



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA EM SERGIPE**

**1º PROCESSO SELETIVO PARA ESTAGIÁRIOS/2022
PROVA OBJETIVA DE JORNALISMO**

QUESTÕES DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS (01 a 10)

1) De acordo com Mário Erbolato (1991), “O lide pode ser definido como o parágrafo sintético, vivo, leve com que se inicia a notícia, na tentativa de prender o leitor”. De acordo com as técnicas de redação jornalística, indique qual opção apresenta o melhor lide para um relise do MPF, destinado à divulgação das ações da instituição.

- a) O Ministério Público Federal (MPF) firmou termo de ajustamento de conduta (TAC) com a Fazenda Arizona, localizada em Boca do Acre (a 1.028 quilômetros de Manaus), autuada pelo desmatamento de mais de seis hectares da área da propriedade.
- b) Em Boca do Acre, município localizado a 1.028 quilômetros de Manaus, no Amazonas, o Ministério Público Federal (MPF) firmou termo de ajustamento de conduta (TAC) com a Fazenda Arizona. A motivação do ato foi o desmatamento de mais de seis hectares da área da propriedade.
- c) O desmatamento de mais de seis hectares em uma propriedade rural de Boca do Acre (AM) levou o Ministério Público Federal (MPF) a firmar termo de ajustamento de conduta (TAC) com a Fazenda Arizona.
- d) Um termo de ajustamento de conduta (TAC) foi firmado entre o Ministério Público Federal (MPF) e a Fazenda Arizona, de Boca do Acre, município localizado a 1.028 quilômetros de Manaus, por conta do desmatamento de mais de seis hectares em na propriedade rural.
- e) A Fazenda Arizona, de Boca do Acre (AM) firmou termo de ajustamento de conduta (TAC) com o Ministério Público Federal (MPF) após ser autuada pelo desmatamento de mais de seis hectares da área da propriedade.

Resposta A

02) Analise as proposições:

A linguagem do rádio deve ser nítida, simples, rica, repetitiva, forte, concisa, correta, invocativa e agradável.

POIS

O rádio é o veículo mais fugidio de expressão da linguagem, já que tem uma única chance de ser ouvido. O texto de rádio só pode usar o som com recursos verbais e não verbais para atingir o ouvinte.

(Porchat , 1993, e Bianco, 1999, respectivamente)

Sobre as assertivas é correto afirmar:

- a) A primeira é uma afirmação verdadeira, mas a segunda é falsa.
- b) As duas são afirmações verdadeiras e a segunda explica a primeira.
- c) A primeira é uma afirmação falsa, mas a segunda é verdadeira.
- d) As duas são afirmações verdadeiras, mas não possuem relação causal entre si.
- e) Ambas são afirmações falsas.

Resposta B

03) Analise a proposição:

“Reduz o volume de textos, aperfeiçoa a comunicação por meio da utilização de recursos visuais e incrementa o apelo estético do produto. Pode servir de complemento ao texto, tornando mais visíveis as avaliações de valores. Pode ser usado na internet, em jornais impressos, em revistas e na televisão”. (Moherdaui 2000)

O texto se refere à (ao):

- a) Hipertexto
- b) *Teaser*
- c) Infográfico
- d) Edição
- e) Apuração

Resposta C

4) Considere o cenário hipotético:

O novo estagiário da Assessoria de Comunicação do MPF redigiu o texto abaixo sobre decisão judicial favorável a uma ação do MPF, para publicação no site da instituição e envio para imprensa:

“O juiz federal Pedro Marinho, titular da 18ª Vara da Seção Judiciária de Alagoas, julgou improcedente ação declaratória interposta pelo Ministério Público Federal (MPF) em face da Associação Madrigal de Beneficência e Maria José de Oliveira. Dita ação objetivava a nulidade do registro de propriedade da primeira requerida sobre o imóvel situado na Rua

Flores, s/n, nesta capital, bem como o cancelamento da constituição de enfiteuse com a segunda requerida.

Sustentou o MPF que, embora conste no registro imobiliário a Associação Madrigal de Beneficência como proprietária do imóvel litigioso, o mesmo se caracteriza como terreno de marinha, fazendo parte do Extinto Encapelado de Santo Antônio, e, nesse sentido, por integrar os bens da União, conforme art. 20, VII, da CF/1988, não pode ser objeto de qualquer tipo de apropriação, nos termos do art. 104 do Código Civil, sendo ilegais o respectivo registro e a averbação de enfiteuse.”

O jornalista da equipe, responsável técnico pela assessoria, não autorizou a publicação do texto porque:

- a) O MPF deveria aparecer no lide da notícia.
- b) O excesso de termos jurídicos dificulta o entendimento pelo público em geral e, portanto, o texto não cumpre as regras da boa redação jornalística.
- c) Não fica clara a relação entre a Associação Madrigal de Beneficência e Maria José de Oliveira, que deveria ser explicitada no texto.
- d) O texto não apresenta os argumentos da decisão judicial.
- e) Por se tratar de decisão judicial, a notícia deve ser divulgada pela Justiça Federal e não pelo MPF.

Resposta - B

5) Identifique a melhor opção de título para uma notícia que será publicada no site do MPF em Sergipe

- a) Sergipe: MPF e MP garantem reserva de R\$8,9 milhões para indenizar pessoas contaminadas por amianto
- b) MPF recomenda que Incra revogue norma que atrasa o reconhecimento e titulação dos territórios quilombolas em Sergipe
- c) DPU e MPF promovem audiência pública sobre cultura do eucalipto no extremo sul de Sergipe
- d) Para melhoria do transporte escolar, MPF firma acordos no município de Cumbe (SE)
- e) Lei de Cotas enseja processo do MPF contra União e Cebraspe por descumprimento em concurso da PF

Resposta B

06) Sobre os produtos e serviços de uma assessoria de comunicação, considere:

I .Texto feito em situações de crise, que requerem um posicionamento da instituição ou empresa. Pode ser enviado para os veículos de comunicação, publicado em espaço publicitário e/ou no site e perfis de redes sociais da empresa.

II. Encontro, na maioria das vezes organizado pela assessoria de comunicação, onde o assessorado responde a perguntas de diversos veículos.

III. Veículo de difusão de informações sobre determinada empresa ou instituição. Pode ser dirigido ao público interno ou a determinados segmentos do público externo (acionistas, clientes, vendedores, etc).

As proposições se referem a:

- a) *Clipping*, Aviso de Pauta, Cobertura
- b) Publieditorial, Infográfico, Nota-pé
- c) *Card*, Nota, Reportagem
- d) Nota Oficial, Entrevista Coletiva, *House Organ*
- e) *Relise*, Boletim de Pauta, *Fan Press*

Resposta: D

07) O texto jornalístico para a internet difere do texto para veículos impressos, mas nem tanto. Hoje, muitos veículos publicam as mesmas matérias e reportagens em suas versões impressas e digitais. Ainda assim, as notícias para os meios digitais têm suas particularidades. (Adaptado de Eduardo Viana, 2002)

Sobre o texto jornalístico para veículos digitais, assinale a opção incorreta.

- a) Os conceitos de lide, sublide, pirâmide invertida, e o uso de intertítulos são todos válidos para o texto jornalístico em meios digitais.
- b) Ainda que o espaço para o texto seja virtualmente ilimitado, textos muito longos podem dispersar o leitor, em um ambiente de agilidade na circulação das informações e de disputa pela atenção dos usuários.
- c) O título das notícias ganha ainda mais importância na internet, pois é o principal chamariz para atrair o leitor para o texto. Deve ser conciso, claro e preciso, conter as principais informações da notícia.
- d) Dada a variedade de veículos digitais, o texto jornalístico na internet ganha mais liberdade e abre espaço para figuras de linguagem como metáforas e metonímias,

experimentos com a forma, e um vocabulário mais literário. O leitor médio é curioso e tende a ser atraído pela novidade, dedicando seu tempo a desvendar novos formatos.

e) Para manter a atenção do leitor, são utilizados recursos como parágrafos muito bem encadeados e intertítulos, que criam blocos temáticos de texto em uma notícia. Assim, o leitor pode varrer o texto com o olhar e facilmente localizar as informações que mais o interessam.

Resposta - D

08) Julgue as proposições sobre tarefas típicas de uma Assessoria de Comunicação como verdadeiras (V) ou falsas (F).

I. () Participar da elaboração e planejamento das estratégias de comunicação da empresa ou instituição

II. () Relacionamento com a imprensa, mediando os contatos entre o assessorado e os veículos de comunicação

III. () Edição de periódicos destinados aos públicos internos e externos

IV. () Edição e atualização do site e da intranet da empresa ou instituição

V. () Gestão dos perfis da empresa ou instituição nas redes sociais

Assinale a alternativa que corresponde à ordem correta de julgamentos das assertivas acima:

a) V, V, F, F, V

b) F, V, F, V, V

c) V, V, V, F, V

d) Todas são falsas

e) Todas são verdadeiras

Resposta E

09) As notícias falsas podem parecer novidade, mas são um problema antigo que acabou ganhando escala global nas redes sociais. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, aprovado e editado pela Federação Nacional dos Jornalistas (2007), lista deveres do profissional de jornalismo para combater a falsidade das informações. Analise as proposições.

É dever do Jornalista:

I - buscar provas que fundamentem as informações de interesse público;

II - informar claramente à sociedade quando suas matérias tiverem caráter publicitário ou decorrerem de patrocínios ou promoções;

III - rejeitar alterações nas imagens captadas que deturpem a realidade, sempre informando ao público o eventual uso de recursos de fotomontagem, edição de imagem, reconstituição de áudio ou quaisquer outras manipulações;

IV - promover a retificação das informações que se revelem falsas ou inexatas e defender o direito de resposta às pessoas ou organizações envolvidas ou mencionadas em matérias de sua autoria ou por cuja publicação foi o responsável;

Assinale a alternativa que corresponde à ordem correta de julgamentos das assertivas acima:

- a) V, F, V, F, V
- b) F, V, F, V, V
- c) V, V, V, F, V
- d) Todas são falsas
- e) Todas são verdadeiras

Resposta E

10) A partir dos anos 2000, o *podcast*, um novo formato de distribuição de arquivos de áudio pela internet, deu vida nova a um meio de comunicação que está sempre se reinventando: o rádio.

Muda a forma de distribuição, evoluem os formatos dos programas, mas a essência da linguagem do rádio permanece, para garantir que quem fala está sendo entendido por quem ouve.

Sobre as técnicas de redação para o rádio, analise as proposições:

I. Quem escreve um texto radiofônico deve prestar atenção máxima à sonoridade das palavras. Todo o redator deve ler seu texto em voz alta para testar a sonoridade do discurso, descobrindo possíveis erros de concordância, cacofonias, aliterações, repetições e rimas.

II. O redator deve priorizar a ordem direta (sujeito, verbo e predicado). Em alguns casos, como a morte de uma pessoa importante, o verbo deve abrir a frase.

III. O texto, no rádio, persegue a síntese e a concisão. Mas, em casos especiais, textos mais complexos, com períodos longos, ordem indireta e vocabulário refinado devem ser direcionados a públicos de nicho, com o objetivo de transmitir a sensação de exclusividade e distinção para esses ouvintes.

Estão corretas as proposições:

- a) I e II
- b) I e III
- c) II e III
- d) Todas estão corretas
- e) Nenhuma está correta

Resposta A