

PORTUGUÊS

Texto para as questões 1 e 2

Certos mitos são repetidos tantas e tantas vezes que muitos acabam se convencendo de que eles são de fato verdadeiros. Um desses casos é o que envolve a palavra “saudade”, que seria uma exclusividade mundial da língua portuguesa. Trata-se de uma grande e pretensiosa balela.

Todas as línguas do mundo exprimem com maior ou menor grau de complexidade todos os sentimentos humanos. E seria uma grande pretensão acreditar que o sentimento que batizamos de “saudade” seja exclusivo dos povos lusófonos.

Embora línguas que nos são mais familiares como o inglês e o francês tenham de recorrer a mais de uma expressão (seus equivalentes de “nostalgia” e “falta”) para exprimir o que chamamos de saudade em todas as circunstâncias, existem outros idiomas que o fazem de forma até mais sintética que o português.

Em uma de suas colunas semanais nesta Folha, o professor Josué Machado lembrou pelo menos dez equivalentes da palavra “saudade”. Os russos têm “tosca”; alemães, “Sehnsucht”; árabes, “shauck” e também “hanim”; armênios, “garod”; sérvios e croatas, “jal”; letões, “ilgas”; japoneses, “natsukashi”; macedônios, “nedôstatok”; e húngaros, “sóvárgás”.

Pode-se ainda acrescentar a essa lista o “desiderium” latino, o “páthos” dos antigos gregos e sabe-se lá quantas mais expressões equivalentes nas cerca de 6 mil línguas atualmente faladas no planeta ou

nas 10 mil que já existiram.

Ora, se até os cães demonstram sentir saudades de seus donos quando ficam separados por um motivo qualquer, seria de um etnocentrismo digno de fazer inveja à Alemanha nazista acreditar que esse sentimento é próprio apenas aos que falam português.

Desde que o homem é homem, ou talvez mesmo antes, ele sente saudade; desde que aprendeu a falar aprendeu também, de uma forma ou de outra, a dizê-lo. (Saudade. Folha de S. Paulo, 6/4/1996, adaptado.)

1. No texto, a tese é que

MPF-AL – SELEÇÃO PARA ESTAGIÁRIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2020
GABARITO PRELIMINAR - PROVA OBJETIVA

a) **é um mito a crença de que apenas os povos lusófonos possuem uma palavra para exprimir a “saudade”.**

b) há línguas que são mais sintéticas que outras para exprimir as saudades.

c) os cães sentem saudades como os seres humanos.

d) todos os povos têm palavras para expressar seu sentimentos.

2. NÃO se pode dizer que no texto haja

a) argumentos para a tese defendida.

b) a comparação entre os sentimentos dos cães e dos humanos.

c) uma declaração que sintetiza a ideia do texto.

d) a exclusividade da voz passiva.

Texto para as questões de 3 a 6

O trovador

Sentimentos em mim do asperamente

dos homens das primeiras eras ...

As primaveras de sarcasmo

intermitentemente no meu coração arlequinal ...

Intermitentemente ...

Outras vezes é um doente, um frio

na minha alma doente como um longo som redondo ...

Cantabona! Cantabona!

MPF-AL – SELEÇÃO PARA ESTAGIÁRIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2020
GABARITO PRELIMINAR - PROVA OBJETIVA

Dlorom ...

Sou um tupi tangendo um alaúde!

Mário de Andrade

3. Assinale a afirmativa correta.

- a) O “eu” lírico manifesta seu modo de ser sarcástico.
- b) O último verso comprova que o “eu” lírico é contraditório.**
- c) Identificando-se com um tupi, condena a miscigenação do povo brasileiro.
- d) O “eu” lírico critica o homem brasileiro como primitivo.

4. Assinale a afirmativa correta.

- a) O texto exemplifica o lirismo romântico de temática indianista.
- b) A linguagem prosaica e coloquial recupera a eloquência típica dos poemas ufanistas.
- c) O poema, composto de versos livres e brancos, explora recursos de efeito musical.**
- d) Trata-se de um texto lírico, composto pelos padrões estéticos que sempre caracterizaram a poesia brasileira.

5. Assinale a afirmativa correta.

- a) O último verso equivale a uma oração adverbial condicional: “se tange um alaúde”.
- b) Em arlequinal e “cafezal”, o sufixo “al” tem o mesmo sentido.
- c) Há processo de derivação sufixal nas palavras trovador e cafezal.**
- d) As reticências evidenciam o tom irônico do poema.

6. Assinale a afirmação correta sobre Mário de Andrade.

MPF-AL – SELEÇÃO PARA ESTAGIÁRIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2020
GABARITO PRELIMINAR - PROVA OBJETIVA

a) Não superou a tendência à subjetividade, de forte tradição parnasiana.

b) Conforme ideais modernistas, seu repertório temático contemplou a questão da identidade nacional.

c) Inovou a poesia brasileira, buscando expressar o passado nacional.

d) Avesso ao uso de neologismos e construções inusitadas, rejeitou as inovações da vanguarda europeia.

Texto para as questões de 7 a 10

A última das três abordagens, entre as teorias idealistas, é a que considera cultura como sistemas simbólicos. Esta posição foi desenvolvida nos Estados Unidos principalmente por dois antropólogos: o já conhecido Clifford Geertz e David Schneider.

O primeiro deles busca uma definição de homem baseada na definição de cultura. Para isto, refuta a idéia de uma forma ideal de homem, decorrente do iluminismo e da antropologia clássica, perto da qual as demais eram distorções ou aproximações, e tenta resolver o paradoxo (...) de uma imensa variedade cultural que contrasta com a unidade da espécie humana.

Para isto, a cultura deve ser considerada “não um complexo de comportamentos concretos mas um conjunto de mecanismos de controle, planos, receitas, regras, instruções (que os técnicos de computadores chamam programa) para governar o comportamento”.

Assim, para Geertz, todos os homens são geneticamente aptos para receber um programa, e este programa é o que chamamos cultura. E esta formulação — que consideramos uma nova maneira de encarar a unidade da espécie — permitiu a Geertz afirmar que “um dos mais significativos fatos sobre nós pode ser finalmente a constatação de que todos nascemos com um equipamento para viver mil vidas, mas terminamos no fim tendo vivido uma só!”

Roque de Barros Laraia. Cultura, um conceito antropológico. 16. ed. Rio de Janeiro:
Jorge Zahar Ed., 2003, p. 62.

MPF-AL – SELEÇÃO PARA ESTAGIÁRIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2020
GABARITO PRELIMINAR - PROVA OBJETIVA

7. Assinale a alternativa correta.

- a) O autor do livro rejeita a noção do homem ideal, característica da Antropologia Clássica.
- b) Para Geertz não há homens ideais, suas ideias vêm do Iluminismo.
- c) Geertz não encontra uma definição de homem.
- d) O autor define o homem quanto à cultura.**

8. Leia a afirmação do autor, transcrita nas últimas linhas do texto. Com base nessa afirmação, podemos dizer que:

- a) O ser humano tem potencial para viver várias vidas, mas acaba vivendo aquela que lhe oferece a cultura em que nasce.**
- b) É uma pena a cultura restringir as opções de estilo de vida do homem.
- c) Ao nascer, o homem tem condições potenciais de viver vários programas, mas escolhe apenas um.
- d) O equipamento para viver mil vidas, com o qual nascemos, é alterado pela cultura.

9. Assinale a alternativa que não é abonada pela norma culta, quanto à regência.

- a) Não lhe questionou, apenas acenou com o que ele dizia.
- b) A senhora não lhe permitiu assistir ao idoso.**
- c) É claro que a mulher o ama!
- e) Tratou-o com deferência, como a um juiz.

10. Assinale a alternativa em que um verbo, tomando outro sentido, tem alterada a sua predicação.

- a) Não assiste ao prefeito o direito de julgar essa questão. / Não assisti ao filme que você mencionou.
- b) A mim não me negam acesso ao condomínio. / Neguei o acesso de Virgínia à companhia.
- c) A compradora virou e desvirou o terno, à procura de um defeito. / Renan virou a cabeça em sentido de negação.

d) Clotilde anda rápido como um raio. / Clotilde anda adoentada ultimamente.

INFORMÁTICA

1. Utilizando o sistema de criptografia com chaves assimétricas para garantir a confidencialidade de determinado documento entre um remetente e um destinatário, ao contrário do que ocorre quando se quer garantir a autenticidade do documento como no caso de validação de assinatura digital, deve-se aplicar a seguinte sequência de ações:

a) Cifrar com a chave privada do destinatário e decifrar com a chave pública do destinatário.

b) Cifrar com a chave privada do remetente e decifrar com a chave pública do remetente.

c) Cifrar com a chave pública do destinatário e decifrar com a chave privada do destinatário.

d) Cifrar com a chave pública do remetente e decifrar com a chave privada do remetente.

2. Um usuário deseja enviar uma mensagem de correio eletrônico para 12 destinatários usando um cliente de e-mail, mas não deseja que qualquer deles tenha conhecimento de que os demais receberam o mesmo e-mail. Para isso, esse usuário inicial precisa colocar todos os 12 destinatários

a) no campo Cc, apenas.

b) no campo Cco, apenas.

c) no campo Para, apenas, e escrever no campo Assunto a palavra Oculto.

d) nos campos Para e Cco, ao mesmo tempo.

3. Sobre documentos eletrônicos é correto afirmar:

a) Têm validade documental, seja impressos, seja em meio eletrônico, já que foram expedidos com certificado digital e assinados digitalmente;

MPF-AL – SELEÇÃO PARA ESTAGIÁRIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2020
GABARITO PRELIMINAR - PROVA OBJETIVA

b) Têm validade documental em meio eletrônico e validade de cópia quando impressos já que foram expedidos com o uso de certificado digital e assinados digitalmente;

c) Têm validade de cópia quando em meio eletrônico e validade documental quando impressos já que foram expedidos com o uso de certificado digital e assinados digitalmente;

d) Só terão validade documental se autenticados em cartório.

4. No que se refere ao pacote de aplicativos LibreOffice 6, avalie as afirmativas a seguir e escolha a alternativa correta:

(I) Por se tratar de software gratuito e, por tal razão, limitado, o LibreOffice não conta com o recurso de correção ortográfica.

(II) Por se tratar de software livre, o LibreOffice pode ser baixado livremente a partir da internet e instalado livremente em qualquer computador sem ônus, sem que isto implique em ofensa à proteção de direitos intelectuais;

(III) O LibreOffice, mesmo sendo freeware, possui o recurso para controlar alterações, o que se mostra particularmente útil quando um trabalho é executado em equipe, permitindo a um revisor, por exemplo, aceitar ou rejeitar as alterações.

a) Apenas (I) e (II) estão corretas;

b) Apenas (II) e (III) estão corretas;

c) Apenas (I) e (III) estão corretas;

d) (I) (II) e (III) estão corretas.

5. Sobre internet, navegadores de internet, navegação segura, serviços de armazenamento em nuvem e segurança da informação são incorretas as afirmativas:

(I) Os navegadores mais populares tais como o Microsoft Edge e Google Chrome oferecem opção de navegação não rastreável ao contrário do Mozilla Firefox que não conta com este recurso;

(II) Os serviços de armazenamento na nuvem tais como Google Drive, OneDrive, Dropbox, são muito úteis e versáteis já que permitem que dados sejam salvos na nuvem possibilitando o acesso a estes dados através da internet e sincronismo com todos os

MPF-AL – SELEÇÃO PARA ESTAGIÁRIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2020
GABARITO PRELIMINAR - PROVA OBJETIVA

dispositivos do usuário desde que compatíveis com o serviço à exceção do Dropbox que hoje, no que se refere à assinatura gratuita, limita a três os dispositivos que podem sincronizar simultaneamente.

(III) No que se refere à segurança da informação, é de boa prática a criação de senhas fortes, ou seja, que contenham pelo menos uma letra maiúscula, uma letra minúscula, um número e um caracter especial, além de um tamanho mínimo de pelo menos 8 caracteres. A adoção desta prática torna viável ao usuário criar uma única senha para todos os serviços que utiliza sem que isto comprometa a segurança.

a) (I) e (II);

b) (I) e (III);

c) (II) e (III)

d) (I) (II) e (III).

CONHECIMENTO ESPECÍFICO

1. Avalie as afirmações sobre *Agenda-setting*.

I. O processo de agendamento pode ser descrito como um processo interativo. A imprensa e os demais públicos influenciam e são influenciados ao mesmo tempo.

II. As decisões tomadas pelos editores e jornalistas ao selecionar e reportar a notícia têm um papel importante na construção da realidade política.

III. O conceito de “estabelecimento de agenda” (*Agenda-setting*) serve para explicar o impacto dos meios de comunicação na formação da opinião pública.

IV. Esta teoria defende que o público tende a dar mais importância aos assuntos que tem menor exposição nos meios de comunicação, sugerindo assim que não é a mídia quem diz sobre o que iremos falar.

Está correto apenas o que se afirma em

a) IV

b) I e III

c) II e IV

d) I, II e III

MPF-AL – SELEÇÃO PARA ESTAGIÁRIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2020
GABARITO PRELIMINAR - PROVA OBJETIVA

2. A Teoria da Agulha Hipodérmica, que pressupõe que as mensagens são recebidas pelo público de forma passiva e uniforme, também é conhecida como

- a) Teoria do Agendamento.
- b) Teoria do Espelho.
- c) Espiral do Silêncio.

d) Teoria da Bala Mágica.

3. Sobre a comunicação dirigida, analise as afirmativas a seguir.

I. A comunicação dirigida busca atingir o grande público e, por isso, suas mensagens devem usar linguagem padrão, não especializada e acessível a toda população.

II. O evento corporativo, os patrocínios, a extensão comunitária por meio de donativos e os programas de visitas guiadas na empresa podem ser considerados estratégias de comunicação dirigida aproximativa.

III. A comunicação dirigida usa veículos que, se comparados com os da comunicação de massa, tendem a ser mais efetivos, porém mais dispendiosos e com alcance mais amplo em termos de público.

Está correto o que se afirma em

- a) I, apenas
- b) II, apenas**
- c) III, apenas
- d) II e III

4. De acordo com Margarida Kunsch, partindo-se do pressuposto de que já exista uma vontade política e uma decisão dos gestores superiores em produzir um plano de comunicação institucional, o processo de planejamento, em sentido mais amplo, deve ser subdividido em três etapas, que respectivamente são:

- a) Planejamento estratégico, diagnóstico estratégico, gestão estratégica.
- b) Gestão estratégica, planejamento estratégico, diagnóstico estratégico.

c) Diagnóstico estratégico, planejamento estratégico, gestão estratégica.

MPF-AL – SELEÇÃO PARA ESTAGIÁRIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2020
GABARITO PRELIMINAR - PROVA OBJETIVA

d) Pré-diagnóstico, gestão estratégica, planejamento estratégico.

5. Nas relações da empresa com seus colaboradores, entende-se que os canais e as estratégias de comunicação interna:

I. tratam de todo processo de informação e comunicação preparado pela imprensa para ser divulgado por empresas como formas exclusivas de divulgação de suas marcas e com o objetivo de motivação para a produtividade.

II. referem-se à circulação de informações de forma vertical, ou seja, da direção para os níveis subordinados; e horizontal, isto é, entre os empregados de mesmo nível de subordinação.

III. têm várias funções importantes, no sentido de fazer circular as informações novas, entre elas, promover o debate e a interação entre os vários segmentos da organização e, sobretudo, capacitar os funcionários para os novos desafios gerenciais e de produtividade.

IV. têm por objetivo a motivação nos processos de interação, de trocas e de relacionamentos dentro de uma empresa ou instituição.

Está correto o que se afirma em:

a) I e IV somente.

b) III somente.

c) II, III e IV.

d) I, II e IV.

6. Uma das funções do assessor de imprensa é descobrir que produto ou ação do assessorado efetivamente cumpre os requisitos para ser considerado apto a ser objeto de cobertura jornalística e virar notícia. Isso significa que esse produto ou ação tem valor-notícia, em que são avaliados:

a) aspectos das produções textuais de persuasão veiculados na internet.

b) conhecimentos sobre a atuação dos fluxos comunicacionais interligados.

c) critérios de relevância que sugerem o que deve ser realçado ou omitido.

d) sistemas de emissões midiaticizadas em circunstâncias desiguais.

7. A respeito dos instrumentos de comunicação interna, assinale a opção correta.

a) A Internet, um importante canal de comunicação interna devido a sua periodicidade e

MPF-AL – SELEÇÃO PARA ESTAGIÁRIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2020
GABARITO PRELIMINAR - PROVA OBJETIVA

à renovação de conteúdo, deve ser acessível a todos os colaboradores da empresa, para que não se torne meio de conflito entre organização e colaborador.

b) Devido à ampla divulgação e à facilidade de uso, WhatsApp, Skype e redes sociais estão entre os principais canais de comunicação interna.

c) Por se tratar de informações que podem prejudicar a imagem da organização, assuntos que envolvem a alta direção devem ser tratados com cautela nos canais oficiais de comunicação, por meio da restrição da informação.

d) Para que os canais de comunicação interna criem significados, precisam funcionar em via de mão dupla, com participação do empregado e com disposição da organização para ouvi-lo.

8. A comunicação nos meios institucionais abrange as mais variadas vertentes no tocante à linguagem e ao contexto. Levando em consideração tal afirmação, assinale a alternativa correta.

a) O mural de avisos, dentro de uma instituição pública, pode ser entendido como comunicação externa, já que propõe a divulgação de informações específicas de diversos departamentos ao público geral.

b) A comunicação pública é responsável pela conquista de consumidores de informação pública, priorizando a divulgação dos serviços de uma organização, traçada pelo plano de *marketing* do órgão. Por meio das informações obtidas nas pesquisas qualitativas, faz-se o uso de ferramentas, como propaganda, promoção de vendas e *merchandising*, para alcançar os objetivos comunicacionais.

c) A construção e a manutenção de uma boa imagem e identidade empresariais estão exclusivamente ligadas ao trabalho da comunicação institucional, por meio de um planejamento estratégico eficaz, pois, dentro dos órgãos, o trabalho de relacionamento e boa imagem é feito pelo departamento de recursos humanos.

d) A comunicação para o público interno precisa se firmar como essencial nas empresas, pois influencia a construção da realidade organizacional. Para que o funcionário se sinta parte do processo organizacional e satisfeito no ambiente de trabalho, a comunicação deve zelar pela igualdade de acesso ao conhecimento, pela integração das atividades e pela valorização do trabalho.

9. Na linguagem jornalística existe uma convenção para a escolha dos vocábulos, que se fundamenta na concepção de que existe uma língua padrão, ao mesmo tempo dinâmica e estável. Com base nessa convenção, considera-se que:

a) são utilizadas, sempre que possível, palavras do registro formal admissíveis no

MPF-AL – SELEÇÃO PARA ESTAGIÁRIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2020
GABARITO PRELIMINAR - PROVA OBJETIVA

registro coloquial da linguagem.

- b) são utilizadas preferencialmente apenas palavras que integram a linguagem coloquial, de uso regular.
- c) evitam-se as palavras que circulam na linguagem coloquial, optando-se sempre pelas palavras do registro formal.
- d) evitam-se todas as palavras, expressões e estruturas sintáticas que pertencem à norma culta.

10. Zanotti (1999), diz que a produção de um título de matéria jornalística deve ser encarada, pelos profissionais de jornalismo, como algo mais nobre que a simples aplicação de algumas regras básicas. Segundo o autor, é “o instante em que o jornalista sintetiza em uma frase a notícia que tem em mãos e que deseja revelar ao seu leitor”.

O momento de criar um título necessita de inspiração aliada ao conhecimento de algumas regras básicas. A respeito do tema assinale a alternativa correta.

a) O título não tem conexão com o *lide* e, portanto, não precisa referir-se sempre ao principal aspecto do texto e conter o menor número possível de palavras.

b) O uso do verbo no título, recomendado pelos principais manuais de redação, dá impacto e expressividade. O verbo deverá ser mantido de preferência na voz ativa e no presente do indicativo, exceto quando o texto se referir a fatos distantes no futuro ou passado.

c) O redator pode elaborar o título antes de produzir a notícia, o que significa a omissão de aspectos que motivaram a redação do texto. Palavras como *crece, aumenta, lança, inaugura e amplia* não são usadas como reforço ao aspecto de novidade e atualidade.

d) É recomendado o uso do ponto no final ou no meio do título, separando o título em duas frases, quando isso for necessário.

11. O processo de produção gráfica requer, do profissional, conhecimentos em design gráfico, ou seja, deve dominar as teorias e técnicas que reveste a comunicação visual. Trata-se de um processo de dar ordem estrutural e uma forma à informação visual, trabalhando frequentemente a relação de imagem e texto, podendo ser aplicada a vários meios de comunicação, sejam eles impressos, digitais, audiovisuais, entre outros. São áreas de atuação do desing gráfico:

a) Tipografia (projeto gráfico e diagramação), design editorial, ilustração, design

MPF-AL – SELEÇÃO PARA ESTAGIÁRIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2020
GABARITO PRELIMINAR - PROVA OBJETIVA

de embalagens, webdesign, sinalização, design de informação, branding, design de marcas, entre outros.

- b) Produção de textos, elaboração de planos de comunicação, averiguar os direitos autorais de imagens, correção da ortografia e produção do design editorial.
- c) Elaborar projetos de sinalização, design de informação, do branding e design de marcas, além da busca de informações para a produção textual.
- d) O design gráfico, além de elaborar o projeto de representação visual de uma idéia ou mensagem, incluindo todos os aspectos de imagem final em relação ao produto desejado, tais como ilustrações, escolha da família e do corpo, do tipo, arranjo, deve ainda marcar entrevistas para a elaboração dos textos a serem diagramados.

12. De acordo com a Portaria PGR/MPF nº 59, de 1º de fevereiro de 2019, a qual dispõe sobre a Política Nacional de Comunicação Social do Ministério Público Federal, não é função da Comunicação Digital:

- a) produzir conteúdo digital para a divulgação
- b) analisar e monitorar a presença da Instituição nas mídias digitais
- c) propor, criar, gerir e atualizar o conteúdo de portais, páginas e sítios, intranets, comunidades internas e redes sociais**
- d) coordenar a indexação do banco de imagens com a área de documentação

13. Segundo o Manual de Redação da Comunicação Social do Ministério Público Federal, a Política de Comunicação do órgão orienta, salvo excepcional interesse público, como regra, em razão da impessoalidade, da falta de interesse institucional e da visão estratégica, a não divulgação de:

- a) Ações civis públicas
- b) Oitivas e depoimentos**
- c) Acordos extrajudiciais
- d) Audiências públicas

14. A Comunicação Social avançou muito no Ministério Público Federal na última década. As Assessorias de Comunicação foram estruturadas em todas as unidades gestoras e, a partir disso, pôde-se observar maior presença da instituição na mídia, o que, por sua vez, aumentou a demanda de imprensa para os membros do MPF.

O Guia para o Relacionamento com a Imprensa do MPF traz dicas para se relacionar com a imprensa, qual o item que não consta nessa lista:

MPF-AL – SELEÇÃO PARA ESTAGIÁRIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL 2020
GABARITO PRELIMINAR - PROVA OBJETIVA

a) Fale somente sobre os fatos e possibilidades

- b) Evite repercutir declarações
- c) Conheça as características de cada veículo
- d) Seja acessível

15. Baseando-se nas explicações contidas na publicação “Por Dentro do MPF”, imagine uma situação hipotética em que, durante a escrita de um *release*, seja necessário citar o cargo do membro do Ministério Público Federal responsável por determinada Ação Civil Pública. Este cargo pode ser escrito da seguinte forma:

a) Promotor de Justiça

b) Procurador da República

- c) Procurador da Justiça
- d) Procurador do MPU