

## ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA Nº 5/2021

ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA QUE FIRMAM ENTRE SI O MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DE RONDÔNIA E O MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL, COM A INTERVENIÊNCIA DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO DO CONSUMIDOR, OBJETIVANDO AO INTERCÂMBIO E À COOPERAÇÃO TÉCNICA RELACIONADOS À DEFESA DO CONSUMIDOR E DA ORDEM ECONÔMICA.

O **MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DE RONDÔNIA**, por intermédio de sua Procuradoria-Geral de Justiça, órgão de sua Administração Superior, com sede na Rua Jamari, 1555, Bairro Olaria, Porto Velho/RO, CEP nº 76.801-917, inscrito no CNPJ sob nº 04.381.083/0001-67, doravante denominado **MPRO**, neste ato representado pelo Exmo. Sr. Procurador-Geral de Justiça, Dr(a). **ALUILO DE OLIVEIRA LEITE**, nomeado por meio do Decreto de 18 de março de 2019, do Governo do Estado de Rondônia; a **ASSOCIAÇÃO NACIONAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO DO CONSUMIDOR (MPCON)**, com sede permanente no Condomínio Villages Alvorada, Conjunto 20, Casa 17, Lago Sul, Brasília/DF, e sede executiva no domicílio do seu Presidente, inscrita no CNPJ sob nº 04.963.860/0001-81, doravante denominada **MPCON**, neste ato representada por seu Presidente, o Promotor de Justiça do Ministério Público do Distrito Federal e Territórios (MPDFT) Dr. **PAULO ROBERTO BINICHESKI**, eleito em Assembleia Geral Extraordinária do dia 12/08/2020 para o biênio 2020/2022; e o **MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL (MPF)**, com sede no SAF Sul, Quadra 4, Conjunto C, Brasília/DF, inscrito no CNPJ sob o nº 94.953.767/0001-89, neste ato representado pelo Coordenador da 3ª Câmara de Coordenação e Revisão, o Exmo. Sr. Subprocurador-Geral da República, Dr. **LUIZ AUGUSTO SANTOS LIMA**, nomeado por força da Portaria PGR/MPF nº 972, de 26/9/2019 e com delegação conferida pela Portaria PGR/MPF nº 316, de 23/4/2015, resolvem firmar o presente **ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA**, na forma prevista na Lei nº 8.666 de 21/06/93, e demais legislações pertinentes, de acordo com o que consta dos Procedimentos Administrativos nº 1.00.000.020981/2020-16 (3ª CCR) e 19.25.110001050.0011081/2020-69 (MPRO), com destaque para a Lei nº 13.019/2014, no que couber, bem como pelas seguintes cláusulas e condições:

### 1. CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

O presente Acordo de Cooperação tem por objeto o compartilhamento de informações relativas a condutas reiteradas de prestadores de serviços públicos regulados que atentem contra os direitos dos consumidores e a livre concorrência, identificadas em procedimentos administrativos instaurados no âmbito das Promotorias de Justiça com

atribuição para a Defesa do Consumidor no MPRO, e cuja cessação demande a adoção de medidas administrativas e/ou regulatórias por parte de agências reguladoras e/ou de outros órgãos públicos federais. Também constitui objeto deste Termo de Cooperação o fomento ao trabalho desenvolvido no âmbito do MPF e do MPRO nos temas afetos à livre concorrência e à livre iniciativa.

## **2. CLÁUSULA SEGUNDA – DO FUNDAMENTO JURÍDICO**

2. 1. O presente instrumento fundamenta-se no art. 127, *caput*, e § 1º, da Constituição Federal de 1988, e observa os ditames da Lei nº 8.666/93, estando também em consonância com os ideais de transparência que devem reger a atuação ministerial e com os objetivos de integração e intercâmbio de informações entre as instituições que compõem o Ministério Público Brasileiro.

2. 2. Alinha-se, também, aos incisos VII e X do art. 6º, da Lei nº 8.078/90, que estabelecem como direito básico dos consumidores o acesso aos órgãos judiciários e administrativos, com vistas à prevenção ou reparação de danos e à adequada e eficaz prestação dos serviços públicos em geral.

## **3. CLÁUSULA TERCEIRA – DAS OBRIGAÇÕES DOS PARTICIPES**

3. 1. Compete ao Ministério Público do Estado de Rondônia – MPRO:

3. 1. 1. Encaminhar à 3ª Câmara de Coordenação e Revisão do MPF informações sobre condutas reiteradas de prestadores de serviços públicos regulados que atentem contra os direitos dos consumidores ou a livre concorrência, identificadas em procedimentos administrativos instaurados no âmbito das Promotorias de Justiça com atribuição para a Defesa do Consumidor, as quais possam ser atribuídas a falhas na regulação e/ou omissões por parte de agência reguladora federal e/ou de outro órgão público federal.

3. 1. 2. O encaminhamento das informações referidas no item 3. 1 será feito diretamente pelo Grupo de Atuação Especial Cível e de Defesa dos Direitos Humanos, Cidadania, Consumidor e da Saúde – GAECIV do MPRO, após a devida sistematização, ou por intermédio da MPCON.

3. 1. 3. No caso de se optar pelo encaminhamento das informações referidas no item 3. 1. por intermédio da MPCON, o Procurador-Geral de Justiça expedirá orientação neste sentido aos Promotores de Justiça de Defesa dos Direitos do Consumidor.

3. 2. Compete à Associação Nacional do Ministério Público do Consumidor – MPCON:

a) Reunir e processar as informações recebidas das Promotorias de Justiça de Defesa dos Direitos do Consumidor do MPRO, remetendo-as de forma padronizada à 3ª Câmara de Coordenação e Revisão do MPF;

b) Acompanhar as iniciativas adotadas pela 3ª Câmara de Coordenação e Revisão do MPF, com vistas à correção de falhas identificadas na regulação e/ou omissões por parte de agência reguladora federal e/ou de outro órgão público federal, causadoras de lesões a direitos dos consumidores de serviços públicos regulados ou à livre concorrência, apuradas em procedimentos administrativos instaurados no âmbito das Promotorias de Justiça de Defesa dos Direitos do Consumidor do MPRO.

c) Atuar de forma articulada com a 3ª Câmara de Coordenação e Revisão do MPF, com vistas à correção de falhas identificadas na regulação e/ou omissões por parte de agência reguladora federal e/ou de outro órgão público federal, causadoras de lesões a direitos dos consumidores de serviços públicos regulados ou à livre concorrência, apuradas em procedimentos administrativos instaurados no âmbito das Promotorias de Justiça de Defesa dos Direitos do Consumidor do MPRO.

### 3. 3. Compete ao Ministério Público Federal – MPF:

a) Implementar, por meio da 3ª Câmara de Coordenação e Revisão, iniciativas, ações e medidas com vistas a que sejam corrigidas as falhas identificadas na regulação e/ou omissões por parte de agência reguladora federal e/ou de outro órgão público federal, causadoras de lesões a direitos dos consumidores de serviços públicos regulados ou à livre concorrência, apuradas em procedimentos administrativos instaurados no âmbito das Promotorias de Justiça de Defesa dos Direitos do Consumidor do MPRO;

b) Informar, por meio da 3ª Câmara de Coordenação e Revisão, ao MPRO e à MPCON as iniciativas, ações e medidas adotadas para os fins mencionados na alínea “a” deste item;

c) Sempre que possível, atuar, por meio da 3ª Câmara de Coordenação e Revisão, de forma articulada com o MPRO e a MPCON para a obtenção dos resultados almejados neste Acordo de Cooperação;

d) Resguardar o sigilo legal das informações, mediante solicitação, aplicando-se os critérios e o tratamento previstos na legislação em vigor;

e) Desenvolver iniciativas conjuntamente com o MPRO para a promoção de eventos periódicos sobre direito da concorrência, de modo a difundir entre os membros do Ministério Público essa temática;

f) Encaminhar decisões do CADE ao MPRO por meio do representante do MPF que oficia perante aquele Tribunal Administrativo, quando configuradas situações que possam sugerir ou demandar providências judiciais e extrajudiciais na esfera estadual.

#### **4. CLÁUSULA QUARTA – DOS RECURSOS FINANCEIROS**

O presente termo não envolve repasse ou transferência de recursos financeiros.

#### **5. CLÁUSULA QUINTA – DAS RESPONSABILIDADES**

Cada partícipe deste Acordo de Cooperação age e responde nos limites de suas funções e atribuições legais por seus deveres, atos e omissões na execução do objeto do presente ajuste.

#### **6. CLÁUSULA SEXTA – DA VIGÊNCIA**

O presente ajuste tem prazo indeterminado, podendo ser alterado, desde que haja interesse dos partícipes, mediante termo aditivo.

#### **7. CLÁUSULA SÉTIMA – DA DENÚNCIA**

Este instrumento poderá ser denunciado, a qualquer tempo, mediante notificação por escrito, com antecedência mínima de 60 (sessenta) dias, ou por mútuo acordo entre os partícipes.

#### **8. CLÁUSULA OITAVA – DA PUBLICIDADE**

8. 1. O MPRO será responsável pela publicação do presente acordo, em extrato, no seu Diário Oficial Eletrônico, conforme estabelecido no art. 38, da Lei nº 13.019/2014.

8. 2. O MPF será responsável pela publicação do presente acordo, em extrato, no Diário Oficial da União, conforme estabelecido no art. 61, parágrafo único, da Lei n. 8.666, de 31 de junho de 1993.

#### **9. CLÁUSULA NONA – DO FORO**

9. 1. Fica eleito o foro da Justiça Federal – Seção Judiciária do Distrito Federal – para dirimir qualquer dúvida ou litígio que porventura possa surgir da execução deste Acordo de Cooperação, com expressa renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Por estarem justos e acordados com as cláusulas e condições estabelecidas, firmam o presente Acordo de Cooperação, em 03 (três) vias de igual teor e forma, na presença das testemunhas abaixo nomeadas, para que surta seus jurídicos e legais efeitos.

De Porto Velho-RO para Brasília-DF, 05 de abril de 2021.

**LUIZ AUGUSTO SANTOS LIMA**  
Subprocurador-Geral da República  
Coordenador da 3ª Câmara de Coordenação e  
Revisão/MPF

**ALUILO DE OLIVEIRA LEITE**  
Procurador-Geral de Justiça  
Ministério Público do Estado de  
Rondônia

**PAULO ROBERTO BINICHESKI**  
Presidente  
Associação Nacional do Ministério Público do Consumidor

## PLANO DE TRABALHO

### 1. OBJETO

O objeto deste Plano de Trabalho é assegurar a cooperação entre o Ministério Público do Estado de Rondônia (MPRO), a Associação Nacional do Ministério Público do Consumidor (MPCON), e o Ministério Público Federal (MPF) com o fim de promover o compartilhamento de informações relativas a condutas reiteradas de prestadores de serviços públicos regulados que atentem contra os direitos dos consumidores e a livre concorrência, identificadas em procedimentos administrativos instaurados no âmbito das Promotorias de Justiça com atribuição para a Defesa do Consumidor no MPRO, e cuja cessação demande a adoção de medidas administrativas e/ou regulatórias por parte de agências reguladoras e/ou de outros órgãos públicos federais.

### 2. JUSTIFICATIVA E CONTEXTUALIZAÇÃO

A parceria justifica-se por estar em consonância com os ideais de transparência que devem reger a atuação ministerial e com os objetivos de integração e intercâmbio de informações entre as instituições que compõem o Ministério Público Brasileiro, considerando existir, com frequência, mútuo interesse na apuração de fatos que repercutem nas suas esferas de atribuição.

Alinha-se, também, aos incisos VII e X do art. 6<sup>a</sup> da Lei nº 8.078/90, que estabelecem como direito básico dos consumidores o acesso aos órgãos judiciários e administrativos, com vistas à prevenção ou reparação de danos e à adequada e eficaz prestação dos serviços públicos em geral.

### 3. META

Permitir o compartilhamento contínuo das informações especificadas neste plano de trabalho, com a possibilidade de sua utilização nas atividades de interesse público e social realizadas pelas instituições parceiras.

Caberá aos gestores do presente ajuste avaliar constantemente a sua execução, no intuito de alcançara sua meta com eficiência.



#### **4. DA EXECUÇÃO**

Após a designação dos agentes responsáveis pela interlocução, acompanhamento e fiscalização do acordo, deverão eles se comunicarem para organizar a forma de entrega das informações e demais detalhes necessários ao cumprimento do objeto.

Os dados serão franqueados gratuitamente pelos partícipes, cabendo ao interessado providenciar, às suas expensas, a estrutura necessária para transmiti-los ou recebê-los.

Em qualquer ação promocional relacionada com o objeto do acordo será obrigatoriamente destacada a participação de todos os partícipes e as suas logomarcas, observado o disposto no art. 37, §1º, da CRFB.

Quando solicitados, os pactuantes prestarão orientação e apoio técnico recíproco, na esfera de suas atribuições, para execução do objeto do acordo.

Os partícipes deverão expedir orientações aos seus agentes sobre os procedimentos a serem adotados na execução do acordo.

Cada partícipe deverá levar imediatamente ao conhecimento do outro ato ou fato que interfira no andamento das atividades do acordo, para adoção das medidas cabíveis.

#### **5. DAS OBRIGAÇÕES**

Compete ao MPRO encaminhar à 3ª Câmara de Coordenação e Revisão do MPF informações sobre condutas reiteradas de prestadores de serviços públicos regulados, que atentem contra os direitos dos consumidores ou a livre concorrência, identificadas em procedimentos administrativos instaurados no âmbito das Promotorias de Justiça com atribuição para a Defesa do Consumidor, as quais possam ser atribuídas a falhas na regulação e/ou omissões por parte de agência reguladora federal e/ou de outro órgão público federal.

O encaminhamento das informações referidas no item acima será feito diretamente pelo Grupo de Atuação Especial Cível e de Defesa dos Direitos Humanos, Cidadania, Consumidor e da Saúde – GAECIV do MPRO, após a devida sistematização, ou por intermédio da MPCON.

No caso de se optar pelo encaminhamento das informações por intermédio da MPCON, o Procurador-Geral de Justiça expedirá orientação neste sentido aos Promotores de Justiça de Defesa dos Direitos do Consumidor.

Compete à MPCON:

a) Reunir e processar as informações recebidas das Promotorias de Justiça de Defesa dos Direitos do Consumidor do MPRO, remetendo-as de forma padronizada à 3ª Câmara de Coordenação e Revisão do MPF;

b) Acompanhar as iniciativas adotadas pela 3ª Câmara de Coordenação e Revisão do MPF com vistas à correção de falhas identificadas na regulação e/ou omissões por parte de agência reguladora federal e/ou de outro órgão público federal, causadoras de lesões a direitos dos consumidores de serviços públicos regulados ou a livre concorrência, apuradas em procedimentos administrativos instaurados no âmbito das Promotorias de Justiça de Defesa dos Direitos do Consumidor do MPRO;

c) Atuar de forma articulada com a 3ª Câmara de Coordenação e Revisão do MPF com vistas à correção de falhas identificadas na regulação e/ou omissões por parte de agência reguladora federal e/ou de outro órgão público federal, causadoras de lesões a direitos dos consumidores de serviços públicos regulados ou a livre concorrência, apuradas em procedimentos administrativos instaurados no âmbito das Promotorias de Justiça de Defesa dos Direitos do Consumidor do MPRO.

Compete ao MPF:

a) Implementar, por meio da 3ª Câmara de Coordenação e Revisão, iniciativas, ações e medidas com vistas a que sejam corrigidas as falhas identificadas na regulação e/ou omissões por parte de agência reguladora federal e/ou de outro órgão público federal, causadoras de lesões a direitos dos consumidores de serviços públicos regulados ou a livre concorrência, apuradas em procedimentos administrativos instaurados no âmbito das Promotorias de Justiça de Defesa dos Direitos do Consumidor do MPRO;

b) Informar, por meio da 3ª Câmara de Coordenação e Revisão, ao MPRO e à MPCON as iniciativas, ações e medidas adotadas para os fins mencionados na alínea acima;

c) Sempre que possível, atuar, por meio da 3ª Câmara de Coordenação e Revisão, de forma articulada com o MPRO e a MPCON para a obtenção dos resultados almejados neste plano de trabalho;

d) Resguardar o sigilo legal das informações, mediante solicitação, aplicando-se os critérios e o tratamento previsto na legislação em vigor.

## 6. PRAZO DE VIGÊNCIA

O prazo de vigência será indeterminado.



## 7. DOS RECURSOS FINANCEIROS

A parceria não prevê a transferência de recursos públicos ou privados entre os partícipes, devendo cada partícipe arcar com as despesas decorrentes de suas obrigações.

De Porto Velho-RO para Brasília-DF, 05 de abril de 2021.

**LUIZ AUGUSTO SANTOS LIMA**  
Subprocurador-Geral da República  
Coordenador da 3ª Câmara de Coordenação e  
Revisão/MPF

**ALUILO DE OLIVEIRA LEITE**  
Procurador-Geral de Justiça  
Ministério Público do Estado de  
Rondônia

**PAULO ROBERTO BINICHESKI**  
Presidente  
Associação Nacional do Ministério Público do Consumidor