



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
21º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Conhecimentos Específicos

01- Organizar a notícia de modo que as informações mais relevantes estejam no começo e tudo aquilo que é menos importante esteja no final. O nome desse conceito clássico do jornalismo é:

- a) Lide.
- b) Release.
- c) Nariz de cera.
- d) Pirâmide invertida.

02- Ao contrário do que ocorre com o jornalismo na maior parte das outras mídias, no rádio é considerado correto:

- a) A utilização da voz passiva.
- b) O uso de estrangeirismos.
- c) A repetição das informações.
- d) A não utilização do lead.

03- “Arquivo digital de áudio transmitido através da internet, cujo conteúdo pode ser variado, normalmente com o propósito de transmitir informações”. A explicação se refere a:

- a) Feed de notícias.
- b) Podcast.
- c) Clipping.
- d) Mailing.

04- Os manuais de redação consolidam regras utilizadas comumente no jornalismo. No caso da escrita de siglas, são regras, EXCETO:

- a) Deve-se escrever o nome por extenso na primeira vez que aparece no texto, seguido da sigla entre parênteses. Ex.: O Ministério Público Federal (MPF) denunciou seis pessoas por lavagem de dinheiro.
- b) Depois da primeira vez, a sigla pode ser usada em substituição ao nome. Ex.: O MPF pede a condenação dos envolvidos no esquema de corrupção.
- c) A sigla para Instituto Nacional de Meio Ambiente e Recursos Naturais Renováveis é escrita com todas as letras maiúsculas - IBAMA.
- d) Usam-se maiúsculas para siglas de até três letras ou que não possam ser pronunciadas como palavras. Ex.: O Sistema Nacional de Saúde (SUS)... A Associação Nacional dos Procuradores da República (ANPR).

05- O Ministério Público Federal:

- a) É vinculado ao Congresso Nacional, assim como o Tribunal de Contas da União.
- b) É um órgão ligado à Presidência da República e defende os interesses do chefe de Estado.
- c) Possui autonomia e não faz parte de nenhum dos

três poderes da República.

d) Está subordinado ao Poder Judiciário, devendo só agir se for provocado ou em situações que lhe são ordenadas.

06- Um mailing list de jornalistas é útil quando:

- a) A assessoria quer treinar os porta-vozes da instituição.
- b) É necessário entrar em contato com vários jornalistas para divulgação de algum material.
- c) Quer se fazer a atualização de murais eletrônicos e outras mídias semelhantes.
- d) Não há opção de refazer o texto escrito pelo assessorado.

07- Um dos papéis mais relevantes do clipping é:

- a) Informar aos jornalistas o que ocorre na instituição.
- b) Reunir uma ampla listagem de nomes a serem convocados para uma entrevista coletiva.
- c) Permitir a avaliação de como a imagem da instituição vem sendo divulgada.
- d) Evitar desencontro de informações entre o jornalista e o porta-voz.

08- É função da assessoria de imprensa:

- a) Ouvir o outro lado antes de divulgar seus releases.
- b) Redigir as atas das reuniões da instituição.
- c) Fazer atendimento a qualquer cidadão ou cliente que procura o órgão público ou a empresa.
- d) Monitorar as divulgações da imprensa a respeito de seu assessorado(a).

09- Quais ações as assessorias devem realizar para uma coletiva de imprensa?

- a) Providenciar o press-kit, agendar o local e o dia do evento, estipular o horário e fazer o follow up.
- b) Elaborar um orçamento, pedir autorização superior, cuidar da imagem da empresa e fazer os convites impressos.
- c) Plantar notas nas colunas de prestígio, treinar o porta-voz, estudar o tema da entrevista e preparar o coquetel.
- d) Preparar um press release, pesquisar na Internet, produzir um blog temático e providenciar um coffee break.

10- Um procurador da República foi designado para atuar exclusivamente no Combate à Corrupção. Em razão disso, a assessoria de comunicação vai treiná-lo, simulando situações reais de entrevistas para rádio, televisão ou mídia impressa. Consiste no (a):

- a) Reunião de breafing.
- b) Identificação do target.



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
21º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

- c) Inbound marketing.
d) Media training.

11- Sobre as atividades relacionadas à assessoria de imprensa, assinale a alternativa correta:

- a) A assessoria de imprensa deve ir além da divulgação de serviços e produtos do cliente. Envolve a adoção de ações de comunicação administrativa e interna.
b) Em situações de crise, o assessor de imprensa deve evitar o contato com jornalistas, até que realize um levantamento supercompleto de informações para, só então, atender os repórteres.
c) O assessor de imprensa deve facilitar a relação entre seu cliente e os veículos de comunicação. Deve ainda orientar sobre o que é de fato notícia e mostrar como distinguir o que pode ser de interesse da mídia daquilo que não tem potencial noticioso.
d) Essas assessorias utilizam a prática do follow up, mailings, clippings, teasers e story boards.

12- Em relação ao trabalho do assessor de comunicação e o seu relacionamento com o assessorado e com a imprensa, qual(is) das afirmações abaixo está(ão) correta(s)?

- (1) O assessorado deve ser orientado a usar uma linguagem técnica no contato com a imprensa e com o público.
(2) O assessor de comunicação é o responsável pelos contatos e organização dos detalhes para a realização de entrevistas.
(3) O assessor de comunicação deve orientar o seu assessorado para a entrevista, fornecendo informações gerais sobre como ele deve se portar e tratar os repórteres.

- a) Todas as alternativas
b) Apenas 1 e 2
c) Apenas 2 e 3
d) Apenas 1 e 3

13- A entrevista coletiva é uma ferramenta utilizada pelas assessorias de comunicação. O assessor que convoca uma entrevista coletiva tem como objetivo:

- a) selecionar os veículos que vão divulgar a notícia.
b) garantir que o contato com a imprensa seja periódico.
c) reunir ao mesmo tempo jornalistas de diversos veículos para transmitir informações de interesse imediato.
d) direcionar como a imprensa vai divulgar o caso.

14- A respeito das redes sociais, assinale a alternativa correta:

- a) De custo relativamente baixo, as redes sociais contribuem para alterar de forma substancial o papel da mídia.
b) Ter perfis em várias redes sociais é sinônimo de participação ativa por parte das organizações.
c) A linguagem utilizada nas redes sociais deve ser idêntica à usada na imprensa tradicional.
d) A presença de um órgão público nas redes sociais não viabiliza a antecipação de crises.

15- Qual(is) das afirmativas abaixo está(ão) correta(s)?

- (1) Instagram, Twitter e Facebook são redes sociais comumente utilizadas pelo Ministério Público Federal para divulgar mensagens que estimulam a cidadania.
(2) As publicações institucionais nos perfis e páginas oficiais do Ministério Público Federal nas redes sociais são feitas utilizando verbos em primeira pessoa, a fim de humanizar as mensagens e, com isso, conquistar um número cada vez maior de seguidores.
(3) Eventos de interesse apenas do público interno da instituição, como reuniões administrativas, NÃO devem ser divulgados nas redes sociais do Ministério Público Federal.

- a) Todas as alternativas
b) Apenas 1 e 2
c) Apenas 1 e 3
d) Apenas 2 e 3

16- Os recursos visuais e de movimento têm sido cada vez mais utilizados nas redes sociais e na internet. Assinale o tipo de arquivo que não condiz com a descrição e o uso comunicacional adequado.

- a) Gif animado - sequência de imagens do tipo gif - utilizado em pequenas animações.
b) Live - correlaciona-se com a expressão "ao vivo", em português. Muito utilizado atualmente para a funcionalidade que algumas redes sociais disponibilizam das pessoas fazerem e postarem vídeos ao vivo.
c) Ilustração vetorial - termo comumente utilizado para ilustrações geradas a partir de descrições geométricas de formas.
d) Jpeg - sigla de formato amplamente utilizado para áudio e músicas, principalmente as utilizadas no Spotify.

17- A escala de cores mais comumente utilizada para impressão é

- a) RGB.
b) Reticula.
c) Bitmap.



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
21º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

d) CMYK (Ciano, Magenta, Yellow, Black).

18- Com relação aos softwares comuns de comunicação visual (Photoshop, Illustrator e Indesign) assinale a alternativa incorreta:

- a) É possível editar arquivos 'cdr' (corel draw) no Illustrator, basta abri-lo pelo comando "importar".
- b) Psd, pdf, eps e jpg são formatos que o Photoshop abre normalmente.
- c) "Pacote" é a opção para salvar um arquivo do Indesign que cria uma pasta com todas as imagens e fontes usadas no projeto.
- d) O Indesign permite trabalhar com imagens em fundo transparente no formato png.

19- Quanto aos softwares de editoração eletrônica, é correto afirmar que:

- a) Corel Draw e Photoshop possuem funções semelhantes, mas são de fabricantes diferentes.
- b) Uma arte gráfica pode ser desenvolvida inteiramente utilizando-se o InDesign, mesmo que seja composta de imagens, ilustrações e fontes.
- c) Não é possível controlar o nível de cores em CMYK no Adobe Illustrator.
- d) O Photoshop é indicado para tratamento de imagens, mas possui grande quantidade de funções; e o InDesign é um software de editoração eletrônica.

20- Quanto à comunicação interna, é INCORRETO afirmar:

- a) A intranet pode servir para informar, entreter ou disseminar a cultura organizacional.
- b) A divulgação periódica de um jornal interno é insuficiente para realizar todos os papéis que a comunicação interna deve exercer nas organizações.
- c) Informar e comunicar têm o mesmo significado: uma interação de caráter dialógico entre emissor e receptor.
- d) É fundamental que a alta direção da organização conheça e acredite no poder da comunicação interna para que esta seja efetiva.

LÍNGUA PORTUGUESA

TEXTO I: Sinal Fechado (Chico Buarque)

- Olá! Como vai?
- Eu vou indo. E você, tudo bem?
- Tudo bem! Eu vou indo, correndo pegar meu lugar no futuro... E você?
- Tudo bem! Eu vou indo, em busca de um sono

tranquilo... Quem sabe?

- Quanto tempo!
- Pois é, quanto tempo!
- Me perdoe a pressa - é a alma dos nossos negócios!
- Qual, não tem de quê! Eu também só ando a cem!
- Quando é que você telefona? Precisamos nos ver por aí!
- Pra semana, prometo, talvez nos vejamos... Quem sabe?
- Quanto tempo!
- Pois é... quanto tempo!
- Tanta coisa que eu tinha a dizer, mas eu sumi na poeira das ruas...
- Eu também tenho algo a dizer, mas me foge à lembrança!
- Por favor, telefone - Eu preciso beber alguma coisa, rapidamente...
- Pra semana...
- O sinal...
- Eu procuro você...
- Vai abrir, vai abrir...
- Eu prometo, não esqueço, não esqueço...
- Por favor, não esqueça, não esqueça...
- Adeus!
- Adeus!
- **Adeus!**

Com base na leitura do texto I, responda às questões de 21 a 25.

21 - Analise as afirmativas seguintes e assinale a alternativa correta.

- 1. O título do texto faz referência ao local onde se passa o fato.
 - 2. O tempo em que ocorre o encontro é longo.
 - 3. As pessoas que se encontram não se veem há muito tempo.
- a) 1, apenas.
 - b) 2, apenas.
 - c) 1 e 3, apenas.
 - d) 2 e 3, apenas.

22 - Sobre o texto, é correto afirmar que:

- a) É um monólogo - uma longa fala pronunciada por uma única pessoa.
- b) É um monólogo interior - um pensamento de um personagem (ou seja, transcorre em sua mente).
- c) É um Solilóquio - uma oralização articulada do pensamento de um personagem.
- d) É um diálogo - uma conversa estabelecida entre duas ou mais pessoas.



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
21º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

23 - Observe o fragmento seguinte, analise quanto aos sinais de pontuação e assinale a alternativa incorreta.

“- Olá! Como vai? - Eu vou indo. E você, tudo bem? - Tudo bem! Eu vou indo, correndo pegar meu lugar no futuro...”

- a) Os travessões foram utilizados para representar falas diretas
- b) As reticências foram utilizadas para indicar uma ideia que ficou por terminar.
- c) As exclamações foram usadas para expressar ordens.
- d) As vírgulas foram usadas para indicar uma pequena pausa.

24 - De acordo com o uso das palavras e expressões sublinhadas no texto, é correto afirmar:

- a) A palavra “tranquilo” é usada para caracterizar o tipo de sono que se quer, isto é, a expressão “sono tranqüilo” representa a busca por paz.
- b) O adjetivo “tranquilo” em relação à flexão de gênero (masculino e feminino) pode ser classificado como uniforme.
- c) A palavra “pressa” é um substantivo concreto por não designar ser com existência própria.
- d) A expressão “a cem” foi usada com a intenção de afirmar que o falante só dirige a cem quilômetros por hora.

25 - No diálogo entre as duas personagens, a palavra “*Adeus*” possui a Indicação de despedida. De acordo com a gramática normativa, esta palavra é considerada:

- a) Um vocativo.
- b) Uma interjeição.
- c) Uma locução interjetiva
- d) Um aposto.

TEXTO II: O AMAPÁ É ASSIM (Valderi Sena)

Amapá, a Guiana do Brasil.
Farol mais alto do norte,
Onde as águas medem forças.
E o sol brilha mais forte.

Amapá de jovens paisagens.
Pedacinho de verde na janela do avião.

Ruas de rios, e risos de solidão,
Vidas vividas ao longe.
Da floresta, a imensidão.

Amapá, que canta a natureza selvagem.
De povo sofrido, preso a laços de vassalagem.
Quilombo sem Fortaleza,
Remando sem vento na correnteza.
O sol que bronzeia teus amantes,
Não ilumina o palácio de teus governantes.

Na zagaia da memória,
O “riomar” que te afaga, não afoga tua história:
Do vento forte que traz a chuva,
E sopra as embarcações ligeiras.
Leva pra longe o calor equatorial,
Penteando a copa das mangueiras.

Amapá, garganta do rio gigante,
Vive de braços abertos,
Portal de entrada ao imigrante.

Amapá, de fronteiras em conflitos,
Cunham-se três moedas de troca: ouro, euro, e a exploração.
Machado cego, fincado, nas costas da população.

Estado de duas cidades,
O resto é lenda urbana e contradição.
Do Oiapoque ao Jari, o carro é a embarcação.
Não há laranjas em Laranjal,
Tão pouco, jabutis ou tartarugas em Tartarugal.

Um Mazagão velho, mais jovem que o novo,
Uma fazendinha à beira mar, cujo único gado, é o povo.
No alto da velha serra, está ancorado um navio,
Vivendo no imaginário lúdico de quem nunca o viu.



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
PROCURADORIA DA REPÚBLICA NO ESTADO DO AMAPÁ
21º PROCESSO SELETIVO DE ESTAGIÁRIOS
PROVA: COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Na outra margem do rio, existe vida cultural,
À luz do equinócio,
Navegamos mar a cima, “marabaixo”,
Pra ver no jazigo da Pororoca,
Mãe do mato, paquerando surfistas, em Goiabal.
Amapá...
Quem vai leva saudade.
Quem chega, faz amizade.
Amapá que não me deixe,
Cantinho esquecido do mundo,
Onde um pássaro pode se apaixonar por um peixe.

Com base na leitura do texto II, responda às questões de 26 a 30.

26 - A sequência em que todas as palavras estão grafadas corretamente está em:

- a) Memória, moedas, lúdico, jabutis.
- b) Palacio, paisagens, imigrante, surfista.
- c) Equatorial, pororóca, margem, mangueiras.
- d) Zagáia, imaginário, correnteza, quilombo.

27 - Assinale a resposta que preenche corretamente as lacunas:

Quando for ao Amapá, dance marabaixo ___ luz de vela.

O vento forte sopra ___ copa das mangueiras.

Não ___ tartarugas em Tartarugal.

Dedicado ___ que moram no Amapá.

Adicione cultura ___a gosto.

- a) a, à, há, aqueles, a
- b) à, a, há, àqueles, a
- c) à, a, há, àqueles, à
- d) a, a, há, aqueles, à

28- Marque a opção que contém a correta classificação da classe gramatical das palavras destacadas nos trechos abaixo.

O “riomar” que te afaga, não afoga tua história”

“ Vivendo no imaginário lúdico de quem nunca o viu.”

- a) Advérbio, substantivo, adjetivo, advérbio, artigo.
- b) Adjetivo, substantivo, advérbio, adjetivo, artigo
- c) Verbo, substantivo, adjetivo, advérbio, artigo.
- d) Verbo, substantivo, advérbio, adjetivo, artigo.

29- Qual a figura de linguagem predominante no trecho destacado abaixo:

“Amapá que não me deixe,
Cantinho esquecido do mundo,
Onde um pássaro pode se apaixonar por um peixe.”

- a) Prosopopeia.
- b) Pleonasma.
- c) Aliteração.
- d) Eufemismo.

30 - Em qual das frases descritas abaixo, a colocação pronominal está em desacordo com a norma culta da Língua Portuguesa:

- a) Quero que me aqueça neste inverno.
- b) É preciso que me aqueça neste inverno.
- c) Não aqueça-me neste inverno.
- d) Aquecer-me-á neste inverno?