OWENS-ILLINOIS DO BRASIL

SETEMBRO 2022

QUEM SOMOS

QUEM SOMOS

HUGO LADEIRA
Diretor Presidente
O-I Americas South

MORGANA CORRÊA
Head do Jurídico e Relações Governamentais
O-I Americas South

EM DETALHES

FUNDADA EM 1903
como Owens Bottle Company

$6.4 BILHÕES
De vendas líquidas em 2021

APROX. 41 BILHÕES
de embalagens vendidas em 2021

6,000+
clientes diretos

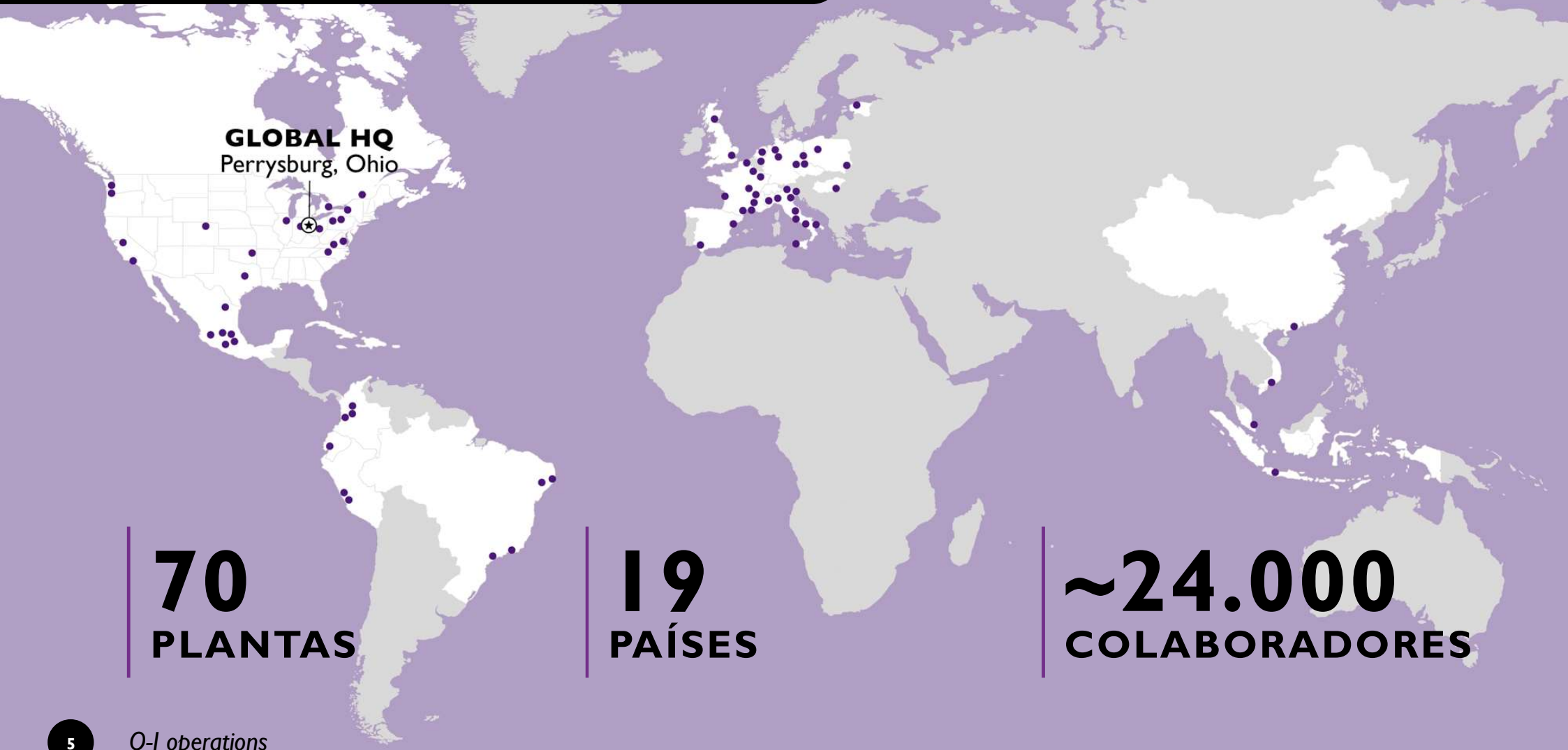
~24,000+
empregados no mundo

3,000+
patentes

PORTFÓLIO DE PRODUTOS DE 2021
33% cerveja, 21% vinho, 14% destilados, 14% NAB, 18% alimentos

Números com base em 2021

ONDE ESTAMOS - GLOBAL



70
PLANTAS

19
PAÍSES

~24.000
COLABORADORES

ONDE ESTAMOS - AMÉRICA

O-I operations only

ONDE ESTAMOS - BRASIL

SÃO PAULO

VITÓRIA/PE

RECIFE

RIO DE JANEIRO

OS NOSSOS VALORES

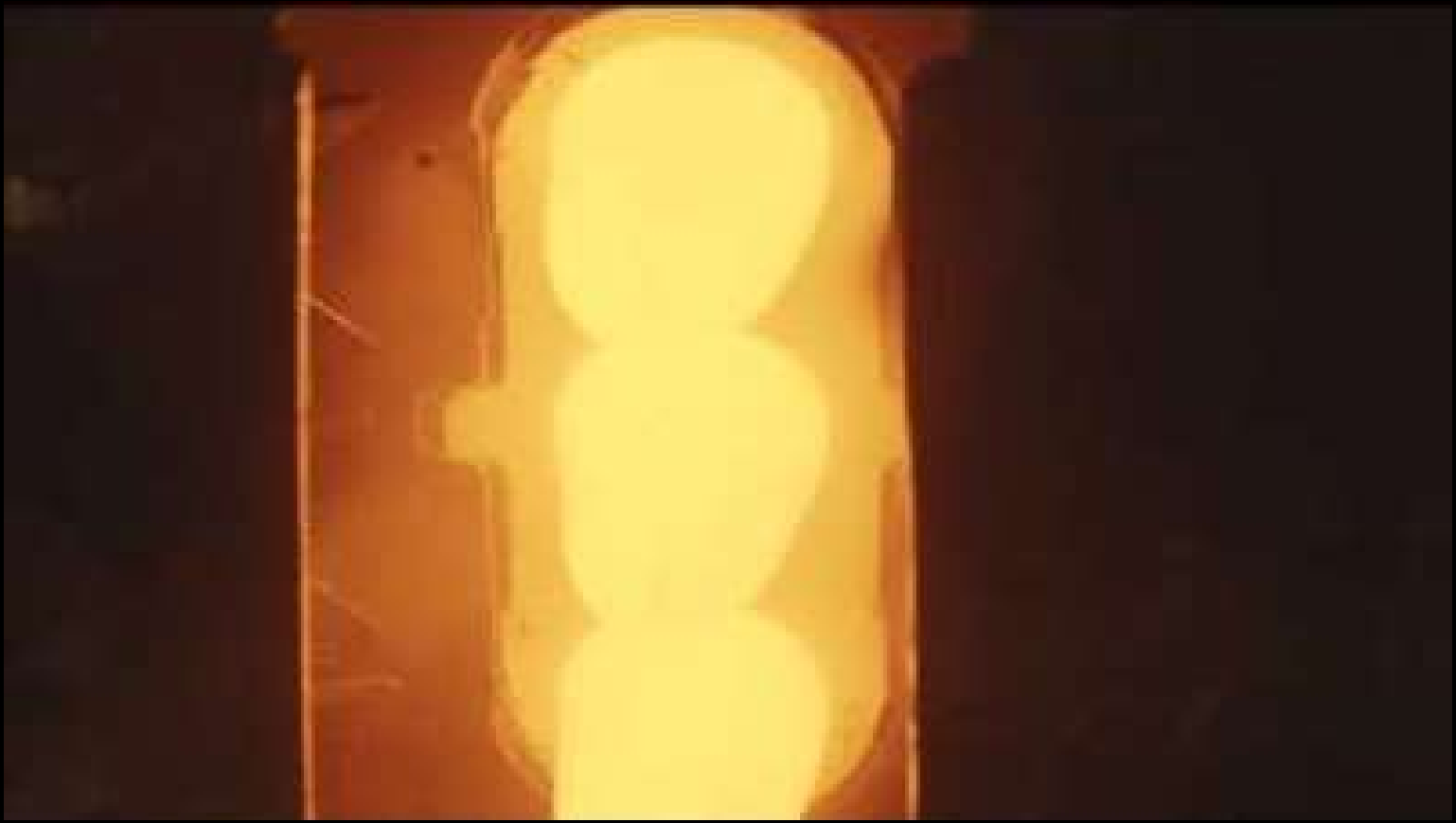
SEGURANÇA & BEM-ESTAR

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

PAIXÃO

RESPONSABILIZAÇÃO

AGILIDADE



FOGO E AREIA

COMO O VIDRO É FEITO

O-I SERVE AS MARCAS QUE VOCÊ CONFIA E AMA

All trademarks, logos, service marks and company names are property of their respective owners.

NOSSAS METAS DE SUSTENTABILIDADE

CRIANDO UM FUTURO SUSTENTÁVEL

SUSTENTABILIDADE
é usar a transformação impulsionada pela inovação em nossos produtos e processos para alcançar o equilíbrio de longo prazo entre as pessoas, o planeta e nossa prosperidade coletiva.

NOSSAS METAS DE SUSTENTABILIDADE

50% TARGET

Aumentar o conteúdo reciclado para uma média de 50% até 2030. A O-I está adotando uma abordagem para aumentar as taxas de conteúdo reciclado.

ZERO WASTE

Reduzir a quantidade de recursos naturais utilizados e a geração de resíduos por meio de reutilização e reciclagem.

25% WATER REDUCTION

Estamos comprometidos em reduzir nosso uso global de água em 25% até 2030, priorizando as operações em áreas de maior risco.

ZERO INJURIES

Como parte de nossa jornada rumo a zero lesões, estamos comprometidos com uma melhoria de 50% em nossa Taxa Total de Incidentes Registráveis (TRIR) até 2030.

40% RENEWABLE

As energias renováveis são um pilar da nossa estratégia para reduzir as emissões de carbono. Nossa meta é atingir 40% de uso de energia renovável até 2030 e reduzir o consumo total de energia em 9%.

R&D TRANSFORMATION

Reinventar e reimaginar a fabricação de vidro – onde a circularidade do vidro atende ao potencial de nossa tecnologia de fusão MAGMA, combustíveis alternativos de baixo carbono e embalagens de vidro leves.

25% GHG REDUCTION

Meta aprovada do SBTi para reduzir as emissões de GEE em 25% até 2030 (meta provisória de 10% até 2025).

SOCIAL IMPACT

Vemos uma tremenda oportunidade de impactar positivamente o planeta e as comunidades onde operamos. Colaboraremos com clientes, ONGs, fornecedores e líderes locais para disponibilizar a reciclagem de vidro em 100% de nossas localidades.

DIVERSITY & INCLUSION

Criar um ambiente diversificado e inclusivo onde as pessoas se sintam acolhidas para criar um futuro melhor para si mesmas, para as outras e para a O-I. Estamos focados em aumentar todos os aspectos da diversidade em nossa equipe.

SUPPLY CHAIN SUSTAINABILITY

Alcançar o equilíbrio de sustentabilidade, juntos, alinhando nossa cadeia de suprimentos com nossa visão e metas de sustentabilidade para 2030.

ESTRATÉGIA PARA MUDANÇAS CLIMÁTICAS

RUMO À META DE REDUÇÃO DA SBTI E ALÉM

JORNADA 2017-2030

Como a primeira empresa de embalagens de vidro a obter uma meta aprovada de redução de emissões de GEE pela iniciativa Science-Based Target (Metas Baseadas na Ciência, SBTi)*, nossa jornada para um futuro com menos carbono começa trabalhando para alcançar a nossa meta para 2030 de reduzir as emissões GEE em 25%. Ao longo dos próximos 10 anos, a nossa estratégia para atingir essa meta envolve quatro alavancas essenciais.

Possíveis riscos e oportunidades

Possíveis riscos
- Impostos e regulamentos sobre carbono
- Suprimento e reciclagem de cacos de vidro
- Regulamentos relacionados a produtos
- Eventos climáticos
- Logística
- Tecnologia

Possíveis impactos
- Aumento de custos operacionais e de conformidade
- Eventos de interrupção
- Aumento de custos de energia e de matérias-primas
- Problemas com ativos
- Obsolescência tecnológica prematura

Oportunidades
- Vantagens competitivas por meio da P&D
- Resiliência de negócios aprimorada
- Operações mais flexíveis
- Maior colaboração com clientes
- Uso de combustíveis com baixo teor de carbono e tecnologia térmica

Possíveis impactos
- Aumento de demanda
- Redução de custos operacionais
- Redução de uso de energia
- Redução das obrigações de conformidade regulatória
- Aumento do conteúdo reciclado
- Melhora dos ecossistemas comunitários para reciclagem e reuso

ALÉM DE 2030: JORNADA RUMO À NEUTRALIDADE DE CARBONO

Como muitos outros setores que dependem de calor para processos de fabricação, a nossa trajetória até a neutralidade de carbono (Net Zero) envolve a incorporação de combustíveis com baixo teor de carbono — à medida que eles se tornam comercialmente disponíveis — à nossa operação. Embora o aumento da eletrificação de fornos seja uma ponte para a neutralidade de carbono, o foco principal do nosso plano é combinar os benefícios de sustentabilidade existentes da nossa tecnologia MAGMA, como a capacidade de ligar/desligar e o potencial de co-alocação, com o nosso trabalho de preparar as próximas gerações do MAGMA para usar combustíveis com baixo teor de carbono.

*Meta estabelecida com base em trajetória de 2 graus

MATÉRIAS-PRIMAS E RESÍDUOS

REDUÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL

Se fabricarmos as embalagens mais sustentáveis do mundo, temos também de garantir que o próprio vidro seja embalado de forma sustentável quando entregue aos nossos clientes. Em 2020, as iniciativas para reduzir o impacto ambiental de nossas embalagens incluíram:

Otimização para diminuir o desperdício de embalagens de papel e plástico

Uso de embalagens com conteúdo reciclado

Implementação de sistemas de reutilização de paletes, papelão e folhas separadoras

A gestão adequada de resíduos reduz riscos para a saúde, melhora a segurança, reduz o impacto ambiental, aprimora nossas iniciativas de sustentabilidade e reduz custos. Nossas políticas globais estabelecem medidas, benchmarks e melhores práticas, e ainda incentivam a usar menos e reciclar mais. A O-I trabalha para garantir a coleta, o manuseio e o armazenamento adequados de resíduos por meio de conformidade regulatória, manutenção de procedimentos operacionais padrão e realização de análise de riscos de trabalhos para gerenciar resíduos em segurança.

> **"A cada ano, a O-I impede que mais de cinco milhões de toneladas de vidro acabem em aterros sanitários, mantendo-as na economia circular, o que nos torna uma contribuinte negativa em carbono para aterros."**
>
> JIM NORDMEYER (ELE/DELE)
> VP, Sustentabilidade Global

NOSSO AMOR PELO VIDRO

NA O-I NÓS AMAMOS O VIDRO E TEMOS ORGULHO DE SER UM DOS PRODUTORES LÍDERES DE GARRAFAS E POTES DE VIDRO AO REDOR DO MUNDO.

Nossa visão é tão clara quanto o vidro que fazemos: Seremos o fornecedor mais inovador, sustentável e escolhido de soluções de embalagens que constroem marcas

O VIDRO É MAIS RELEVANTE DO QUE NUNCA

BEM-ESTAR POSITIVO

O vidro é totalmente natural e inerte – não contamina o conteúdo do produto e é a única embalagem "geralmente reconhecida como segura" pela *Food and Drug Administration* dos EUA

PREMIUM & DIFERENCIADO

A aparência de uma embalagem de vidro por si só pode identificar e definir uma marca, transformar o comum em extraordinário e construir uma conexão com o consumidor diferente de qualquer outro material

AMIGO DA NATUREZA

O vidro é 100% natural, reutilizável e infinitamente reciclável. O vidro NUNCA é LIXO e é seguro para a Terra e nossos oceanos

SUSTENTABILIDADE DO VIDRO

A **reciclagem** faz parte do processo produto do **vidro**.

100% reciclável (ciclo fechado), permite **ciclo infinito** de reciclagem:

1kg de fragmento de vidro gera 1kg de vidro novo, sem perda de qualidade ou pureza.

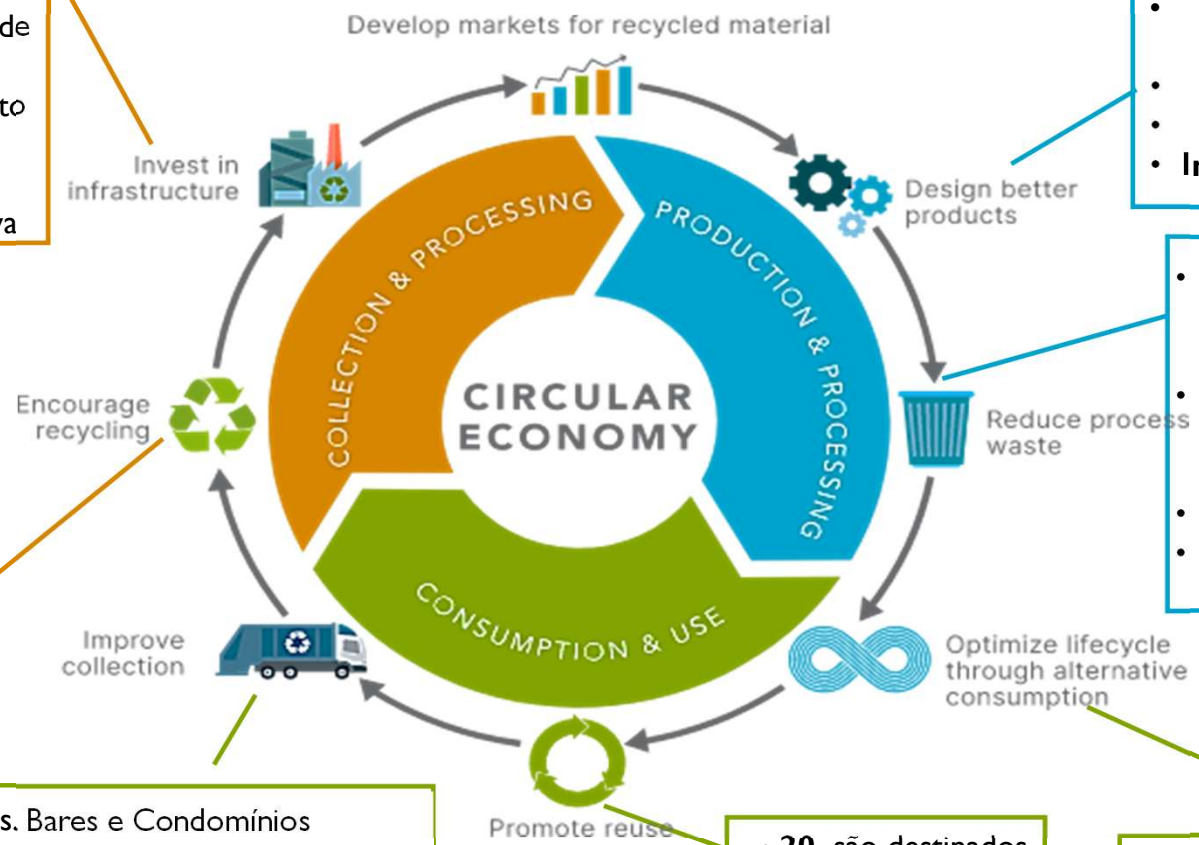
Naturalmente retornável, com vários ciclos de **reutilização**

Economia Circular

JORNADA CIRCULAR DO VIDRO: *De volta para o FUTURO*

- Remoção de Contaminantes
- Mineração de aterro através de parcerias.
- Processamento beneficiamento mais eficientes.
- PEV
- Parceria RSU e Coleta seletiva

- **Mono material** perpétuo por natureza.
- Não perde valor inifnitamente
- **(reciclagem vs subreciclagem)**
- **Inerte,** caso destinado a aterro**.**



- 1,2 ton de recursos são economizados s para cada 1 ton vidro reciclado.
- **Consumo energético cai** 2% para cada 10% de caco de vidro usados
- Reduz as emissões de CO_2.
- Para cada 6 tons de vidro reciclado usado, uma ton de CO_2, é reduzida.

- Educação consumidor e agentes de reciclagem
- Créditos de reciclagem
- Moedas virtuais
- Ações de incentivo, Créditos e big data

- Grandes geradores. Bares e Condomínios
- Catadores e cooperativas
- startups para maior capilaridade e engajamento
- Coleta seletiva de verdade. Ajuda município
- Parcerias com outros materiais /Longas distâncias

~20 são destinados à **REUTILIZAÇÂO pelo consumidor**

- Garrafas Retornáveis
  - ~40% de toda cerveja Brasil
  - ~50% de toda Cachaça
- **Leasing de garrafas**. Pay per use

VANTAGENS AMBIENTAIS

Preservação de recursos minerais e energéticos

- **10% de fragmento de vidro utilizado**
  = de 2 a 4% de ganho energético

- **1 ton de fragmento de vidro utilizado**
  = economia de 1,2 ton de matérias-primas

- **10% de fragmento de vidro utilizado**
  = redução de 5% na emissão de CO2

Um setor intrinsicamente ligado à reciclagem e à economia circular

Desafios para a implementação de um sistema de logística reversa Nacional

- Desafios logísticos
- Pulverização dos resíduos pós-consumo
- Baixa qualidade na segregação dos resíduos
- Coleta seletiva deficiente

PACOTE REGULATÓRIO

Importância da construção da solução nos municípios, o setor entende a importância no desenvolvimento de pacote regulatório e de ações

Lei de Grande Gerador: condomínios residenciais e comerciais

Deduções no imposto de renda para incentivo à reciclagem no Brasil: A importância da derrubada dos vetos à Lei 14.260/21

Regulação da PNRS

- Consumo nos restaurantes e bares 60%
- Importância da Lei de Grande Gerador, considerando os condomínios residenciais.

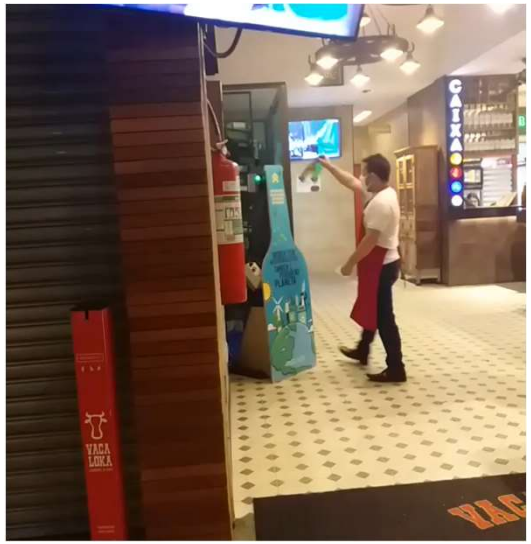
FAZENDO O QUE IMPORTA

Parcerias e Projetos

Projeto Volte SEMPRE. O-I + Marca + start up + cooperativa

BARES E RESTAURANTES → OWENS ILLINOIS

Grandes redes Varejistas



- Parceria com Heineken e 4Glass: máquinas de coleta para recebimento de embalagens de vidro em troca de benefícios aos participantes.

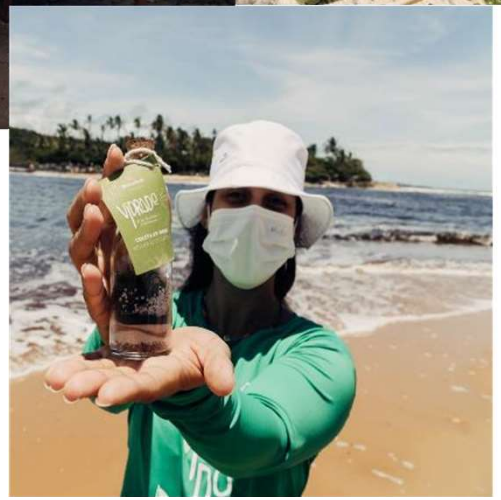
SERIALIZATION

Serialization é uma tecnologia que permite **identificar, rastrear e analisar** os **dados** e **investimentos** feitos em **embalagens de vidro de forma única** , principalmente **garrafas retornáveis**, mas também é possível utilizar essa ferramenta para **rastrear** e **acompanhar** o **desempenho de novos produtos lançados**.

QR Code engraved in glass by laser technology

RESPONSABILIDADE COLETIVA CARAÍVA e CORUMBAU

O Vidrado foi uma iniciativa de **coleta seletiva** realizada no sul da Bahia. Uma parceria entre uma Start up composta apenas por mulheres, a Solos, Owens-Illinois, Heineken, comunidade e poder público



- **Período:** 4 meses. Dez/21 a Mar/22

- **Execução:** O projeto contou tanto com coleta porta a porta quanto com a instalação de pontos de entrega voluntária e engajamento da Comunidade. A mobilização foi realizada com quadriciclos em 130 bares, restaurantes e pousadas.

- **Resultados:**
- Mais de 35 toneladas recicladas em município 3 mil habitantes.
- R$ 70 mil em renda local, incluindo a contratação de mão de obra para atuar em todo o projeto.
- Redução volume aterro

Vídeo do projeto: https://www.instagram.com/tv/CbsUqKulvT5/

“Pode ser feito.”
—MICHAEL J. OWENS

OBRIGADA!

MAKE WHAT **MATTERS**