

02. O princípio da publicidade é vetor indispensável ao princípio republicano e ao Estado Democrático de Direito, permitindo o controle popular sobre a Administração Pública em práticas essenciais. A transparência, assim, deve ser a regra, enquanto que o sigilo, exceção. Neste sentido, apresente hipótese de relativização ao princípio da publicidade, explicando, juridicamente, as razões pelas quais o sigilo pode ser adotado.

ANÁLISE DA RESPOSTA

Admite-se a relativização do princípio da publicidade diante de risco à inviolabilidade da intimidade e da vida privada (art. 5º, X da CF) ou a informações indispensáveis à segurança do Estado e da sociedade (art. 5º, XXXIII da CF).