

MONITORAMENTO DO PROGRAMA 36

COMUNICAÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL

PG 36 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL

OBJETIVO DO PROGRAMA

Estabelecer um sítio eletrônico (*site*) para divulgar as ações e os programas desenvolvidos pela Fundação Renova para reparação dos danos decorrentes do rompimento da barragem de Fundão.

SITUAÇÃO ATUAL DO PROGRAMA

Engloba o *site* e as redes sociais criados pela Fundação Renova, implementados há quase 3 anos e atualmente em fase de produção e publicação de conteúdo.

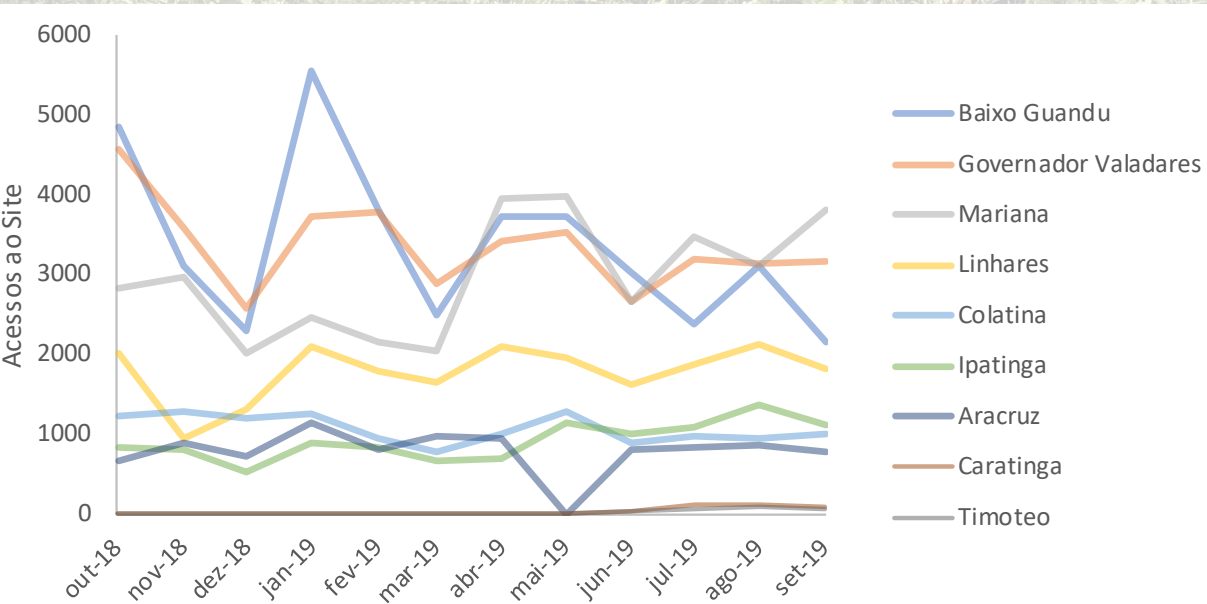
Na avaliação da Ramboll, a divulgação dos programas de reparação está sendo feita por meio de publicações com abordagem institucional, com ênfase da Fundação na defesa de sua marca, sem destaque às informações dos programas de reparação que apontem também suas lacunas, seus erros e posicionamentos contraditórios.

A gestão do site limita a participação do atingido em dois momentos: (1) ao exigir cadastro para fazer comentários e (2) ao não encaminhar as demandas de informação, que chegam por meio dele ou pelas redes sociais, para que sejam tratadas formalmente pela Fundação Renova. Assim, **observa-se pouca ou nenhuma possibilidade de diálogo e contraditório, bem como, em muitos casos, o limite do acesso a informação clara e transparente**, em descumprimento ao Termo de Transação e de Ajustamento de Conduta (TTAC).

O Portal da Transparência, disponibilizado no site da Fundação Renova a partir do final de setembro/2019, embora promissor, **carece de melhorias e atualizações**, para as quais não foram estabelecidas datas de finalização para implementação. A título de exemplo, **as informações disponibilizadas não são suficientes para demonstrar a situação dos programas em cada município, nem detalham os programas de forma clara e acessível, como estabelece a Lei de Acesso à Informação** (Lei Federal 12.527 de 2011).

De janeiro de 2018 até setembro de 2019, a média de acessos ao site da Fundação Renova foi de **66 mil/mês**

Acessos mensais ao site por município atingido



APROVADO PELO CIF (Comitê Interfederativo)



ORÇAMENTO

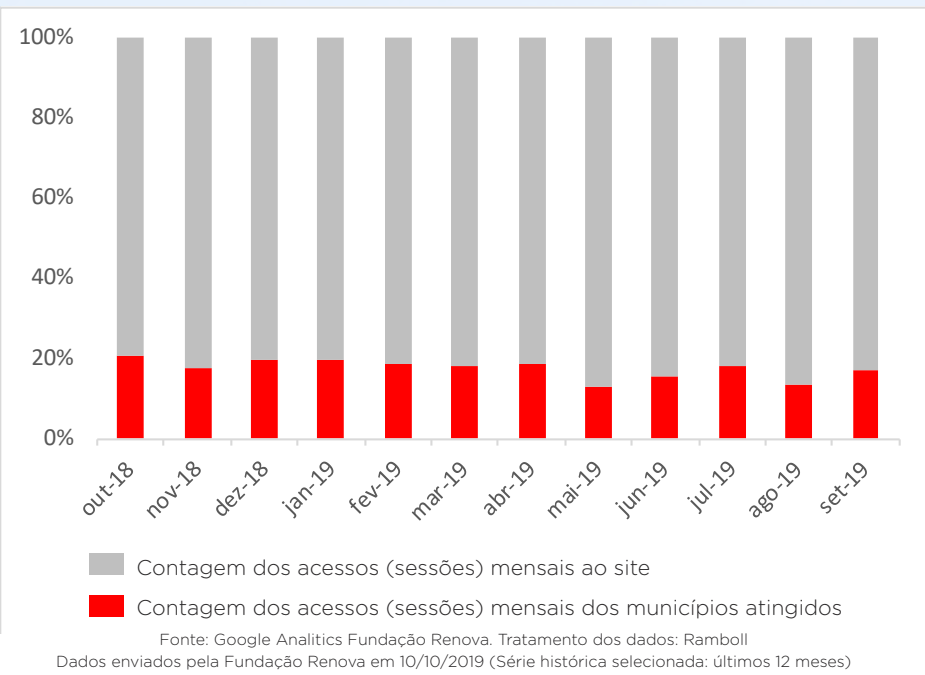


Orçamento Total Planejado **R\$ 38,03 milhões**

Orçamento Gasto **R\$ 4,16 milhões**

11%

Acessos dos municípios atingidos X Total de acessos ao site

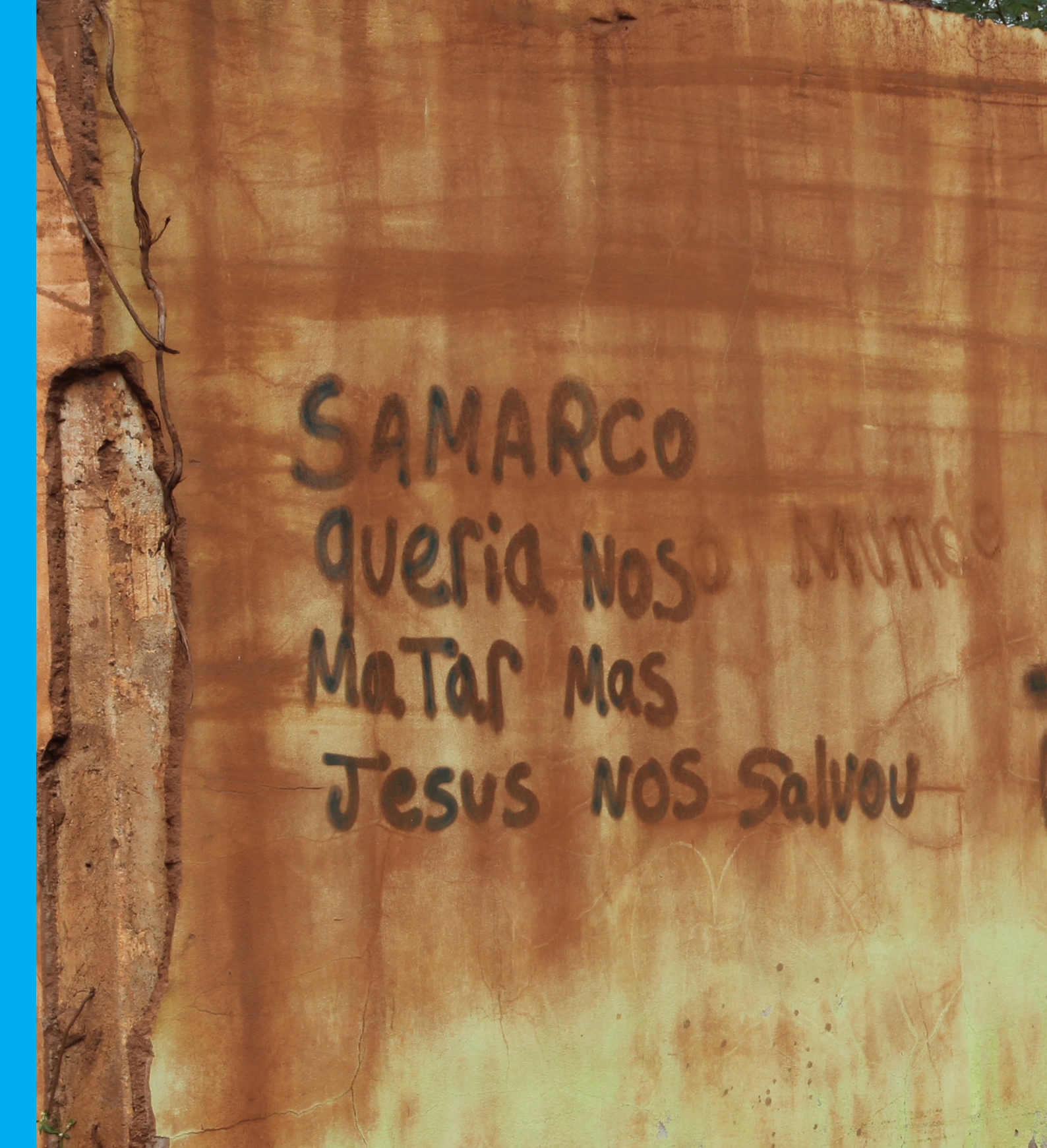


Em média, **somente 22% dos acessos** ao site é de **origem dos municípios atingidos**.

As limitações no acesso à internet em regiões rurais e áreas remotas restringem o uso do site como meio de informação pelos atingidos. Por isso, é necessário que sejam garantidos outros meios de comunicação nos territórios.

O site não é uma ferramenta massiva de comunicação com as pessoas atingidas, sendo registrados acessos de poucos dos municípios atingidos

Destaca-se que há limitações para o rastreamento dos acessos originados de municípios que não possuem endereço IP próprio.



SAMARCO
queria nos matar mas
Jesus nos salvou

Ramboll Brasil | São Paulo

Telefone [11] 2832 8000
Rua Princesa Isabel, 94
12º Andar — Brooklin
São Paulo — SP
04601-000



RAMBOLL