



**TERRITÓRIOS**

**VIVOS** TERRITORIALIDADE,  
TRADIÇÃO & TECNOLOGIA

MANUAL DE  
IDENTIDADE  
VISUAL



# SUMÁRIO

03	INTRODUÇÃO
04	ASSINATURA
05	SÍMBOLO
08	PALETA
09	TIPOGRAFIA
10	ELEMENTOS
09	ILUSTRAÇÕES
10	ICONOGRAFIA

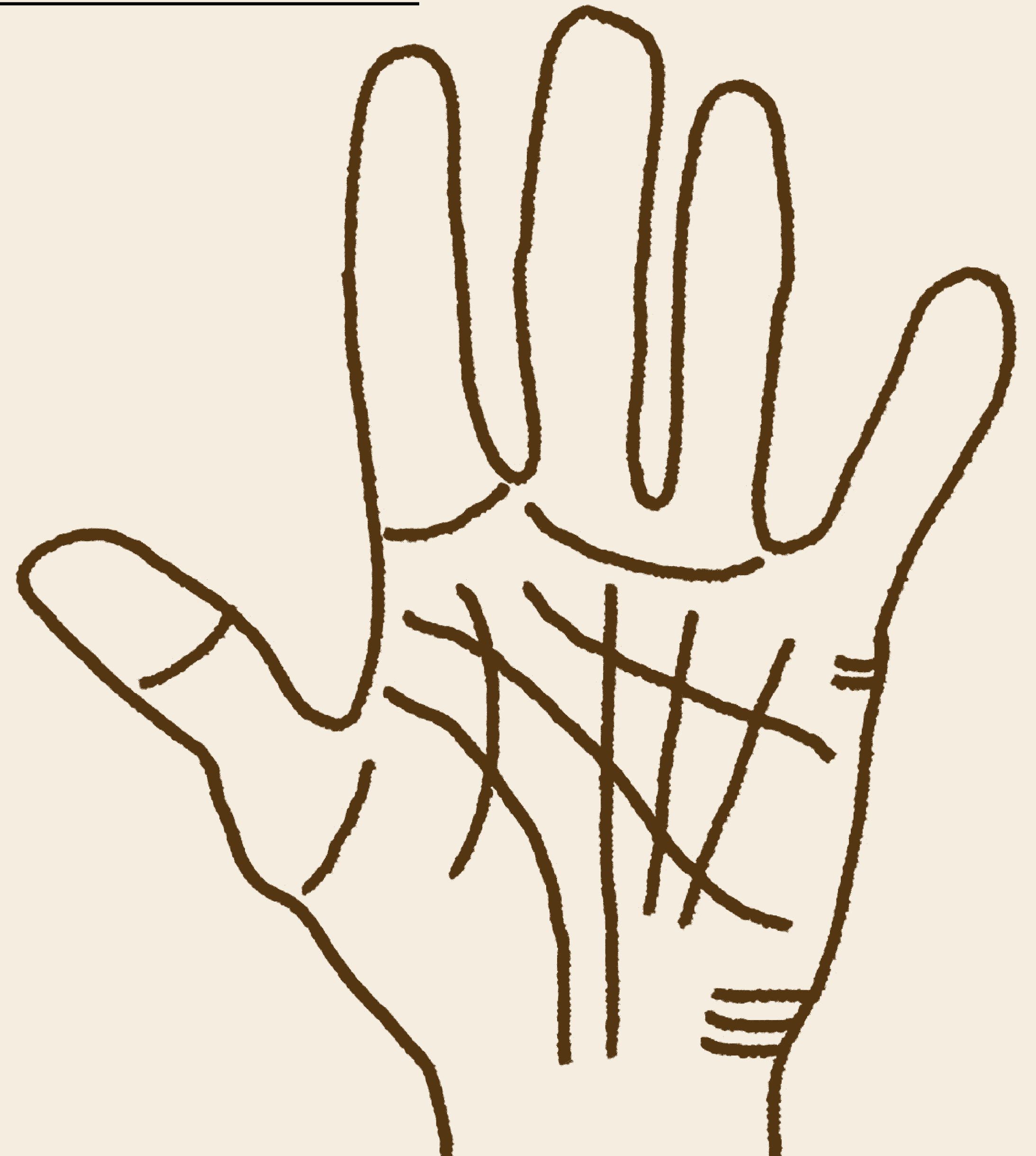
---

# INTRODUÇÃO

Acreditamos que toda empresa deve ter uma identidade que conte sua história de maneira única e, mais do que isso, tudo que essa empresa faz e fala deve estar de acordo com o que ela acredita.

A identidade serve para deixar claro o posicionamento e transmitir os valores da marca em todos os seus pontos de contato.

Este material apresenta a identidade visual do **Projeto Territórios Vivos**, da Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.



# ASSINATURA

O logotipo da identidade é a forma de tornar a personalidade da marca visualmente tangível. São a síntese visual da essência do negócio e os elementos principais da identidade visual. Como a assinatura de uma pessoa, é única e serve para marcar sua presença em seus pontos de contato.

Para área de respiro de todas as versões das assinaturas, considerar a margem do tamanho das letras.

## ASSINATURA

*versão completa (pt)*



\*área de respiro

Redução máxima

200px / 50mm

# REDUÇÃO

Versões da assinatura para pequenos formatos, em que a legibilidade do símbolo e da tagline ficam comprometidos. Nesses casos, o símbolo é substituído pelo ícone.

## ASSINATURA REDUZIDA



Redução máxima

100px / 25mm

# SÍMBOLO

O símbolo é a representação da assinatura em um elemento gráfico, assim como o logotipo, é único e representa a marca em seus pontos de contato.

## SÍMBOLO



Redução máxima

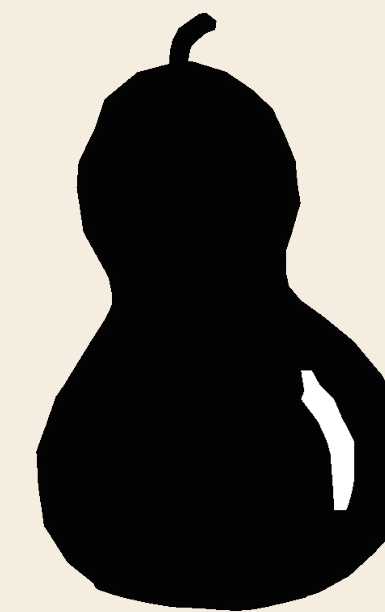
70px / 20mm

# ÍCONE

Versão do símbolo usada em aplicações com tamanho pequeno ou baixa resolução. *Ex. Avatar de aplicativos, broche pequeno.*

A redução máxima dessa versão depende da resolução de cada objeto específico.

## ÍCONE



# PALETA

A identidade visual do **Territórios Vivos** conta com 6 cores na paleta. Ao lado, são apresentados seus respectivos códigos. Cada código deve ser utilizado dependendo da finalidade ou produção gráfica do material em que a identidade está aplicada, seja impresso ou digital.

**CMYK**/ sigla para "ciano, magenta, amarelo e preto". É o código de cor usado para impressão. Todos os materiais impressos devem estar nesse modo de cor.

**RGB**/ sigla para "vermelho, verde, azul". É o código para uso em tela.

**HEXADECIMAL (HEX)**/ composto de um # e seis dígitos, é o código da cor mais utilizado para uso na web.

**CMYK**/ 0 0 0 100  
**RGB**/ 25 25 25  
**HEXADECIMAL (HEX)**/ #191919

**CMYK**/ 83 18 81 4  
**RGB**/ 15 142 85  
**HEXADECIMAL (HEX)**/ #0F8E55

**CMYK**/ 0 45 82 0  
**RGB**/ 245 159 58  
**HEXADECIMAL (HEX)**/ #F59F3A

**CMYK**/ 58 0 26 0  
**RGB**/ 107 195 199  
**HEXADECIMAL (HEX)**/ #6BC3C7

**CMYK**/ 4 8 13 0  
**RGB**/ 246 236 225  
**HEXADECIMAL (HEX)**/ #F6ECE1

**CMYK**/ 43 66 90 63  
**RGB**/ 85 53 18  
**HEXADECIMAL (HEX)**/ #553512



# TIPOGRAFIA

A tipografia é uma ferramenta poderosa no desenvolvimento de uma identidade visual. Usar uma família tipográfica de forma consistente ajuda a torná-la distinta e reconhecível.

Para compor a identidade visual do **Territórios Vivos**, utiliza-se a família tipográfica Brother 1816 Printed para textos e títulos. Para arquivos de uso geral, a tipografia pode ser substituída pela Arial, presente em todos os sistemas operacionais comuns.

Estamos aqui para lutar por um futuro promissor e inclusivo

————— Brother 1816 Printed, book

Estamos aqui para lutar por um futuro promissor e inclusivo

————— Brother 1816 Printed, light

**Estamos aqui para lutar por um futuro promissor e inclusivo**

————— Brother 1816 Printed, bold

# ILUSTRAÇÕES

As 21 ilustrações da identidade do Territórios Vivos são uma série que exploram elementos do universo em que se situa. Essas ilustrações são usadas como texturas e elementos dentro das composições da identidade.

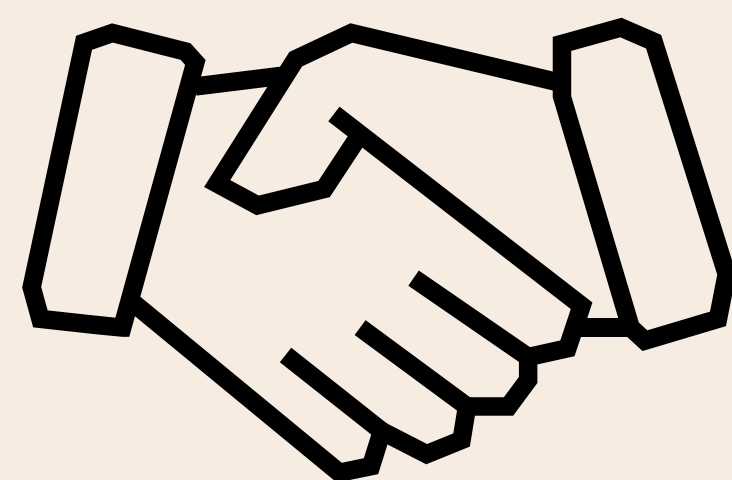


---

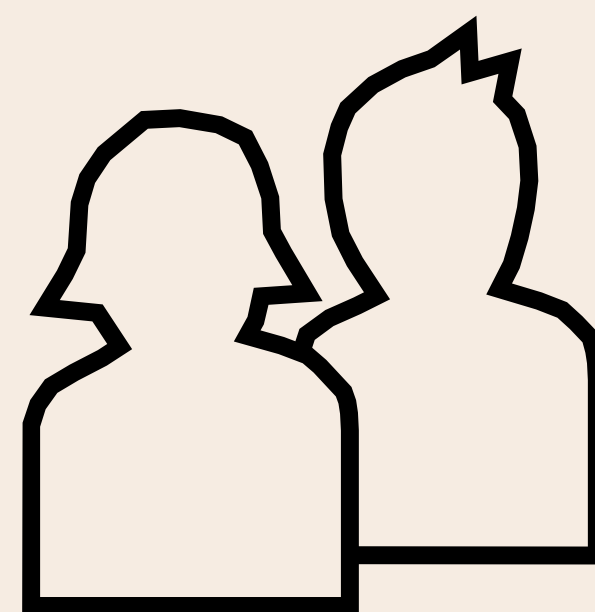
# ICONOGRAFIA



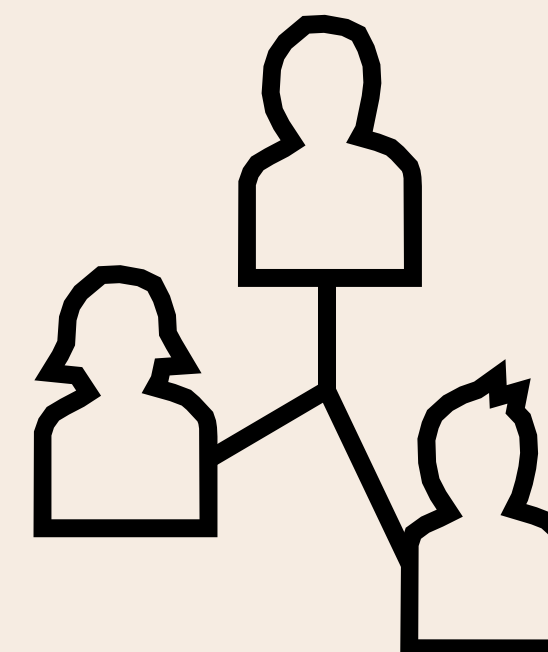
*Agenda 2030*



*Acordos/  
Encaminhamentos*



*Gênero*



*Trabalho em rede/  
Parcerias*



*Formações/  
Treinamento*

# ARQUIVOS

Os arquivos de logotipo e elementos estão disponíveis nos seguintes formatos:

**png** são arquivos de imagem, podem ser abertos em qualquer programa de visualização e/ou edição de imagem. Vêm com o fundo transparente e em 300dpi de resolução, suficiente para impressão e 72dpi, para uso na web.

**eps** são arquivos em vetores, abertos para edição em qualquer programa vetorial, como Corel Draw, Adobe Illustrator, etc.

**ai** são arquivos abertos específicos do Adobe Illustrator

Os demais arquivos estão disponíveis em formatos comuns, como pdf, otf, e jpg, de abertura simples em sistemas operacionais e programas de edição de imagens comuns.

# RÉGUA DE LOGOS

Recomenda-se o uso das assinaturas dos parceiros de acordo com a sequência estipulada nesta régua de logos.



Por meio da:



Este manual foi desenvolvido para a padronização da  
identidade **Territórios Vivos** em 2021 pela avocado design