



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL**  
**PROCURADORIA FEDERAL DOS DIREITOS DO CIDADÃO**

**ATA Nº 153/2024**

<b>Reunião da PFDC com a SECOM - Calendário das Mulheres</b>		
<b>1. Identificação da Reunião</b>		
Data: 04/12	Horário: 12h	Local: Videoconferência
<b>2. Participantes</b>		
<b>Nome</b>	<b>Representação ou cargo</b>	
Márcia Morgado Miranda - Procuradora da República - Coordenadora do GT Igualdade		
Pedro Machado - Procurador da República - Integrante do GT Igualdade		
Acácia Suassuna - Procuradora da República - Integrante do GT Igualdade		
Laura Adjuto - Secretária de Comunicação do MPF		
Bruna Alencar Pereira - Assessora Multidisciplinar da PFDC		
Márcio Sena - Secom		
Paula Neves- Secom		
Renata Tanabe - Secom		
Raquel Gomide - Secom		
<b>3. Memória de Reunião</b>		
<p><b>Márcia Miranda</b> iniciou a reunião apresentando o calendário com datas alusivas aos direitos das Mulheres, uma iniciativa do GT Igualdade desenvolvida por meio da assessoria da PFDC. Explicou que é em formato de site, totalmente acessível, e foi elaborado com a utilização da ferramenta Canva. Solicitou que a SECOM elabore um plano de divulgação para esse produto. Disse que entende que se trataria de um tema para divulgação tanto interna quanto externa.</p> <p><b>Laura Adjuto</b> disse está em andamento a divulgação do calendários e cadernos oficiais do MPF que são entregues para o público interno todos os anos e esse calendário é um produto institucional e sempre tem uma temática definida pelo gabinete do PGR. Disse que, passado esse momento de entrega do calendário e caderno do MPF, poderia iniciar uma divulgação do Calendário da PFDC. Portanto, para o público externo poderia começar a divulgação ainda em dezembro. Para o público interno, disse que seria necessário concluir a campanha do</p>		

outro calendário para não confundir o público interno. Falou que necessitaria de acesso para edição arquivos do canva para que a equipe da Secom fizesse as adaptações seguindo o Manual de Identidade Visual do MPF.

**Acácia Suassuna** sugeriu o início da divulgação externa no início de janeiro, na volta do recesso.

**Paula Neves** disse que se a PFDC desejar poderia iniciar ainda mesmo em dezembro. Disse que a divulgação poderia incluir notícia no site, posts nas redes sociais do MPF, talvez uma pauta do interesse público.

**Laura Adjuto** afirmou que essa divulgação externa em dezembro não impediria um reforço a partir janeiro, e que fossem sendo lembradas todas as datas por meio de notícias que teriam retrancas remetendo ao calendário.

**Márcia Miranda** deu sequência solicitando à Secom a realização de campanhas mensais em 2025, ligadas ao tema igualdade de gênero. Disse que enviou para a Secom a seguinte proposta:

**Janeiro:** campanha sobre nova lei do feminicídio (Lei nº 14.994, de 9 de outubro de 2024) nas três primeiras semanas de janeiro. E na semana do dia 27 (visibilidade trans), divulgar que a lei maria da penha também se aplica à mulher trans.

**Fevereiro:** (i) campanha sobre violência política de gênero: aproveitar o material de divulgação de 2024, lembrando o aniversário da conquista do voto feminino e fazendo a interlocução com o GT Violência Política de Gênero/PGR; (ii) lançamento do projeto “mulheres invisibilizadas” para o público interno do MPF e entidades da sociedade civil (AMIGA, ONU MULHERES, etc), com a finalidade de colher novos nomes.

**Março:** campanha sobre as leis mais importantes de proteção à mulher: Lei Maria da Penha e Lei do Minuto Seguinte, nova Lei do Feminicídio.

**Abril:** campanha de divulgação da importância da educação na prevenção à violência contra a mulher.

**Maió:** campanha sobre a Lei do Minuto Seguinte.

**Junho:** campanha sobre meninos e meninas vítimas de agressão, divulgando o projeto Meninas em Rede da Safernet.

**Julho:** Racismo e gênero.

**Agosto:** campanha sobre a Lei Maria da Penha e Agosto Lilás.

**Setembro:** campanha sobre mulher indígena. Sugestão: pode-se alinhar iniciativa com a 6ª CCR.

**Outubro:** campanha sobre mulheres rurais (15/10) e Outubro Rosa.

**Novembro:** campanha sobre os dias de ativismo pelo fim da violência contra a mulher.

**Dezembro:** mulheres migrantes e refugiadas, bem como Dia do Laço Branco.

**Paula Neves** explicou que esse documento funcionará como um norte para o planejamento de 2025, mas ponderou que será necessário conciliar com os temas de outras áreas e nem sempre será possível uma campanha com uma série de postagens, mas apenas uma.

**Laura Adjunto** disse que analisará o documento e junto com a equipe da Secom preparará um planejamento a ser apresentado ao GT numa próxima reunião.

**Márcia Morgado** perguntou sobre o material que foi solicitado à Secom para realizar uma exposição de gravuras em março.

**Laura Adjuto** disse que para a impressão das gravuras será necessário um projeto museológico feito pela Sejud. Após esse projeto, pediu que mandassem as gravuras em alta resolução e com as dimensões necessárias. Garantiu que havia recursos para a impressão.

**Bruna** disse que entraria em contato com os responsáveis pelo memorial (Sejud) para as tratativas necessárias.

Márcia Morgado solicitou que Bruna compartilhasse o calendário do canva e o planejamento de campanhas para 2025 com a Secom, assim como verificasse sobre a exposição.

#### 4. Itens de Deliberação

Descrição	Responsável	Prazo
Enviar o arquivo editável do calendário para a Secom	Assessoria Multidisciplinar	Imediato
Elaborar um planejamento a ser apresentado ao GT numa próxima reunião.	Secom	Imediato
Providenciar o projeto museológico junto à Sejud	Assessoria Multidisciplinar	

#### 5. Fechamento da ata

Brasília, na data da assinatura eletrônica.

**Márcia Morgado**  
Procuradora Regional da República  
Coordenador do GT "Igualdade"

**Bruna Pereira de Alencar**  
Assessora-Chefe da Assessoria Multidisciplinar



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL**

Assinatura/Certificação do documento **PGR-00487163/2024 ATA nº 153-2024**

---

Signatário(a): **MARCIA MORGADO MIRANDA**

Data e Hora: **09/12/2024 11:50:12**

Assinado com login e senha

---

Signatário(a): **BRUNA PEREIRA DE ALENCAR**

Data e Hora: **09/12/2024 12:25:52**

Assinado com login e senha

---

Acesse <http://www.transparencia.mpf.mp.br/validacaodocumento>. Chave 67fb2881.fee66016.6b0418b0.67f8e77b