

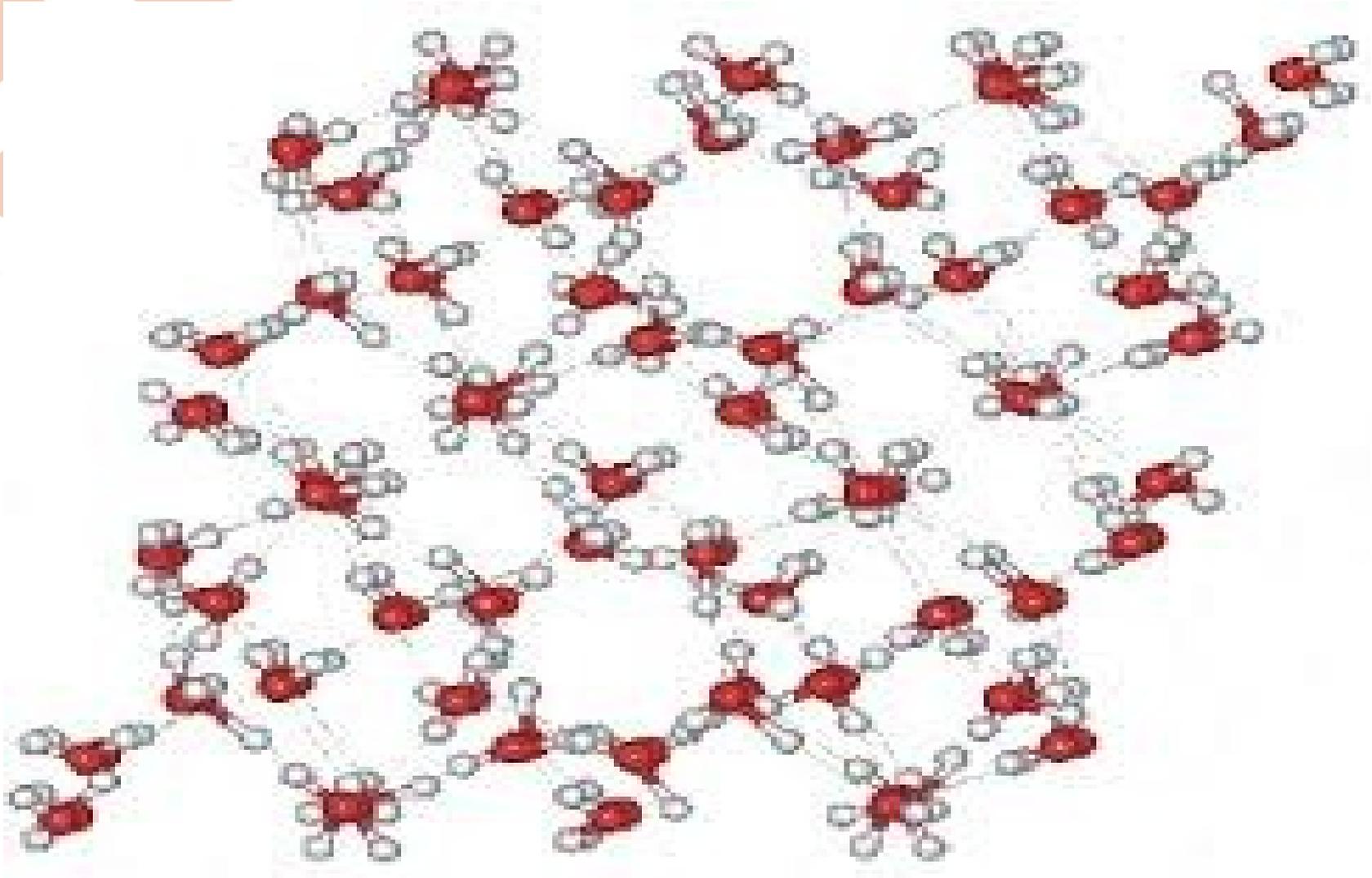


[www.seiconsultoria.com.br](http://www.seiconsultoria.com.br)

# **CONEXÃO ÁGUA**

## ***Diálogo e Engajamento para maximização do Valor Compartilhado***

# *H<sub>2</sub>O - A Molécula e Rede da Vida*



# H2O - A Molécula da Vida



**Está em TUDO -> TEMAS**   ▶ **O QUE?**  
**Afeta TODOS -> PESSOAS**   ▶ **QUEM ?**  
**Atinge GLOBAL-> LOCAL**   ▶ **ONDE ?**

[www.iberconsulencia.com.br](http://www.iberconsulencia.com.br)

- Permeabilidade
- Solubilidade
- Carreabilidade
- Conectibilidade
- Molécula
- Célula
- Organismo
- Ecossistemas e Biomas
- Consumo
- Saúde
- Agricultura
- Indústria

# *Diálogo - a molécula e Rede da Sociedade*

- Diálogo Estruturado - baseado em Temas
- Compreender a Voz da Sociedade
- Identificar Riscos e Oportunidades
- Temas -> O QUE
- Stakeholders -> COM QUEM
- Geolocalização -> ONDE

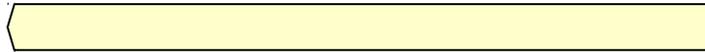
# Valor Compartilhado

## ONGs



[www.seiconsultoria.com.br](http://www.seiconsultoria.com.br)

**Valor**  
**Compartilhado**



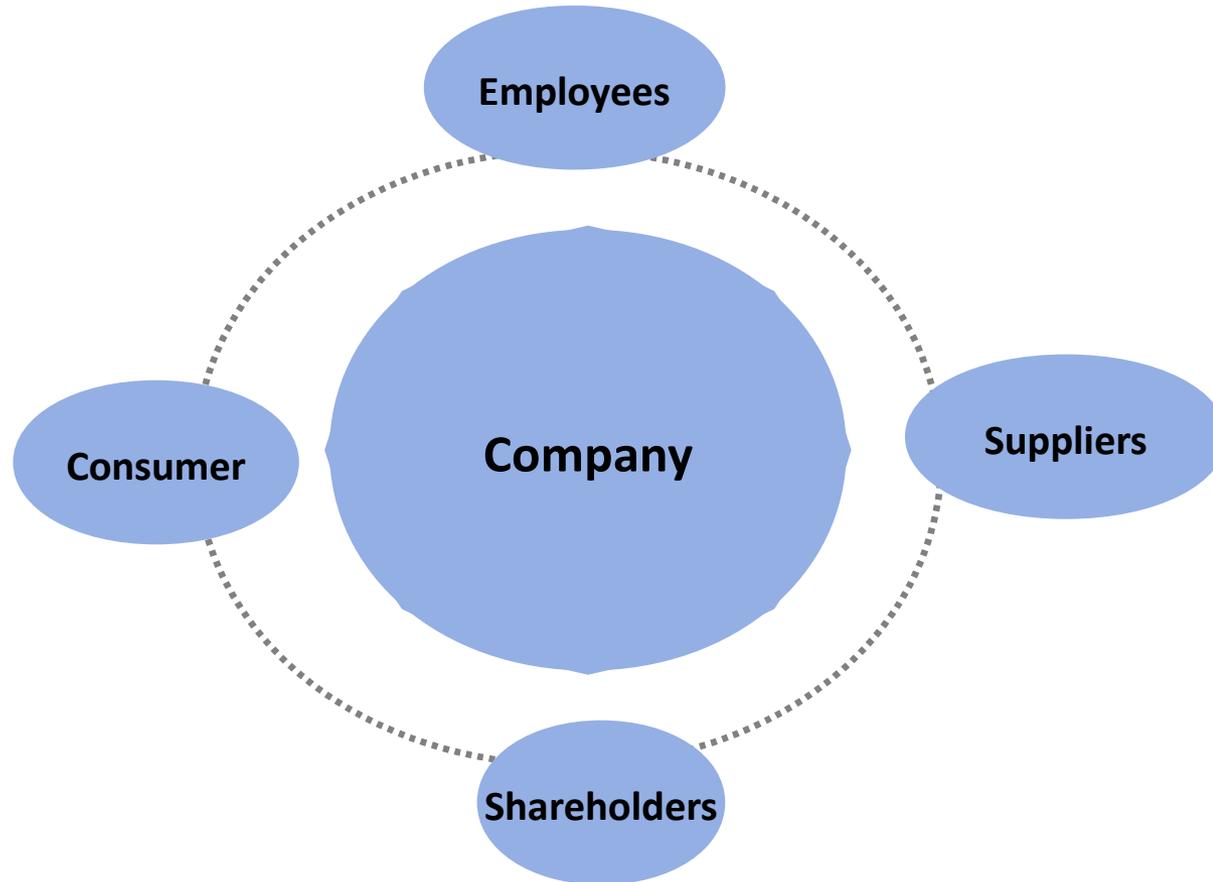
Intersecção dos interesses dos diferentes grupos de Stakeholders.

MPF como agregador, articulador e promotor da geração do Valor Compartilhado com relação à questão hídrica.



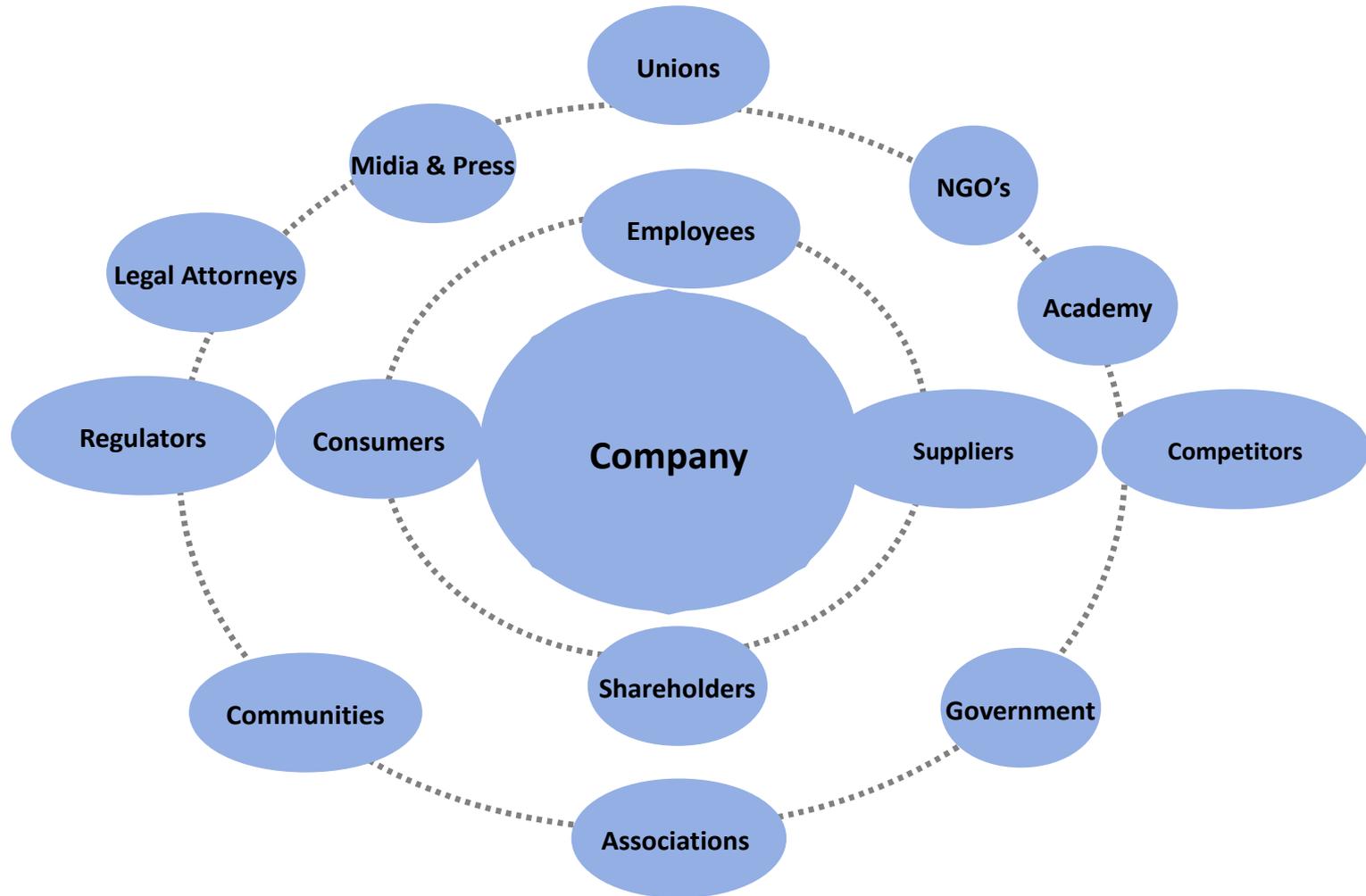
# Gestão de Stakeholders – Visão tradicional

---



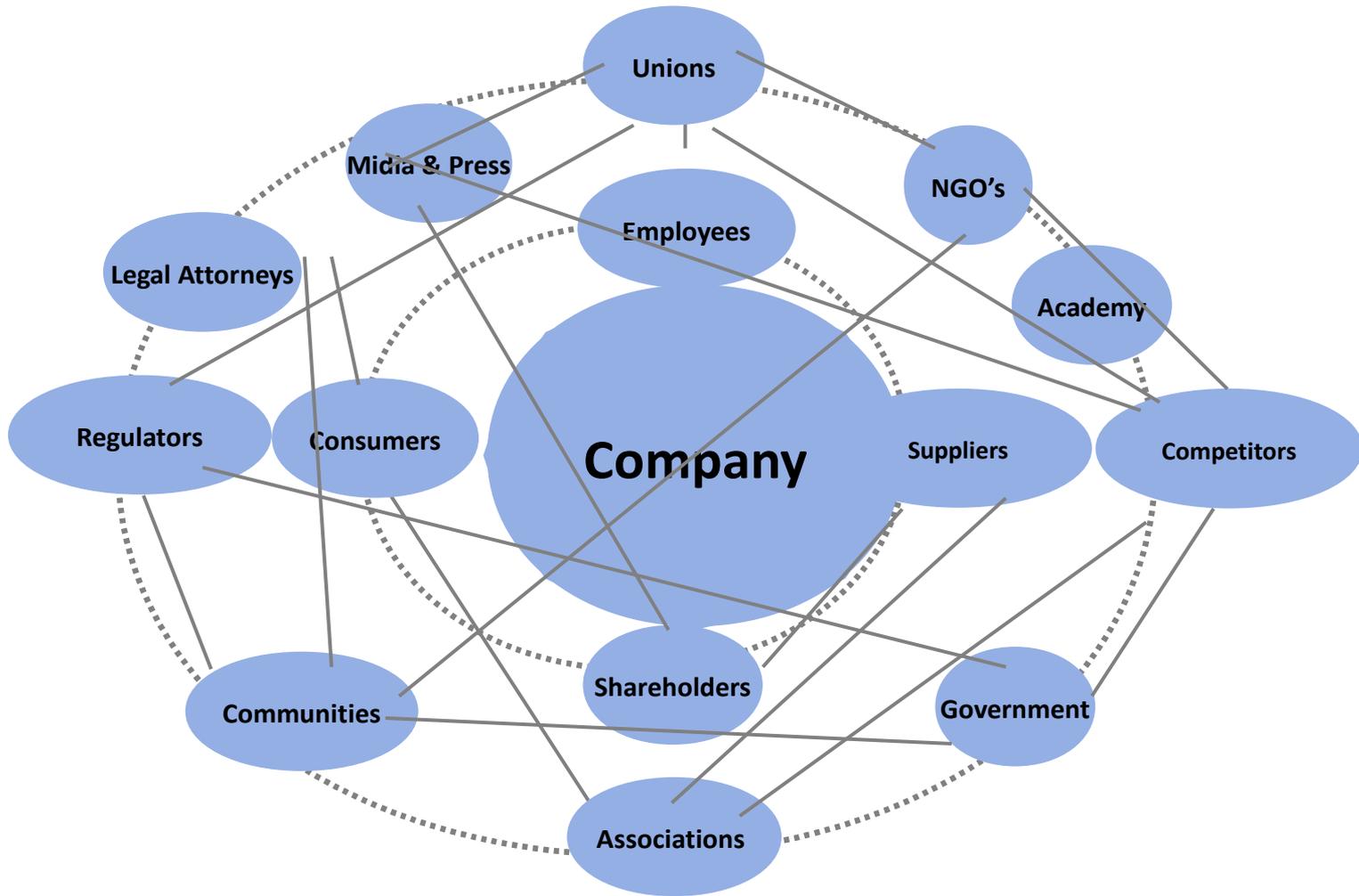


# Stakeholders groups





# Grupos de Stakeholders... Eles se relacionam





## Dialogue x Discussion

DIA = THROUGH  
LOGOS = KNOWLEDGE

DIS = BREAK  
CUTERE = BEAT

---

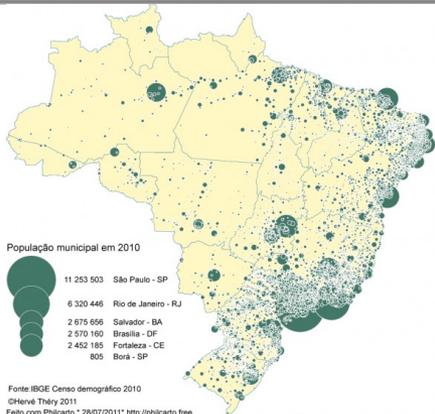
## Demand x Issue

Punctual need

Structuring Theme

- 
- Based on Dialogue
  - Find the Strategic Issues for the company and society
  - Focused on the shared value (intersection between company and society)
  - Must leverage tangible and intangible business assets.
  - Must create social value.
- 

# ESTRUTURA PARA DIAGNÓSTICO E ENGAJAMENTO SOCIAL





# A Lente da Sustentabilidade



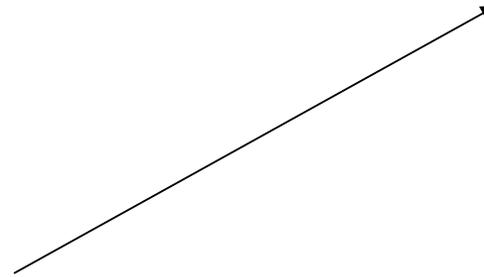


# Indicador de RO (Risco/Oportunidade)

---

I Posicionamento - (Conflito, Oposição, Neutralidade, Alinhamento, Consenso)

**Alto Potencial de Interferência**





# Indicador de RO (Risco/Oportunidade)

---

- | Positioning - (Conflict, Opposition, Neutral, Aligned, Consensus) – 40% RO
- | Power - None, Low, Average, High, Total - 30% RO
  - | *Capacity to impact the business processes of the company*
- | Influence - None, Low, Average, High, Total - 20% RO
  - | *Capacity for mobilizing other stakeholders*
- | Interest - None, Low, Average, High, Total - 10% RO
  - | *Level of focus and relevance for a given Issue and frequency of contact*



RO Indicator  
(Risk/Opportunity)

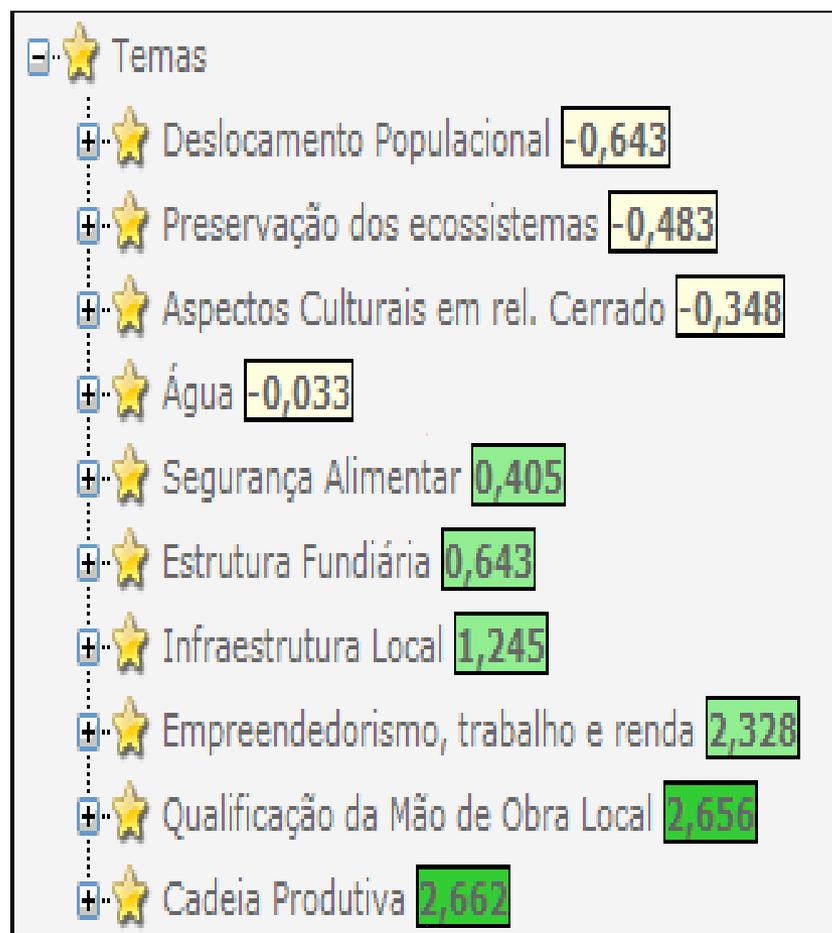
-1,00    -0,75    -0,50    -0,25    0    +0,25    +0,50    +0,75    +1,00



### SITE PIAUÍ



### SITE MARANHÃO





## SITE PIAUÍ

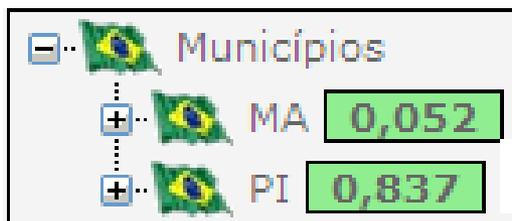


## SITE MARANHÃO





## SITE PIAUÍ

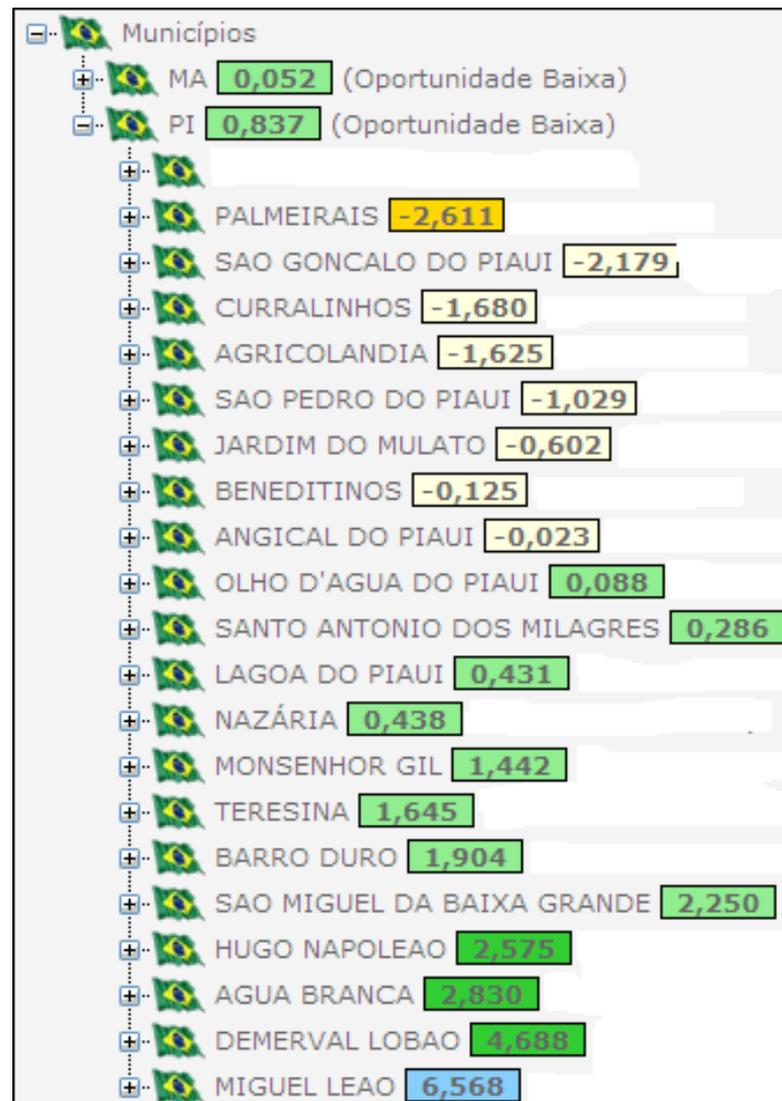
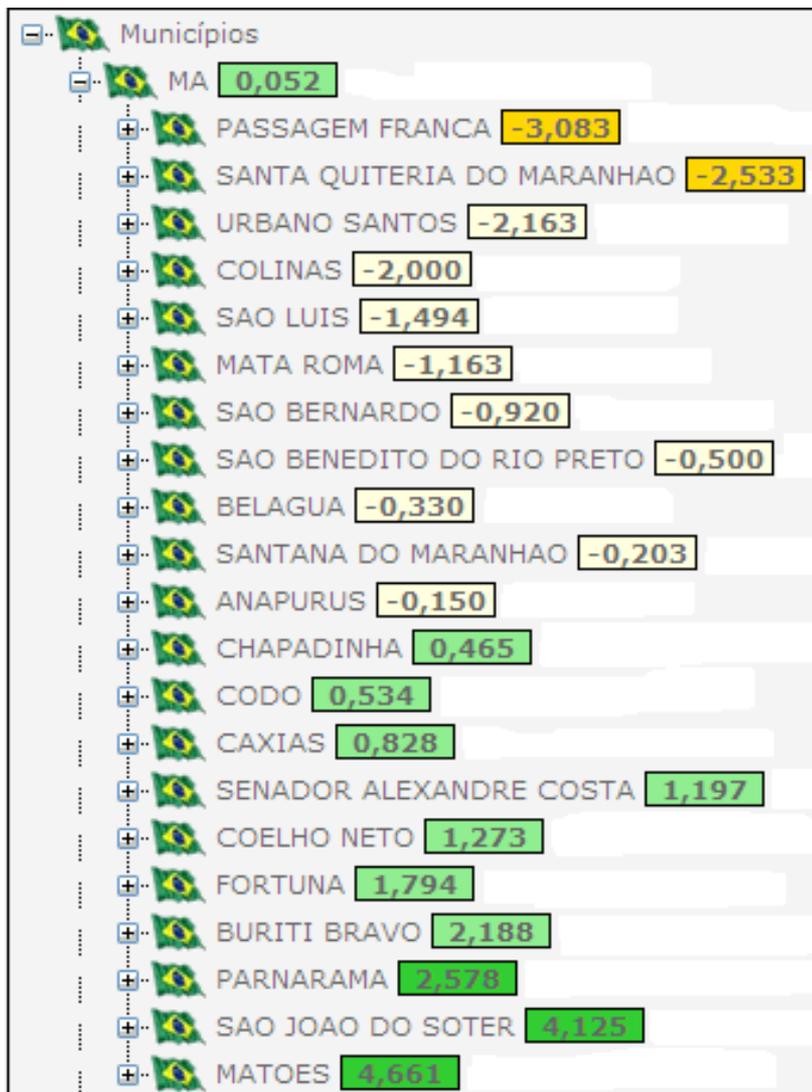


## SITE MARANHÃO





## SITE PIAUÍ



# Projeto Conexão Água



www.sei.org.br



- Bacias hidrográficas PCJ
- Estudo Diagnóstico - Base Line com relação ao tema hídrico
- 10 municípios por Bacia - em torno de 40 stakeholders
- Apoio e Direcionamento da ação do MPF com relação à questão hídrica
- Proteção e Promoção do **VALOR COMPARTILHADO**



# Estrutura Geral Sugerida - Macro Processos

1

- Banco de dados de documentos e fontes de informação
- Recursos de indexação, taxonomia e recuperação.
- Necessita de equipe mínima para identificação, triagem, tratamento informação e inserção.

- Levantamento do posicionamento de grupos de interesse quanto a temas relacionados à questão hídrica.
- Diálogo Estruturado em Temas de interesse.
- Geração de indicadores de risco e oportunidade, por grupo, região, temas.
- Equipe de campo para entrevistas e equipe interna para análise e inserção de dados

2

4

- Processo de análise, coordenação das ações, interlocução e articulação com academia, organizações vinculadas ao tema, e aos procuradores.
- Definição e aplicação de estratégia

- Integração com bancos de dados de organizações como ANA, CETESB para integração de indicadores de riscos físico químicos, abastecimento, etc.
- Médio Longo prazo, depende de disponibilidade dos dados. e capacidade de integração.

3



# Gestão de Fontes de Informação

- **Tipos**
  - Documentos, artigos, imagens, pesquisas, videos, links, normas, leis, especialistas.
- **Classificação**
  - Criação padrões de indexação e taxonomia
- **Disseminação**
  - Público interno através da aplicação de gestão
  - Público externo através de interface WEB que buscará as informações nesta base de dados.
- **Operação**
  - Equipe para busca, seleção, tratamento, e inserção das fontes de Informação (1 pessoa com perfil de biblioteconomia, jornalismo)





[www.seiconsultoria.com.br](http://www.seiconsultoria.com.br)

Jpaltenfelder  
Nelassal

[@seiconsultoria.com](mailto:@seiconsultoria.com)