



RAMBOLL

COMUNICAÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL

MONITORAMENTO DO PROGRAMA 36

"Quem tem que falar é o atingido. A Renova não sabe dizer o que o atingido sente" Atingido de Povoação, Linhares (ES)

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL

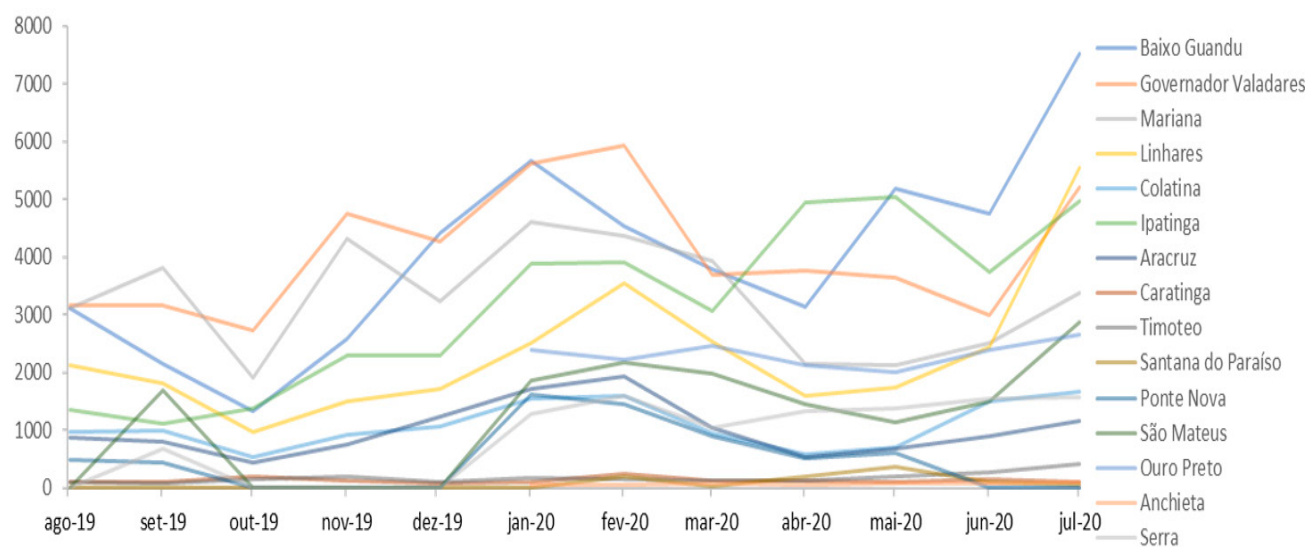
OBJETIVO RESUMIDO

Estabelecer sítio eletrônico (site) na rede mundial de computadores (internet) para divulgar as ações e os programas desenvolvidos em função do TTAC (Termo de Transação e de Ajustamento de Conduta).

SITUAÇÃO ATUAL DO PROGRAMA:

Em média, nos últimos 12 meses, somente 25% dos acessos ao site da Fundação Renova na internet tiveram origem nos municípios atingidos. Em relação ao mesmo período do ano passado, houve um aumento de 3% nesses acessos, mas há muitas variações no número de acessos a cada mês, indicando que o site da Fundação Renova não é uma fonte estável de informações às comunidades atingidas.

As limitações no acesso à internet em regiões rurais e áreas remotas reduzem o uso do site como meio de informação pelos atingidos. Por isso, é necessário que sejam garantidos outros meios e linguagens de comunicação nos territórios.



Data de verificação: jul/2020

Mensalmente, são registrados acessos de apenas 15 dos 48 municípios que foram atingidos pelo rompimento da barragem (reconhecidos pelo TTAC, por Deliberações suplementares do CIF e decisões judiciais).

Considera-se que há limitações para o rastreamento dos acessos originados de municípios que não possuem endereço IP próprio, ou seja, o registro que cada computador possui e que permite saber onde ele está localizado.

Não há uma relação direta entre a comunicação feita por meio do site com a redução de conflitos de território com a Fundação Renova, pois, Baixo Guandu que lidera a média dos acessos mensais foi onde os atingidos entraram com ações coletivas na Justiça para que sejam atendidas suas solicitações e protestos, contra as empresas que causaram o rompimento da barragem de Fundão.

STATUS DO PROGRAMA: APROVADO INTEGRALMENTE PELO CIF (COMITÊ INTERFEDERATIVO)



ORÇAMENTO



Orçamento Total Planejado

R\$ 38,03 milhões



Orçamento Gasto

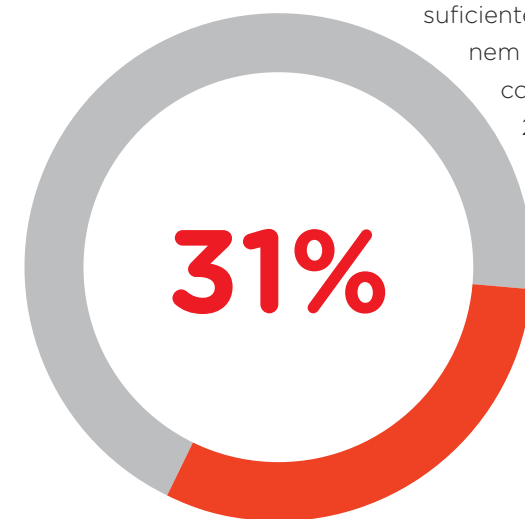
R\$ 5,64 milhões

15%

Na avaliação da Ramboll, a divulgação dos programas pela Fundação Renova está sendo parcial, pois não mostra todos os lados da informação. É feita por meio de publicações que defendem mais a reputação e a marca da Fundação, e não há equilíbrio com as informações dos programas de reparação que são os mais procurados, a exemplo do cadastro de atingidos, e os programas de auxílio financeiro, de indenização, de saúde e de proteção social. Há falhas, erros e posicionamentos contraditórios sobre os programas em geral que não são publicadas no site e nas redes sociais.

A administração do site limita a participação do atingido em dois momentos: (1) ao exigir cadastro para fazer comentários e (2) ao não encaminhar os pedidos de informação, que chegam por meio dele ou pelas redes sociais, para que sejam tratados da maneira como devem ser pela Fundação Renova. Assim, observa-se pouca ou nenhuma possibilidade de diálogo e contraditório, bem como, em muitos casos, o limite do acesso à informação clara e transparente, que não atende ao que determina o Termo de Transação e de Ajustamento de Conduta (TTAC).

O Portal da Transparência, que pode ser acessado no site da Fundação Renova desde setembro de 2019, embora seja uma boa iniciativa, precisa de melhorias e atualizações, e não foi definida uma data para que isso seja feito. No último ano monitorado foram feitas melhorias no site, mas as informações ainda não são suficientes para demonstrar a situação dos programas em cada município, nem trazem detalhes sobre os programas de forma clara e acessível, como estabelece a Lei de Acesso à Informação (Lei Federal 12.527 de 2011). Isso acaba impedindo as pessoas atingidas e a sociedade de obter informações claras e objetivas sobre a reparação dos danos causados pelo desastre.



MUNICÍPIOS QUE ACESSAM O SITE DA FUNDAÇÃO RENOVA MENSALMENTE

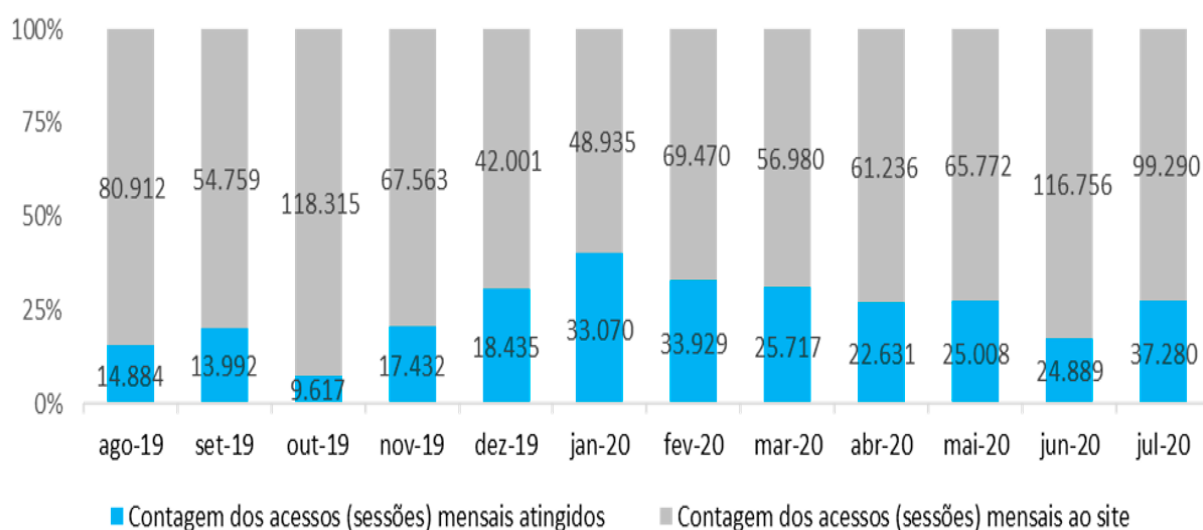
15 de 48 municípios

(reconhecidos pelo TTAC, por Deliberações suplementares do CIF e decisões judiciais)

Data de verificação: jul/2020

O monitoramento das redes sociais e do site observou qual foi o impacto da comunicação sobre o cancelamento do AFE por parte da Fundação Renova. Nessa observação se destaca a grande quantidade de vezes que foram usadas as palavras “pandemia”, “auxílios”, “pesca”, “pagar” e “cortando”, o que mostra que os atingidos e potencialmente atingidos também utilizaram o site e as redes sociais para manifestar sua contrariedade a essa decisão unilateral, tomada em desrespeito aos direitos pleiteados pelos atingidos que sequer foram ainda reconhecidos e estão em litígio judicial.

Acessos dos Municípios Atingidos X Total de Acessos ao Site



Data de verificação: jul/2020

