



# **A Publicidade dirigida ao público infantil**

## **Direito à Comunicação**

### **PFDC**

**Brasília**

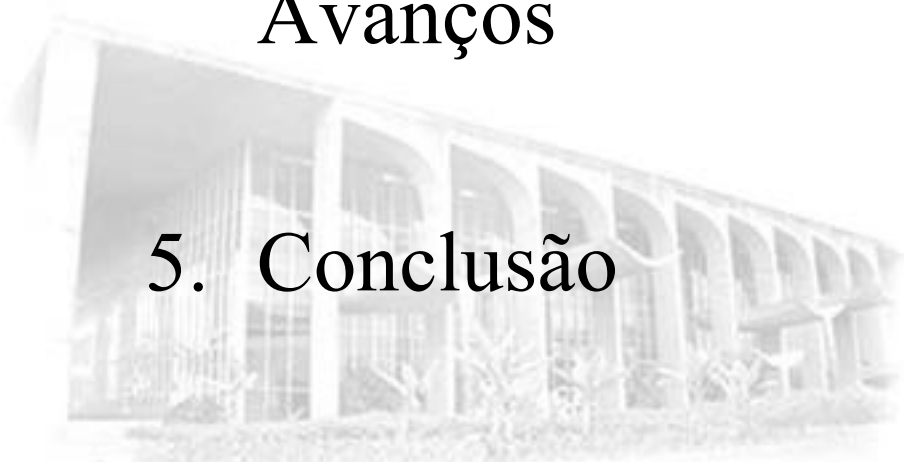
**Mai 2009**





## Introdução

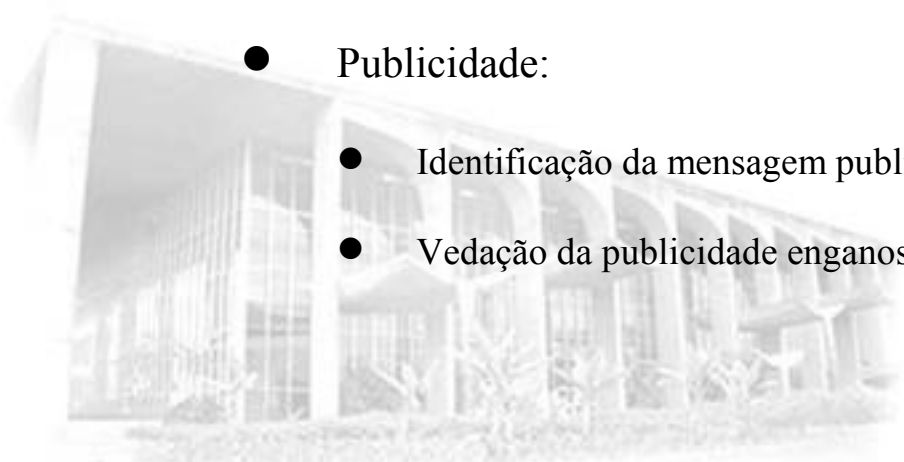
1. Reflexões sobre a dimensão do regime jurídico da publicidade no CDC
3. Construção de uma Agenda: Desafios e Avanços
5. Conclusão





## Reflexões sobre a dimensão do regime jurídico da publicidade no CDC

1. CF/1988 – Direito fundamental – Defesa do Consumidor
3. Código de Defesa do Consumidor
  - Microsistema
    - Princípio da transparência
    - Princípio da Boa-fé
  - Publicidade:
    - Identificação da mensagem publicitária
    - Vedação da publicidade enganosa e abusiva





## Articulações numa sociedade complexa

Tipo de Estado	Teoria do Direito	Ênfase	Valor jurídico
<b>Liberal</b>	Norma	Estado de Direito	Liberdade jurídica
<b>Social</b>	Ordenamento	Direito como instrumento de mudança	Equidade
<b>Pós-social</b>	Pluralismo	“Desregulação”	Subjetividade



## Articulações numa sociedade complexa

Tipo de Estado	Racionalidade	Natureza do direito	Sistemas jurídicos
<b>Liberal</b>	Formal	Instrumental	Hierarquizados estruturalmente
<b>Social</b>	Material	Teleológica	Hierarquizados funcionalmente
<b>Pós-social</b>	Conjuntural	Referencial	Redes ou circulares



## Articulações numa sociedade complexa

**Pós-Social**



Teoria do Direito	Ênfase	Valor jurídico
Pluralismo	“Desregulação”	Subjetividade

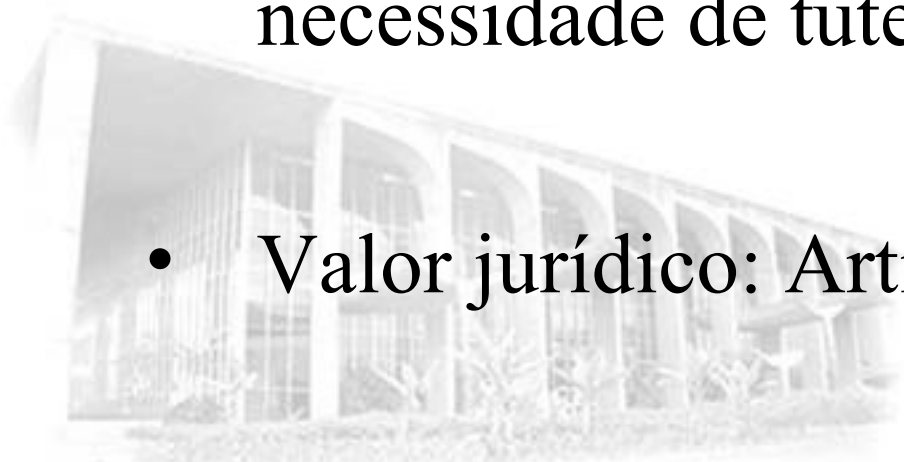


Racionalidade	Natureza do direito	Sistemas jurídicos
Conjuntural	Referencial	Redes ou circulares



## Construção de uma Agenda

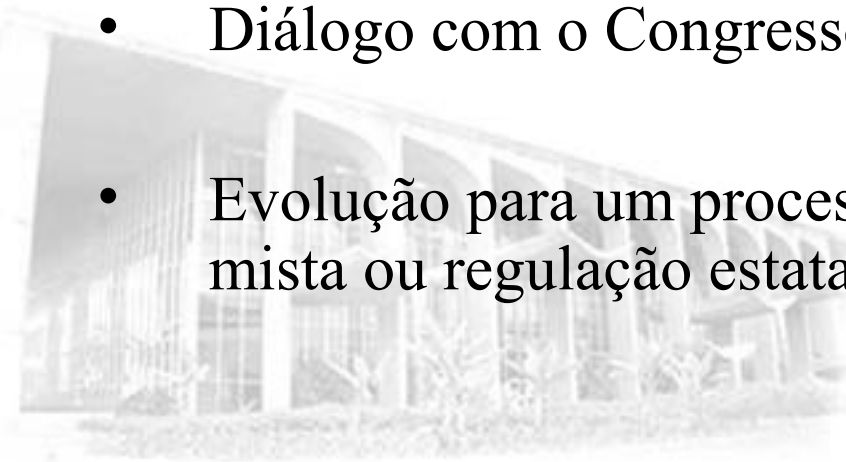
- Convergência sobre as prioridades: tutela da criança e adolescente
- Racionalidade jurídica conjuntural – necessidade de tutela dos mais vulneráveis
- Valor jurídico: Articulação de redes





## Construção de uma Agenda

- Força-tarefa integrada: SNDC, Grupo de Comunicação Social do MPF, Anvisa, Entidades Civis – Idec e Alana.
- Diálogo com setores de fornecedores
- Diálogo com o Conar
- Diálogo com o Congresso Nacional
- Evolução para um processo de autoregulação, regulação mista ou regulação estatal







## Conclusão

- Desafios da sociedade
- Importância da Construção de uma Agenda Nacional **Permanente**
  - Curto prazo (coibir abusos e excessos)
  - Médio prazo (programa de saúde pública)
  - Longo prazo (novas mídias e o controle social)

