a unidade, a divisibilidade e a dependência funcional.
- ☐ b. Os membros do Ministério Público podem ser demitidos a qualquer tempo por decisão administrativa do Presidente da República.
- ☒ c. O Ministério Público é instituição permanente, essencial à função jurisdicional do Estado, incumbindo-lhe a defesa da ordem jurídica, do regime democrático e dos interesses sociais e individuais indisponíveis.
- ☐ d. A proposta orçamentária do Ministério Público é elaborada pelo Presidente da República e devidamente aprovada pelo Congresso Nacional.
- ☐ e. O Ministério Público da União tem por chefe o Procurador-Geral de Justiça, nomeado pelos Governadores dos Estados.

Questão **30**

Ainda não respondida

Vale 2,00 ponto(s).

Fazem parte do Ministério Público da União, EXCETO:

- ☐ a. O Ministério Público Federal.
- ☐ b. O Ministério Público do Trabalho.
- ☐ c. O Ministério Público Militar.
- ☐ d. O Ministério Público do Distrito Federal e Territórios.
- ☐ e. Os Ministérios Públicos dos Estados.

◀ A PROVA OCORRERÁ NO HORÁRIO DE MANAUS DE: 13:00H ÀS 15:30H. É TERMINANTEMENTE PROIBIDO TENTAR ACESSAR A PROVA ANTES DO HORÁRIO E DATA PREVISTOS EM EDITAL.



Seguir para...

PROVA SUBJETIVA - COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO ▶