



Ministério Público Federal

**Procuradoria
da República
em Sergipe**

ESPELHO DA QUESTÃO SUBJETIVA

ADMINISTRAÇÃO

QUESTÃO

A Matriz SWOT ou FOFA tem sua criação atribuída a Albert S. Humphrey, um consultor de gestão da empresa de consultoria norte-americana Stanford Research Institute (SRI), na década de 60.

Redija um texto dissertativo acerca da matriz SWOT/FOFA. Ao elaborar seu texto atente necessariamente ao solicitado nos quesitos a seguir:

1. O que é a matriz SWOT/FOFA. (20 pontos)
2. Quais são os seus quadrantes, descreva-os. (30 pontos)
3. Quais dos quadrantes são os internos e quais os externos. (10 pontos)
4. Qual importância da matriz para as organizações. (20 pontos)

ESPELHO

1. O que é a matriz SWOT/FOFA. (20 pontos)

Análise SWOT Comparação entre as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças com o objetivo de formular estratégias **Administração de recursos humanos - Scott A. Snell; Shad S. Norris; George W. Bohla** ou

A Análise SWOT é uma técnica para analisar os cenários nos quais a empresa está inserida; uma poderosa ferramenta para os empresários acompanharem o desempenho do orçamento empresarial e avaliar os ambientes internos e externos à empresa.

Utilizada em qualquer área, a técnica obriga as pessoas a “pensarem” a empresa e a se inteirarem daquilo que acontece dentro e fora dela.

Compliance, Ética, Responsabilidade Social e Empresarial - Luis Roberto

2. Quais são os seus quadrantes, descreva-os. (30 pontos)

Os pilares ameaças e oportunidades constituem a parte da análise SWOT que estuda o ambiente externo à organização, buscando de-tectar ameaças e oportunidades. Trata-se da análise das forças alheias ao controle das organizações, forças essas que devem ser conhecidas e monitoradas. Entre as forças a serem consideradas estão os fatores Político, Econômico, Social, Tecnológico, Ecológico e Legal, dados demográficos, históricos, entre

outros.

Já os pilares forças e fraquezas referem-se, naturalmente, aos pontos fortes e fracos da organização em seu ambiente interno. Os pontos fortes da organização devem ser maximizados e os fracos trabalhados a fim de minimizar seus efeitos.

Inteligencia de Mercado - Edilberto Camaliente; Adolfo Fontes

3. Quais dos quadrantes são os internos e quais os externos. (10 pontos)

Os pilares ameaças e oportunidades constituem a parte da análise SWOT que estuda o ambiente externo à organização, [...] Já os pilares forças e fraquezas referem-se, naturalmente, aos pontos fortes e fracos da organização em seu ambiente interno.

Inteligencia de Mercado - Edilberto Camaliente; Adolfo Fontes

4. Qual importância da matriz para as organizações. (20 pontos)

Avaliar os recursos fortes (strengths) e fracos (weaknesses) e suas oportunidades e ameaças (threats) externas, conhecido como análise SWOT, proporciona uma boa visão de conjunto a respeito da situação geral da empresa ser fundamentalmente saudável ou precária. De modo igualmente importante, uma análise SWOT de primeira classe proporciona a base para a elaboração de uma estratégia que se vale dos recursos da empresa, almeja aproveitar diretamente as melhores oportunidades e defender-se contra as ameaças.

Administração Estratégica - Arthur A. Thompson Jr.; e outros

A análise SWOT nos ajuda a organizar o pensamento estratégico, concentrando nossa atenção naqueles tópicos prioritários.

Marketing: estratégia e valor - Sérgio Roberto Dias